



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105336 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด
Photography for Marketing Communication

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105336 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

Photography for Marketing Communication

บูรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

แนวคิด หลักการ และกระบวนการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด อุปกรณ์และเครื่องมือด้านการถ่ายภาพ เทคนิคและกระบวนการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด เทคนิคการปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การฝึกถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด

Concepts, principles, and procedures of Photography for Marketing Communication. Equipment, tools, techniques, and procedures of taking photography. Principles of taking photography for marketing communication. Editing techniques of photography with computer programs. Practice of taking photography for marketing communication.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
☒ วิชาเอกบังคับ
☐ วิชาเอกเลือก
☐ วิชาโท
☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ชนภัทร เต็มรัตนกุล / ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ชนภัทร เต็มรัตนกุล / ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ 2 / ชั้นปีที่ 2 นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล เอกสื่อสารการตลาด

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

30 ตุลาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 อธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดได้
- 1.2 อธิบายอุปกรณ์และเครื่องมือด้านการถ่ายภาพ เทคนิคและกระบวนการถ่ายภาพได้
- 1.3 ผลิตผลงานภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารการตลาดได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรปี 2567 และปรับเนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบันได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษด้วยตนเอง
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการ และสามารถติดต่อขอคำปรึกษาได้ทาง Line และ facebook ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถติดต่อนัดหมายได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	หลักการ แนวคิดของการถ่ายภาพนิ่งเพื่อ การสื่อสารการตลาด	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเค้า โครงการสอน 2.อาจารย์แนะนำ ซักถามและเปิด โอกาสให้นิสิตแสดง ความคิดเห็น 3.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อการสอน 1.PowerPoint	ผศ.ดร.ธน ภัทร เต็ม รัตนะกุล ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
2	หลักการถ่ายภาพและอุปกรณ์ - ความหมายของการถ่ายภาพ - ความสำคัญของภาพถ่าย - พัฒนาการของกล้องถ่ายภาพ - ชนิดของกล้องถ่ายภาพภาพ - ประเภทของกล้องดิจิตอล - เลนส์ถ่ายภาพ, ประเภทของเลนส์ ถ่ายภาพ - อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.ธน ภัทร เต็ม รัตนะกุล
3-4	เทคนิคการถ่ายภาพและทฤษฎีการ ถ่ายภาพเบื้องต้น - ช่องรับแสง (Aperture) - ความเร็วชัตเตอร์ (shutter speed) - ความสัมพันธ์ระหว่างช่องรับแสงกับ ความเร็วชัตเตอร์	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint	ผศ.ดร.ธน ภัทร เต็ม รัตนะกุล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	- ระบบวัดแสง - ระบบวัดแสงแบบเฉลี่ยเน้นกลางภาพ - ระบบวัดแสงแบบเฉพาะจุด - ระบบวัดแสงแบบเฉลี่ยหลายส่วน - ทฤษฎีการถ่ายภาพเบื้องต้น			2.การฝึกปฏิบัติ	
5-6	การจัดองค์ประกอบและการสร้างสรรค์ - ความหมายของการจัดองค์ประกอบภาพ - หลักการจัดองค์ประกอบของภาพ	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.ธนภัทร เต็มรัตนกุล ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
7	การถ่ายภาพบุคคล	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
8	การถ่ายภาพวิวทิวทัศน์	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด 3.Photo Trip สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.ธนภัทร เต็มรัตนกุล
9	การถ่ายภาพ Stop Motion	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	
10	การถ่ายภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.PowerPoint 3.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
11	การถ่ายภาพในสตูดิโอ	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
12	การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
13	การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมและแอปพลิเคชัน - การตกแต่งภาพโปรแกรม Light room - การแต่งภาพด้วย Application	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล (วิทยากรพิเศษ)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	
14	เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายเพื่อการ สื่อสารการตลาด	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1.PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
15	การนำเสนอโครงการ	2	2	กิจกรรมการสอน 1.การนำเสนอผลงาน เพื่อการสื่อสาร การตลาด <u>โดย</u> <u>ชุมชนเป็นฐาน</u> <u>(Community</u> <u>Based)</u> 2.การให้ ข้อเสนอแนะ	ผศ.ดร.ธน ภัทร เต็ม รัตนกุล ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)

- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	การสังเกตการณ์และการเช็คชื่อในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	กิจกรรมในห้องเรียนและแบบฝึกหัด	แบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	20
3	ผลงานภาพถ่าย	การผลิตชิ้นงาน	7-13	30
4	โครงงานจากหน่วยงานจริง	โครงงาน	15	20
5	สอบปลายภาค	ข้อสอบปลายภาค	16-17	20
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

กนกรัตน์ ยศไกร. (2551). การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร: *Photography for communication*.

กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น

ณัฐกร สงคราม. (2557). การถ่ายภาพ เทคนิคและการนำไปใช้เพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- นิพนธ์ เสงี่ยมบุรณ. (2548). การถ่ายภาพ. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ประสิทธิ์ จันเสรีกร ก. (2546). คู่มือการใช้และวิธีเลือกซื้อกล้องดิจิตอลแบบสมบุรณ. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: อิมเมจ โฟกัส.
- วนิดา จิงประสิทธิ์. (2548). เทคนิคการถ่ายภาพและกระบวนการในห้องมืด. กรุงเทพฯ: องค์การการค้า
ของคุรุสภา
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย.(2537). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์
หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุมิตรา ชันตยาลงกต. (2534). ทฤษฎีถ่ายภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- สุรเดช วงศ์สินหล่ง. (2541). “เทคนิคการใช้แฟลช.” PHOTO&LIFE EXPOSURE 7,69 (ธันวาคม 2541) : 20-72.
- เอกนถน บางท่าไม้ (2561). การถ่ายภาพดิจิทัล. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Adobe Creative Team. (2004). Adobe Photoshop CS Classroom in a Book. Adobe Press.
USA.
- George DeWolfe. (2006). George DeWolfe’s Digital Photography Fine Print Workshop. The
McGraw-Hill Copmpanies, San Francisco, California, USA.
- Henry Horenstein and Russell Hart. (2001). Photography. Prentice Hall. NJ, U.S.A.
- Hubert C. Birnbaum. (1981). Photographing with Automatic Cameras. 10-81-GE New
Publication. U.S.A.