



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105211 ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

Language For Communication Arts

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105211 ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

3 (2-2-5)

Language for Communication Arts

บุรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

หลักการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ การสร้างสรรค์ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ด้วยนวัตกรรมสื่อสาร การศึกษาแนวทางการสร้างสรรค์ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์จากกรณีศึกษา การฝึก ทักษะการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์

Principles of language using for the work of communication. Creativity for the language of communication by using Innovated communication. Study of the creative language for communication from case study. Practice on the use of language for communication

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☒ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 2

5. สถานที่เรียน

ห้อง 17501 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

3 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

1.2 ใช้องค์ความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัลเพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

1.3 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อ การสื่อสารในวิชาชีพทางด้านสื่อสาร การตลาดและสื่อดิจิทัล

(หมายเหตุ : สำหรับหลักสูตรที่กำหนด CLOs ของรายวิชา ให้ระบุ CLOs)

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อสร้างเนื้อหาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ในสังคมสมัยใหม่ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณซึ่งช่วยให้ผู้เรียนใช้องค์ความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ และมีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพทางด้านสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้นำหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

วันและเวลาให้คำปรึกษา วันอังคาร เวลา 09:00 – 16.00 น.

ห้องพักอาจารย์ : 13508

Email : dr.tonmaprao@gmail.com

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ระบุหัวข้อ/รายละเอียด สัปดาห์ที่สอน จำนวนชั่วโมงการสอน (ซึ่งต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต) กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละหัวข้อ/รายละเอียดของรายวิชา สามารถแยกชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติออกเป็น 2 ตาราง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	บทนำ: ภาษาและนิเทศศาสตร์ ความหมายของภาษาและบทบาทของภาษาในงานสื่อสารมวลชน ความสำคัญของภาษาในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรม Ice Breaking “สื่อคือภาษา”	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
2	พัฒนาการของภาษาและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงภาษาในสื่อใหม่ ภาษามือ ภาษาแชท ภาษาอินเทอร์เน็ต กิจกรรม วิเคราะห์ภาษาในโพสต์โซเชียล	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
3	หลักการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารมวลชน การใช้ภาษาในข่าว โฆษณา และประชาสัมพันธ์ หลักความถูกต้อง ชัดเจน และจรรยาบรรณ กิจกรรม ฝึกเขียนข่าวประชาสัมพันธ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
4	การสร้างสรรคภาษาในงานโฆษณา ทฤษฎีการใช้คำจูงใจ กิจกรรม เขียนสโลแกน โฆษณาสินค้า			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
5	การใช้ภาษาในงานพูด การพูดในพิธีกร MC / การแถลงข่าว กิจกรรม Role Play พิธีกร/ผู้สัมภาษณ์			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	
6	นำเสนองาน 1 กิจกรรม Role Play พิธีกร/ผู้สัมภาษณ์			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
7	ภาษาในสื่อดิจิทัล ลักษณะภาษาใน Social Media กิจกรรม เขียน Caption / VDO Script	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
8	นวัตกรรมการสื่อสารกับภาษา Generative AI, Prompt, Storytelling กิจกรรม ฝึกสร้าง Prompt / สคริปต์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
9	นำเสนอ 2 กิจกรรม ฝึกสร้าง Prompt / สคริปต์			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
10	การวิเคราะห์ภาษาในสื่อจริง การใช้ภาษาในโฆษณา/ซีรีส์/ข่าว กิจกรรม วิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
11	ภาษาในงานสื่อบันเทิง ภาษาในบทภาพยนตร์และละคร กิจกรรม เขียนบทพูด	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
12	ภาษาเพื่อสังคมและความเท่าเทียม Inclusive Language กิจกรรม สร้างสื่อ “ภาษาไม่แบ่งเพศ”	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
13	นำเสนอ กิจกรรม เขียนบทพูด กิจกรรม สร้างสื่อ “ภาษาไม่แบ่งเพศ”			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
14	การบูรณาการภาษาในงานสื่อสาร ภาษากับการตลาดและสังคม กิจกรรม สร้างคอนเทนต์ PR/Marketing	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
15	นำเสนอผลงาน Final Project การประยุกต์ความรู้ทั้งหมด กิจกรรม นำเสนอผลงาน Final Project	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
สอบปลายภาค					
	รวม	30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☒ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค

- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	1) การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1) การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	การทำแบบฝึกหัดหรือการสอบย่อย	การทำแบบฝึกหัดหรือการสอบย่อย	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15	20
3	การจัดทำรายงานและเสนอรายงาน	1) การทำรายงาน 2) การนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3) การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4, 9, 14	20
4	การนำเสนอโปรเจค	การประยุกต์ความรู้ทั้งหมด	14	20
4	การสอบ	สอบปลายภาค	ในสัปดาห์ที่มีการสอบ	30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

กาญจนา นาคสกุล. (2556). ระบบเสียงภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2557). ปรัชญาวิทยาศาสตร์ : กระบวนทัศน์ในการพัฒนาทฤษฎีและศึกษาวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วรวิทย์ ภัคดิบุรุษ. (2552). ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น

วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา. (มปป.). ภาษากับการสื่อสารมวลชน. ขอนแก่น : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อวยพร พานิช, อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโมชิต, อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และ ไสลทิพย์ จารุภูมิ. (2553). ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ จำกัด

Roland Barthes. (2547). มายาคติ (MYTHOLOGIES) วรรณพิมล อังคศิริสรพ แปล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คบไฟ

รูบริก (Rubric) สำหรับ “การนำเสนองาน”

ครั้งที่ 1: กิจกรรม Role Play พิธีกร / ผู้สัมภาษณ์ (10 คะแนน)

