



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105353 กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์  
Special Event for Strategic Communication

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105353 กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Special Event for Strategic Communication

บูรพวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของกิจกรรมพิเศษ เทคนิคการกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กร การบริการ และตราสินค้า กระบวนการจัดและบริหารกิจกรรมพิเศษ วิธีการประเมินผล และฝึกปฏิบัติ

Concepts about special events, elements and types of special events; special events for corporate media, services and brands, processes for organizing and managing special events; evaluation method and practice

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จิณณ์ชัญดา วิทยาพันธ์ประชา

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จิณณ์ชัญดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568 / ภาคเรียนที่ 2 / นิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

30 ตุลาคม 2568

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดในการผลิตและการจัดการสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาได้

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถผลิตและวางแผนจัดการสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาของรายวิชา

เนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและ ออกแบบเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562

## หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| ภาคบรรยาย                               | ภาคปฏิบัติ                              | การศึกษาด้วยตนเอง                       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์<br>3x 15 สัปดาห์ | จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์<br>3x 15 สัปดาห์ | จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์<br>5x 15 สัปดาห์ |

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1 ชม.ต่อสัปดาห์ โดยผู้เรียนสามารถปรึกษาด้วยตนเอง ณ ห้องพักอาจารย์ หรือสามารถขอคำปรึกษาได้ทาง e-mail line และ Facebook ของอาจารย์ผู้สอน ด้วยการติดต่อนัดหมายได้ตามวันและเวลาที่เหมาะสม

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                                                                        | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้<br>การสอน สื่อที่ใช้                                                                                                                                                                                                                                                         | ผู้สอน                                         |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                          | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |
| 1              | ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ การประเมิน<br><br>แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบของ<br>กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ | 2            | 2       | <b>กิจกรรมการสอน</b><br>1.อธิบายเค้า<br>โครงการสอน<br>2.อาจารย์แนะนำ<br>ซักถามและเปิด<br>โอกาสให้นักแสดง<br>ความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>1.มคอ.3<br>2.เอกสาร<br>ประกอบการสอน<br>3.PowerPoint                                                                                             | อาจารย์<br>จิณชัญดา<br>วิทยาพันธ์<br>ประชา     |
| 2              | วิวัฒนาการกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร<br>เชิงกลยุทธ์                                                                     | 2            | 2       | <b>กิจกรรมการสอน</b><br>1.อธิบายเนื้อหา<br>พร้อมยกตัวอย่าง<br>ประกอบจากตัวอย่าง<br>ใช้ชุมชนเป็นฐาน<br>(Community<br>Based) จากโจทย์<br>กำหนด<br>2.กิจกรรมการเรียนรู้<br>แบบ Active<br>Learning<br>มอบหมายงานเดี่ยว<br>และให้ข้อมูล<br>ย้อนกลับ<br><b>สื่อการสอน</b><br>1.เอกสาร<br>ประกอบการสอน | อ า จ า ร ย<br>จิณชัญดา<br>วิทยาพันธ์<br>ประชา |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                                                                                                                                         | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้<br>การสอน สื่อที่ใช้                                                                                                                                                                                                                                                                   | ผู้สอน                                              |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                           | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |
|                |                                                                                                                                                                                           |              |         | 2.PowerPoint                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |
| 3-4            | ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของกิจกรรมพิเศษ<br>เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์                                                                                                                           | 4            | 4       | <b>กิจกรรมการสอน</b><br>1.อธิบายเนื้อหา<br>พร้อมยกตัวอย่าง<br>ประกอบ<br>2.ฝึก Work Shop<br>การปฏิบัติกิจกรรม<br>การเรียนรู้แบบ<br><b>Active Learning</b><br>โดยชุมชนเป็นฐาน<br>(Community<br>Based) จากโจทย์<br>กำหนด<br><b>สื่อการสอน</b><br>1.เอกสาร<br>ประกอบการสอน<br>2.PowerPoint<br>3.แบบฝึกปฏิบัติ | อ า จ า ร ย<br>จิ ณั ช ญ์ ดา<br>วิทยาพันธ์<br>ประชา |
| 5-8            | ประเภทกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร<br>เชิงกลยุทธ์<br>- Sponsorship<br>- Seminar<br>-Entertainment and Festival<br>-Corporate Event<br>-Association, Convention, and<br>Exhibition<br>- CSR | 8            | 8       | <b>กิจกรรมการสอน</b><br>1.อธิบายเนื้อหา<br>พร้อมยกตัวอย่าง<br>ประกอบ<br>2.กิจกรรมการเรียนรู้<br>แบบ <b>Active<br/>           Learning</b> วิเคราะห์<br>โจทย์และสร้างสรรค์<br>กิจกรรมพิเศษ จาก<br>วิทยากรพิเศษ<br>3.การศึกษาดูงาน<br>และฝึกลงภาคสนาม                                                       | อ า จ า ร ย<br>จิ ณั ช ญ์ ดา<br>วิทยาพันธ์<br>ประชา |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้<br>การสอน สื่อที่ใช้                                                                                                                                                                                                                         | ผู้สอน                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                |                                                                  | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |
|                |                                                                  |              |         | ใช้ชุมชนเป็นฐาน<br>(Community Based) จากโจทย์<br>กำหนด<br>สื่อการสอน<br>1.เอกสาร<br>ประกอบการสอน<br>2.PowerPoint                                                                                                                                                |                                                           |
| 9              | สอบกลางภาค                                                       |              |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |
| 10-13          | กระบวนการจัดและบริหารกิจกรรมพิเศษ<br>เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์  | 8            | 8       | กิจกรรมการสอน<br>1.อธิบายเนื้อหา<br>พร้อมยกตัวอย่าง<br>ประกอบ<br>2.กิจกรรมการเรียนรู้<br>แบบ Active Learning โดย<br>ชุมชนเป็นฐาน<br>(Community Based) จาก<br>หน่วยงาน<br>อุตสาหกรรมและ<br>ธุรกิจ<br>1.เอกสาร<br>ประกอบการสอน<br>2.PowerPoint<br>3.แบบฝึกปฏิบัติ | อ า จ า ร ย ์<br>จิ ณ ั ช ญ์ ด า<br>วิ ทยา พันธ์<br>ประชา |
| 14             | การประเมินผลการจัดสื่อกิจกรรมพิเศษ<br>เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ | 2            | 2       | กิจกรรมการสอน<br>1.อธิบายเนื้อหา<br>พร้อมยกตัวอย่าง<br>ประกอบ<br>2.แบบฝึกหัด                                                                                                                                                                                    | อ า จ า ร ย ์<br>จิ ณ ั ช ญ์ ด า<br>วิ ทยา พันธ์<br>ประชา |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                   | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้<br>การสอน สื่อที่ใช้                                                                                                       | ผู้สอน                                                        |
|----------------|---------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                |                                                                     | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                                                                                                                               |                                                               |
|                |                                                                     |              |         | สื่อการสอน<br>1.เอกสาร<br>ประกอบการสอน<br>2.PowerPoint                                                                                        |                                                               |
| 15             | อนาคตและแนวโน้มของกิจกรรมพิเศษ<br>เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในอนาคต | 2            | 2       | กิจกรรมการสอน<br>1.อธิบายเนื้อหา<br>พร้อมยกตัวอย่าง<br>ประกอบ<br>2.บรรยาย พร้อม<br>อภิปรายร่วมกัน<br>1.เอกสาร<br>ประกอบการสอน<br>2.PowerPoint | อ า จ า ร ย ์<br>จิ ณ ั ช ญ์ ด า<br>วิ ท ยา พ ั น ธ์<br>ประชา |
| 16             | การนำเสนอกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร<br>เชิงกลยุทธ์                 | 2            | 2       | กิจกรรมการสอน<br>1.โครงงานกิจกรรม<br>พิเศษเพื่อเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์และ<br>การโฆษณา<br>สื่อการสอน<br>1.การนำเสนอ<br>โครงงาน               | อ า จ า ร ย ์<br>จิ ณ ั ช ญ์ ด า<br>วิ ท ยา พ ั น ธ์<br>ประชา |
| 17             | สอบปลายภาค                                                          |              |         |                                                                                                                                               |                                                               |
| 18             |                                                                     |              |         |                                                                                                                                               |                                                               |
| รวม            |                                                                     | 30           | 30      |                                                                                                                                               |                                                               |

