



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0106333 การจัดการความรู้ในงานสารสนเทศ

Management in Informational Works

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0106333 การจัดการความรู้ในงานสารสนเทศ 3(2-2-5)

Management in Informational Works

บุรพวิชา : (ถ้ามี) -

ควบคู่ : (ถ้ามี) -

แนวคิด ทฤษฎีและความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ทุนความรู้ในองค์กร กระบวนการและเครื่องมือในการจัดการความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการความรู้ ปัญหาและแนวโน้มการจัดการความรู้ในงานสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการความรู้และฝึกปฏิบัติ

Concepts, theories, the importance of knowledge management, knowledge capital in the organization, management's process and knowledge management tools, necessary skills for knowledge management, application of digital technology in knowledge management and practice

2. ประเภทของรายวิชา

☒ วิชาเอกเลือก

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.ปริญญ์ ขวัญเรียง

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.ปริญญ์ ขวัญเรียง

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ห้อง 13235

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการความรู้และทุนความรู้ในองค์กร
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ เครื่องมือและทักษะในการจัดการความรู้
- 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจปัญหาและแนวโน้มการจัดการความรู้ในงานสารสนเทศ
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการความรู้ได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ทุนความรู้ในองค์กร กระบวนการและเครื่องมือในการจัดการความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการความรู้ ปัญหาและแนวโน้มการจัดการความรู้ในงานสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการความรู้และฝึกปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมด้านปัญญา รวมทั้งเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สนองต่อตลาดแรงงานด้านสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ รวมทั้งพัฒนาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและความสำคัญการจัดการความรู้ได้
2. อธิบายทุนความรู้ในองค์กรได้
3. อธิบายกระบวนการ เครื่องมือและทักษะในการจัดการความรู้ได้
4. อธิบายปัญหาและแนวโน้มการจัดการความรู้ในงานสารสนเทศได้
5. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการความรู้ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 5 x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

2.1 จัดให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของนิสิตสัปดาห์ละ 1-2 ชั่วโมง

2.2 ให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยหรือตอบคำถามผ่านทาง Line, E-mail, Facebook และโทรศัพท์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1-2	แนะนำรายวิชา มคอ.3 ปรัชญา PLOs ของหลักสูตร การอุทิศตน แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ ความรู้	4	4	ชี้แจงและแนะนำรายวิชาพร้อมข้อตกลง เบื้องต้น บรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้ มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม Power Point สื่อมัลติมีเดีย	อ.ดร.ปริญญา ขวัญเรียง
3-4	แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ ความรู้	4	4	บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้ Power point สื่อมัลติมีเดีย	อ.ดร.ปริญญา ขวัญเรียง
5-6	ความสำคัญของการจัดการความรู้ใน องค์กร	4	4	บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความสำคัญของการจัดการความรู้ใน องค์กร นำเสนองานกลุ่ม (1) Power Point สื่อมัลติมีเดีย	อ.ดร.ปริญญา ขวัญเรียง
7-8	ทุนความรู้ในองค์กร	4	4	บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทุนความรู้ในองค์กร นำเสนองานเดี่ยว Power Point สื่อมัลติมีเดีย	อ.ดร.ปริญญา ขวัญเรียง
9	สอบกลางภาค				
10-12	กระบวนการ เครื่องมือและทักษะที่ จำเป็นในการจัดการความรู้	6	6	บรรยาย กรณีศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนะนำกระบวนการ เครื่องมือและทักษะ ที่จำเป็นในการจัดการความรู้ Power Point สื่อมัลติมีเดีย	อ.ดร.ปริญญา ขวัญเรียง
13	ปัญหาและแนวโน้มนการจัดการ ความรู้ในองค์กร	2	2	บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปัญหาและแนวโน้มนการจัดการความรู้ใน องค์กร นำเสนองานกลุ่ม (2) Power Point สื่อมัลติมีเดีย	อ.ดร.ปริญญา ขวัญเรียง
14-15	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน	4	4	บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อ.ดร.ปริญญา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	การจัดการความรู้			การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการความรู้ Power Point สื่อมัลติมีเดีย	ขวัญเรียง
16	นำเสนองาน สรุบทบทเรียน	2	2	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมแสดงความคิดเห็น สรุบทบทเรียน	อ.ดร.ปริญญ์ ขวัญเรียง
17	สอบปลายภาค				
18					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☒ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่นๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	คะแนน
1	คุณธรรม จริยธรรม	การสังเกตพฤติกรรม	ทุกสัปดาห์	10
2	ความรู้ ความเข้าใจ	แบบทดสอบ สอบกลางภาค สอบปลายภาค	5-8,10-17	50
3	ความรับผิดชอบ	บันทึกการเข้าชั้นเรียน ผลงานผู้เรียน	ทุกสัปดาห์	10
4	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม ความร่วมมือ ผลงานผู้เรียน	3-16	30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลักและข้อมูลสำคัญ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2565). **คู่มือการจัดการความรู้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

จุฑารัตน์ นกแก้ว และปริญญ์ ขวัญเรียง. (2567). **การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงสร้างสรรค์**. ปทุมธานี: ศูนย์เรียนรู้การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จุฑารัตน์ ศรารณวงศ์. (2555). **แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้**. ใน ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการความรู้. หน่วยที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ดวงกมล วิลารรรถ. (2554). **การจัดการความรู้**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง. หน่วยที่ 13. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ธนพรรณ กุลจันทร์. (2555). **การจัดการความรู้กับการวิจัย**. ใน ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการความรู้. หน่วยที่ 12. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

น้ำทิพย์ ภาววิน. (2555). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความรู้**. ใน ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการความรู้. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

น้ำทิพย์ ภาววิน, และนงเยาว์ เปรมกมลเนตร. (2551). **นวัตกรรมห้องสมุดและการจัดการความรู้**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรทิพย์ อุดมสิน. (2555). **การจัดการความรู้กับการพัฒนาชุมชน**. ใน ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการความรู้. หน่วยที่ 14. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สมชาย นำประเสริฐชัย. (2558). **การจัดการความรู้**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2553). **การจัดการความรู้กับนวัตกรรม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

Drucker, P. (1985). **Innovation and Entrepreneurship: Practices and Principles**. New York: Harper & Row.

Nonaka, I. (1991), The Knowledge-Creating Company, **Harvard Business Review**, (November-December), 96-104.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). **The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation**. New York: Oxford University Press.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

<https://www.okmd.or.th/>

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center (TCDC)

<https://www.tcdc.or.th/th/about-main>
