



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105254 การสื่อสารข้ามสื่อดิจิทัล

TRANSMEDIA OF DIGITAL MEDIA

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105254 การสื่อสารข้ามสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

TRANSMEDIA OF DIGITAL MEDIA

หลักการ แนวคิด พลวัตของสื่อ การหลอมรวมนวัตกรรมสื่อ กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การบูรณาการข้อมูลข่าวสาร จริยธรรม จรรยาบรรณ และการประยุกต์ใช้การสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล

Principles, concepts, dynamic of digital media. Integration of innovated media. Strategies of storytelling for transmedia. Integration of information. Ethics, code of conduct, and application of digital communication.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☒ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จินัญดา วิทยาพันธ์ประชา

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จินัญดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มผู้เรียน S101 นิสิตหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล (วิชาเอก : สื่อดิจิทัล) ชั้นปีที่ 1

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 พฤศจิกายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้สามารถ

1. อธิบายหลักการ แนวคิด พลวัตของสื่อ การหลอมรวมนวัตกรรมสื่อได้
2. ผลิตผลงานด้วยกลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีบนโลกในปัจจุบันทำให้นักนิเทศศาสตร์มีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันสมัยเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ ทำให้การเข้าใจหลักการ แนวคิด พลวัตของสื่อ การหลอมรวมนวัตกรรมสื่อ ตลอดจนสามารถสร้างกลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การบูรณาการข้อมูลข่าวสาร จริยธรรม จรรยาบรรณ และการประยุกต์ใช้การสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล จะทำให้ผู้เรียนพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ ทั้งยังผลิตสื่อที่ทันยุคทันสมัยอีกด้วย

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง / ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือให้คำปรึกษาได้ตามความเหมาะสม ตลอดจนการสร้างกลุ่มไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในรายวิชา โดยนิสิตสามารถติดต่อทางช่องทางส่วนตัวได้เช่นกัน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	-แนะนำรายวิชาและชี้แจงวัตถุประสงค์ การเรียนรู้ การประเมิน ข้อตกลงของ ผู้เรียนและช่องทางการติดต่ออาจารย์ ประจำรายวิชา -รู้จักสื่อดิจิทัล	2	2	<u>กิจกรรม</u> -อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์การเรียนรู้ การประเมิน -การทำข้อตกลงระหว่าง ผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอน -กิจกรรมรู้จักสื่อดิจิทัล <u>สื่อการสอน</u> - มคอ.3 - TSU MOOC	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
2	ความรู้พื้นฐานของสื่อดิจิทัล	4	4	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC -ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
3-4	ความหมายของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ และ การเล่าเรื่องแบบต่างๆ	4	4	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC -ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
5-6	บทบาทของผู้รับสาร ปฏิสัมพันธ์ การมี ส่วนร่วมของเนื้อหาและชีวิตจริง	4	4	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				<u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	
7-8	การสร้าง Audience Journey	4	4	<u>กิจกรรม</u> - บรรยายเนื้อหาในรายวิชา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
9	แนวคิดและกลยุทธ์ในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	2	2	<u>กิจกรรม</u> - บรรยายเนื้อหาในรายวิชา - กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
10	สื่อ แพลตฟอร์ม และเทคโนโลยีในการเล่า เรื่องข้ามสื่อ	2	2	<u>กิจกรรม</u> - บรรยายเนื้อหาในรายวิชา - กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
11	การเล่าเรื่องข้ามสื่อในเชิงธุรกิจและ แบรนด์	2	2	<u>กิจกรรม</u> - บรรยายเนื้อหาในรายวิชา - กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
12	การเล่าเรื่องข้ามสื่อกับการเปลี่ยนแปลงสังคม	2	2	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC -ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
13-14	การสร้างโครงการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC -ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
15-16	Design Thinking กับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC	อาจารย์จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา
17	สอบปลายภาค				
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC

- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การทำแบบฝึกหัดใบงาน	-แบบฝึกหัด -ใบงาน ผ่านระบบ TSU MOOC -การเพิ่มเติมเรียนออนไลน์	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
2	สอบปลายภาค	ประมวลความรู้ทั้งหมดในรายวิชา	17	ร้อยละ 20
3	การทำรายงานและการนำเสนอ	-กิจกรรมกลุ่ม	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
4	กิจกรรมผลิตสื่อและโครงงาน	กิจกรรมกลุ่ม สร้างนวัตกรรมผู้เรียนเพื่อผลิตสื่อ	4 กุมภาพันธ์ 2568	ร้อยละ 30
5	จิตพิสัย	การเข้าชั้นเรียน การส่งงานและความตรงต่อเวลา	1-16	ร้อยละ 10
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

สกุลศรี ศรีสารคาม และคณะ. (2561). *TRANSMEDIA STORYTELLING*. กรุงเทพฯ : เอกสารจากการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.).

นาฟลิก, โคล นุสบาเมอร์. *Storytelling with Data*. กรุงเทพฯ : บุ๊คสเคป, 2564.

C. Frederic John. (2022). *STORYTELLING AND MARKET RESEARCH*. NEWYORK. ROUTLEDGE.

NUNO BERNARDO. (2014). *TRANSMEDIA 2.0*. PROTUGAL. beActive Book.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

CHETAN WALIA. (2021). *CREATIVITY AND STRATEGY: An Integrative Analysis*. University of Bradford. Spring Nature.