## 2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน

- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ .....

### 3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

| ลำดับ    | หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด                                                                      | วิธีการประเมิน/<br>ลักษณะการประเมิน                                     | สัปดาห์ที่ประเมิน | คะแนน |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|
| 1        | ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดในการผลิตและการจัดการสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาได้ | กิจกรรมนอกชั้น<br>ห้องเรียน แบบฝึกหัด                                   | ทุกสัปดาห์        | 30    |
| 2        | ผลิตและวางแผนจัดการสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล   | กิจกรรมพิเศษเพื่อ<br>การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษาจาก<br>หน่วยงานจริง | 15-16             | 40    |
| 3        | ระเบียบวินัยและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน                                                       | การสังเกตการณ์และ<br>ประเมินจาก<br>พฤติกรรมภายใน<br>ห้องเรียน           | ทุกสัปดาห์        | 10    |
| 4        | ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดในการผลิตและการจัดการสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาได้ | สอบปลายภาค                                                              | 17                | 20    |
| คะแนนรวม |                                                                                                   |                                                                         |                   | 100   |

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)  
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

| เกรด | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | E/F |
|------|---|----|---|----|---|----|---|-----|
|------|---|----|---|----|---|----|---|-----|

|           |     |     |     |     |     |     |     |    |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| ช่วงคะแนน | ≥80 | ≥75 | ≥70 | ≥65 | ≥60 | ≥55 | ≥50 | ≥0 |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|

## หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. (2537). *Event Marketing*. กรุงเทพฯ : เบิร์นดเ็จบุ๊กส์.

C. A. Preston. (2012). *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*.

Ruth Stevens. (2005). *Trade Show & Event Marketing: Plan, Promote & Profit*.

Allen,Johnny. (2007). *Festival and Special Event Management*. Ed 4<sup>th</sup> .

### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer, นิตยสาร BrandAge และนิตยสาร Positioning