



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0113356 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารมวลชน

Malay for Mass Media

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร[คลิกพิมพ์]

สาขาวิชาภาษามลายู

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0113356 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Malay for Mass Media

การใช้ภาษามลายูที่ใช้ในวงการสื่อสารมวลชนทั้งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนฝึกทักษะการเขียนภาษามลายูในรูปสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Use of Malay language in mass media both in printed materials and electronic media including practice writing Malay language in printed materials and electronic media.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ชมชัยะห์ มะลาเฮง
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ชมชัยะห์ มะลาเฮง

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568/2 นิสิตชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1. เข้าใจการใช้ภาษามลายูที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชน เช่น ข่าว บทความ และสื่อออนไลน์
- 1.2. ใช้ภาษามลายูได้ถูกต้องและเหมาะสมในการเขียนงานด้านสื่อ
- 1.3. พัฒนาทักษะการเขียนภาษามลายูสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 1.4. เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในการสร้างสื่อภาษามลายูให้ทันสมัย

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

รายวิชานี้จัดทำขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของวงการสื่อในปัจจุบัน ที่มีการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์มากขึ้น เนื้อหารายวิชาถูกพัฒนาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านสื่อภาษามลายู ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การใช้ภาษามลายูในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกการเขียนข่าว บทความ และเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ รวมถึงเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อภาษามลายู นอกจากนี้ยังมุ่งให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานจริงได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 5 x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

วันอังคาร เวลา 09.00–17.00 น. ณ ห้อง 13619 หรือสามารถติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น อีเมล หรือ Line ตามความสะดวกของผู้เรียน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำรายวิชา ความสำคัญของ ภาษามลายูในงานสื่อสารมวลชน	2	2	อธิบายรายวิชา ตัวอย่างงาน สื่อภาษามลายู สนทนา แลกเปลี่ยนความรู้เบื้องต้น	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
2	ลักษณะภาษาในสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2	2	วิเคราะห์ตัวอย่างข่าวและ บทความในภาษามลายู	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
3	หลักการเขียนข่าวภาษามลายู	2	2	ฝึกเขียนพาดหัวข่าวและเนื้อ ข่าวสั้น	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
4	โครงสร้างข่าวและเทคนิคการ เรียบเรียงข้อมูล	2	2	จำแนกประเภทข่าว เขียน ข่าวเชิงรายงาน	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
5	การเขียนบทความ (rencana / rencana khas)	2	2	ฝึกวิเคราะห์บทความในสื่อ มลายูและเขียนบทความสั้น	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
6	การเขียนบทสัมภาษณ์ (temu bual)	2	2	จำลองสถานการณ์สัมภาษณ์ บุคคลจริงและเรียบเรียงบท สัมภาษณ์	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
7-8	การเขียนบทสารคดี (rencana khas / laporan khas)	2	2	ศึกษาตัวอย่างสารคดีในสื่อ ภาษามลายู สอบย่อย (20%) ในสัปดาห์ที่ 8	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
9	ภาษาและสำนวนในงานสื่อ ออนไลน์	2	2	วิเคราะห์สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ ข่าวออนไลน์ บล็อก	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
10	การเขียนเนื้อหาสำหรับสื่อสังคม ออนไลน์ (social media content)	2	2	ฝึกเขียนโพสต์ข่าว บทความ สั้น หรือแคปชั่น ประชาสัมพันธ์	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
11	การใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อ ภาษามลายู	2	2	ใช้โปรแกรม Canva / Google Site / Padlet ทำ สื่อภาษา	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
12	จรรยาบรรณในงาน สื่อสารมวลชน	2	2	สนทนาแลกเปลี่ยน กรณีศึกษา จริยธรรมในงาน ข่าว	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
13	การเตรียมโครงงานสื่อภาษา มลายู	2	2	วางแผนหัวข้อและรูปแบบ สื่อ เช่น ข่าวออนไลน์ บทความ หรือวิดีโอสั้น	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
14	นำเสนอผลงานโครงงานสื่อภาษา มลายู	2	2	นำเสนอผลงานในชั้นเรียน (คู่)	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
15	สรุปบทเรียนและสะท้อนการ เรียนรู้	2	2	สรุปความรู้ตลอดภาคเรียน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ซัมซีเยห์ มะลาเฮง
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	สังเกตพฤติกรรม การตอบคำถาม และการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	ต่อเนื่องตลอดภาคเรียน	10
2	แบบฝึกหัด/งานระหว่างเรียน/การนำเสนอ	ตรวจผลงาน รายงาน และการนำเสนอเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม	ต่อเนื่องตลอดภาคเรียน	30
3	ชิ้นงาน / โครงงานสื่อภาษามลายู	ประเมินจากผลงานจริง เช่น ข่าว บทความ หรือสื่อออนไลน์	สัปดาห์ที่ 14	20
4	ทดสอบย่อย สอบปลายภาค	ทดสอบความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ภาษามลายูในงานสื่อสารมวลชน	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 16-17	20 20
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

Nik Safiah Karim, Farid M. Onn, Hashim Haji Musa dan Abdul Hamid Mahmood. (2015). *Tatabahasa Dewan* (Edisi Ketiga). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Zulkifli, N. Z. M., Mohamad, W. M. R. W., Surat, S., & Badusah, J. (2019). Aspek budaya Melayu dalam pengajaran dan pembelajaran Bahasa Melayu sebagai Bahasa Asing: The Aspects of Malay Culture in Teaching and Learning of Malay as a Foreign Language. *PENDETA*, 10, 121-133.

Mohd Yahya Mohamed Ariffin. (2012). *Perhubungan Media di Malaysia*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.