



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105223 การบริหารธุรกิจสื่อ

Business Administration of Media

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105223 การบริหารธุรกิจสื่อ

3(3-0-6)

Business Administration of Media

บุรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

แนวคิดทฤษฎีการจัดการ หลักการบริหาร หน้าที่ในการบริหารธุรกิจรูปแบบการประกอบการทางธุรกิจสื่อ ประเภทของธุรกิจสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์การบัญชีการเงิน และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจสื่อ

Concepts and theories of management. Principles of management. Responsibility on business administration of media. Forms of business administration. Business types and business activities on media marketing. Production, human resource management, accounting, financial, and business ethics of media

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
☒ วิชาเอกบังคับ
☐ วิชาเอกเลือก
☐ วิชาโท
☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล / อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ถิระผลิกะ

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล / อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ถิระผลิกะ

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ 2 / ชั้นปีที่ 2 นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล เอกสื่อสารการตลาด

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

25 ตุลาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 อธิบายแนวคิดทฤษฎีการจัดการ หลักการบริหารกิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาดได้
- 1.2 อธิบายรูปแบบการประกอบการทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจได้
- 1.3 ตระหนักถึงจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรปี 2567 และปรับเนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบันได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการ และสามารถติดต่อขอคำปรึกษาได้ทาง Line และ Facebook ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถติดต่อดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการสอน	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนวคิดด้านการบริหารจัดการ (Management Concept)	3		กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเค้าโครงการสอน 2. อาจารย์แนะนำซักถามและเปิดโอกาสให้นักแสดงความคิดเห็น 3. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
2	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่	3		กิจกรรมการสอน บรรยาย-อภิปรายกลุ่ม สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
3	ความรู้พื้นฐานทางการจัดการธุรกิจสื่อ	3		กิจกรรมการสอน บรรยาย-อภิปราย สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
4	พัฒนาการของธุรกิจสื่อและแนวโน้มในยุคดิจิทัล	3		กิจกรรมการสอน กรณีศึกษา / คลิปวิดีโอ สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
5	รูปแบบและประเภทของธุรกิจสื่อ	3		กิจกรรมการสอน วิเคราะห์ตัวอย่างธุรกิจจริง สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล

ลำดับ	หัวข้อการสอน	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
6	โครงสร้างองค์กรธุรกิจและการบริหารภายใน	3		กิจกรรมการสอน Role Play สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
7	การบริหารการผลิตและกระบวนการสร้างผลงานสื่อ	3		กิจกรรมการสอน Workshop การวางแผนผลิตผลงานสื่อ สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
8	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสื่อ	3		กิจกรรมการสอน บรรยาย-กรณีศึกษา สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล (อ.พิเศษ)
9	การบริหารการเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจสื่อ	3		กิจกรรมการสอน การจำลองงบประมาณโครงการ สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ (อ.พิเศษ)
10	การบริหารความเสี่ยงและจรรยาบรรณธุรกิจสื่อ	3		กิจกรรมการสอน อภิปรายกลุ่ม / กรณีศึกษา สื่อการสอน 1. เค้าโครงการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
11	การบริหารการตลาดในธุรกิจสื่อ	3		กิจกรรมการสอน กิจกรรมกรณีศึกษา สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน	อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

ลำดับ	หัวข้อการสอน	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	
12	การบริหารเชิงกลยุทธ์และการสร้างธุรกิจใหม่	3		กิจกรรมการสอน Workshop Final Project สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล
13	การบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	3		กิจกรรมการสอน 1. การศึกษาดูงานหน่วยงานสื่อส่วนกลาง 2. การทำรายงาน	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
14	นำเสนอโครงการ “ธุรกิจสื่อจำลอง”	3		กิจกรรมการสอน 1. การนำเสนอผลงานลักษณะ Job Fair 2. การให้ข้อเสนอแนะ	ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล อ. ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
15	สอบปลายภาค	45		สอบข้อเขียน / นำเสนอ	

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	การสังเกตการณ์และการเช็คชื่อในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	กิจกรรมในห้องเรียนและแบบฝึกหัด	แบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	30
3	รายงานจากการศึกษาคูณาน	รายงานและการสังเกตการณ์	13	20
4	นำเสนอโครงการงาน “ธุรกิจสื่อจำลอง”	โครงการงาน	14	20
5	สอบปลายภาค	ข้อสอบปลายภาค	16-17	20
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

วุฒิพร โพธิ์ศรีทอง (2561). *การบริหารธุรกิจสื่อสำนักข่าวออนไลน์: กรณีศึกษา เดอะ สแตนดาร์ด (The Standard)*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ

สมสุข หินพิมาน และคณะ (2558). *ธุรกิจสื่อสารมวลชน*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ

Albarran, A. B. (2019). *Management of Electronic and Digital Media* (6th ed.). Boston: Cengage Learning.

Jin, D. (2018, February 26). Political Economy of the Media. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Retrieved 4 Nov. 2025, from

<https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-551>.

Picard, R. G. (2011). *The Economics and Financing of Media Companies* (2nd ed.). Fordham University Press.