วัตถุประสงค์: ประเมินทักษะการใช้ภาษา พูดจาชัดเจน เหมาะสมกับบริบท และมีมารยาททางสังคม

เกณฑ์ประเมิน	น้ำหนัก	ดีเยี่ยม (5)	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ต้องปรับปรุง (1)
การใช้ภาษาและน้ำเสียง	3	ใช้ภาษาชัดเจน ถูกต้อง สำเนียงเหมาะสม มีจังหวะการพูดดี	ใช้ภาษาเหมาะสม มีความมั่นใจ	มีข้อผิดพลาดเล็กน้อย	ยังไม่ชัดเจนหรือพูดเร็ว/ช้าเกินไป	ไม่ชัดเจนหรือใช้คำไม่เหมาะสม
การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	3	สื่อสารคล่องแคล่ว มีการโต้ตอบเป็นธรรมชาติ	สื่อสารได้ดี มีการรับส่งบท	สื่อสารเข้าใจแต่ขาดความต่อเนื่อง	ไม่ค่อยมีปฏิสัมพันธ์	ไม่สามารถสื่อสารหรือร่วมแสดงได้
ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ	2	บทบาทสมจริง มีการจัดลำดับฉากชัดเจน	มีความคิดสร้างสรรค์และจัดฉากดี	มีความพยายามแต่ยังไม่ต่อเนื่อง	บทบาทจำกัด ไม่กล้าแสดงออก	ไม่เตรียมตัวหรือไม่เข้าร่วม
บุคลิกภาพและมารยาท	2	บุคลิกเหมาะสม ท่าทางมั่นใจ ยิ้มแย้ม	บุคลิกดี มีความเป็นธรรมชาติ	บุคลิกพอใช้	ยังขาดความมั่นใจ	บุคลิกไม่เหมาะสม

ครั้งที่ 2: กิจกรรมฝึกสร้าง Prompt / สคริปต์ โดยการ Gen คลิปหรือสื่อส่งเสริมการขาย (10 คะแนน)

วัตถุประสงค์: ประเมินการประยุกต์ใช้ภาษาสร้างสรรค์ในนวัตกรรมสื่อ การเขียน Prompt การใช้ AI เพื่อสื่อสารทางการตลาด

เกณฑ์ประเมิน	น้ำหนัก	ดีเยี่ยม (5)	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ต้องปรับปรุง (1)
ความถูกต้องและเหมาะสมของภาษาใน Prompt / สคริปต์	3	ใช้คำชัดเจน สื่อสารตรงประเด็น เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย	ใช้ภาษาเหมาะสมเข้าใจง่าย	มีข้อผิดพลาดเล็กน้อย	ยังไม่เหมาะสมกับบริบท	ใช้คำไม่ตรงวัตถุประสงค์
ความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหาและแนวคิดสื่อ	3	มีแนวคิดใหม่ น่าสนใจ สื่อความคิดได้ดี	มีความคิดสร้างสรรค์ระดับดี	มีความคิดแต่ยังไม่ชัดเจน	ขาดจุดเด่น	ไม่มีแนวคิดชัดเจน
การใช้เทคโนโลยี/เครื่องมือ AI	2	ใช้เครื่องมืออย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจขั้นตอน	ใช้เครื่องมือได้ถูกต้อง	ใช้ได้แต่ยังไม่คล่อง	ใช้ไม่ต่อเนื่อง	ไม่สามารถใช้ได้
การนำเสนอผลงานและอธิบายแนวคิด	2	นำเสนอชัดเจน กระชับ ตรงประเด็น	อธิบายเข้าใจง่าย	พอเข้าใจแต่ขาดความมั่นใจ	ไม่ชัดเจน	ไม่สามารถอธิบายได้

ครั้งที่ 3: กิจกรรมเขียนบทพูด / สร้างสื่อ “ภาษาไม่แบ่งเพศ” (10 คะแนน)

วัตถุประสงค์: ประเมินการใช้ภาษาที่มีความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม เพศ และความเท่าเทียม รวมถึงความคิดสร้างสรรค์เชิงสังคม

เกณฑ์ประเมิน	น้ำหนัก	ดีเยี่ยม (5)	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ต้องปรับปรุง (1)
ความถูกต้องและเหมาะสมของภาษา	3	ใช้ภาษาถูกต้อง เหมาะสม ไม่เลือกปฏิบัติ	ใช้ภาษาสร้างสรรค์ เคารพความหลากหลาย	มีข้อผิดพลาดเล็กน้อย	ใช้คำไม่ชัดเจน บางส่วน	ใช้คำไม่เหมาะสม หรือกีดกัน
แนวคิดและสาระของผลงาน	3	สะท้อนแนวคิดความเท่าเทียมได้อย่างสร้างสรรค์ และลึกซึ้ง	มีแนวคิดดี มีสาระทางสังคม	มีสาระบางส่วน	ขาดความต่อเนื่อง	ไม่มีแนวคิดชัดเจน
ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อหรือบทพูด	2	สร้างสรรค์โดดเด่น ใช้ภาษาสื่ออารมณ์ได้ดี	มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ	พอมีความคิดใหม่แต่ไม่ต่อเนื่อง	ใช้รูปแบบทั่วไป	ขาดความคิดสร้างสรรค์
การนำเสนอและสื่อสารต่อผู้ฟัง	2	นำเสนอมีพลัง น่าสนใจ ถ่ายทอดอารมณ์ได้	นำเสนอชัดเจนเข้าใจง่าย	พูดพอใช้แต่ไม่มั่นใจ	ยังไม่ชัดเจน	ไม่สามารถสื่อสารได้

*** เกณฑ์การให้คะแนนหากไม่มีการโต้แย้งให้อธิบายข้อบกพร่องได้ตลอดทั้งภาคการศึกษา ***