



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0102344 สัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)

Seminar on Community-Based Tourism

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน
และคำอธิบายรายวิชา

0102344 สัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)
Seminar on Community-Based Tourism

วิเคราะห์การประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน นำเสนอแนวทางการพัฒนาการประกอบการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Analyzing community- based tourism entrepreneurship; Providing guidelines for
development of community-based tourism entrepreneurship to enhance competitiveness by
using case studies and practice.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
☐ วิชาเอกบังคับ
☐ วิชาเอกเลือก
☒ วิชาโท
☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร.ภัทร ยืนยง

อาจารย์ผู้สอน อ.ดร.ภัทร ยืนยง

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568 ภาคการศึกษาปลาย

5. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

6 กรกฎาคม 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1 อธิบายจุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสของชุมชน ในการพัฒนาการประกอบการท่องเที่ยว
- 1.2 นำเสนอแนวทางการพัฒนาการประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3 มีทักษะเชิงปฏิบัติในการพัฒนาการประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 1.4 แสดงออกถึงเจตคติที่ดีต่อการประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เป็นรายวิชาใหม่ ที่มีการเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องและส่งเสริมนโยบายของมหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร โดยให้นิสิต สามารถใช้องค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการที่พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความสามารถในการประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	จำนวน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้งให้นิสิตทราบเกี่ยวกับสถานที่ติดต่อและชั่วโมงการให้คำปรึกษา (Office Hours) โดยจะให้คำปรึกษาสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง ณ ห้อง 13325 (ห้องพักอาจารย์) อาคาร 13 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	การประเมิน	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ			
1	แนะนำรายวิชา บทนำ: แนวคิดการแข่งขันและการประกอบการ CBT	2	2	บรรยายสรุปและระดมสมอง หัวข้อ: "CBT สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างไร" สื่อ: กรณีศึกษา CBT ที่ประสบความสำเร็จ (วิดีโอ)	ประเมินการมีส่วนร่วมในการระดมสมอง	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
2	การวิเคราะห์โอกาสและปัจจัยการแข่งขัน	2	2	อภิปรายกลุ่ม: วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PESTEL) และแนวโน้มตลาด (Market Trends) ที่ส่งผลต่อการประกอบการ CBT	ประเมินคุณภาพการวิเคราะห์และนำเสนอ	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
3	การวิเคราะห์การประกอบการ: องค์ประกอบและโครงสร้าง	2	2	กรณีศึกษาแบบเปิด (Open Case Study): วิเคราะห์โครงสร้างการประกอบการและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของชุมชนตัวอย่าง	ประเมินความเข้าใจในห่วงโซ่คุณค่า	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
4	การวินิจฉัยจุดแข็ง จุดอ่อนของการประกอบการ (SWOT/TOWS)	2	2	Workshop กลุ่ม: ฝึกทำ SWOT Analysis จากข้อมูลชุมชนสมมติ และจัดทำตาราง TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์เบื้องต้น	ประเมินคุณภาพของ TOWS Matrix	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
5	การบริหารจัดการต้นทุนและราคาบริการ CBT	2	2	เกมจำลองสถานการณ์ (Simulation Game): การกำหนดราคาแพ็คเกจท่องเที่ยว (Pricing) โดยคำนึงถึงต้นทุน, การแบ่งผลประโยชน์, และความสามารถในการแข่งขัน	ประเมินความเหมาะสมของการกำหนดราคาและเหตุผล	
6	ทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ (Sales Pitch)	2	2	บทบาทสมมติ (Role Play): นิสิตรับบทเป็นผู้ประกอบการ CBT นำเสนอขายแพ็คเกจต่อผู้ซื้อ/บริษัททัวร์ (Buyer) โดยเน้นจุดขายที่แตกต่าง	ประเมินทักษะการนำเสนอและการขาย	อ.ดร.ภัทร ยืนยง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	การประเมิน	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ			
7	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง และความน่าสนใจ	2	2	Workshop: การสร้างแบบ ร น ด์ และ Storytelling วิเคราะห์การสร้างเรื่องเล่า และเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ CBT เพื่อเพิ่มคุณค่าและ ความสามารถในการแข่งขัน	ประเมินแผนผังการ สร้ าง แบบ ร น ด์ เบื้องต้น	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
8	สอบกลางภาค	2	2	ข้อสอบข้อเขียน: ปรนัย, อัตนัย, การวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เน้น SWOT และการวิเคราะห์ปัจจัยการ แข่งขัน	คะแนนสอบกลาง ภาค	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
9	การวางแผนโครงการ: การเลือก ชุมชนและการกำหนดโจทย์	2	2	Workshop: การออกแบบ เครื่องมือ (แบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ/นักท่องเที่ยว) เพื่อเก็บข้อมูลด้านการ แข่งขันและจุดแข็ง/จุดอ่อน จริง	ประเมินคุณภาพ เครื่องมือ	
10	Peer Review: แผนงาน และ เครื่องมือ	2	2	Peer Review (การประเมิน โดยเพื่อน): กลุ่มแลกเปลี่ยน และให้ข้อเสนอแนะเชิง สร้างสรรค์ต่อแผนงาน/ เครื่องมือวิจัยของกลุ่มอื่น	ประเมินคุณภาพ ของ ก า ร ใ ข้อเสนอแนะ	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
11-12	การปฏิบัติภาคสนาม: การเก็บ ข้อมูลเชิงลึก	2	2	Fieldwork/Virtual Fieldwork: ลงพื้นที่/เก็บ ข้อมูลเสมือนจริง (การ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ, การวิเคราะห์คู่แข่ง) ตาม แผนที่กำหนด	ประเมินรายงาน ความคืบหน้าและ ข้อมูลที่เก็บได้	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
13	การวิเคราะห์ข้อมูลและการ สังเคราะห์แนวทางการพัฒนา	2	2	Workshop: การสังเคราะห์: นำข้อมูลภาคสนามมาจัด หมวดหมู่ และสรุป "แนว ทางการพัฒนาการ ประกอบการเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน"	ประเมินคุณภาพการ สังเคราะห์ข้อมูล	
14-15	การนำเสนอโครงการสุดท้าย (Final Presentation)	2	2	Final Project Presentation: นำเสนอการ	ประเมินโครงการ และการนำเสนอ	อ.ดร.ภัทร ยืนยง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	การประเมิน	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ			
				วิเคราะห์จุดแข็ง/จุดอ่อน, และนำเสนอ แนวทางการพัฒนาการประกอบการ ต่อคณะกรรมการ/ชั้นเรียน		
16	วงอภิปรายสะท้อนผล	2	2	Reflection Circle: อภิปรายหัวข้อ: "การแข่งขันและจริยธรรมใน CBT" และ "สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้และเจตคติที่มีต่อการประกอบการ"	ประเมินการแสดง เจตคติและการสะท้อนผล	อ.ดร.ภัทร ยืนยง
17		สอบปลายภาค				
18						
รวม		30	30			

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☒ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	- ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม - ความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการบริหารและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน - ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - พฤติกรรมการเรียนและการสอบ	- สังเกตการมีส่วนร่วมและพฤติกรรมผู้เรียน - การส่งงานตามกำหนด - แบบบันทึกการเข้าเรียน	1-16	10
2	- ประเมินความสามารถด้านการคิดของนิสิต เช่น การตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การตัดสินใจ - การประเมินจากชิ้นงานเดี่ยว	งานรายบุคคล	7,11-12,16	10
3	ความสามารถด้านการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ของนิสิตเกี่ยวกับองค์ความรู้ดังนี้ - การวิเคราะห์โอกาสและปัจจัยการแข่งขัน CBT - การวิเคราะห์การประกอบการ: องค์ประกอบและโครงสร้าง CBT - การวินิจฉัยจุดแข็ง จุดอ่อนของการประกอบการ (SWOT/TOWS) CBT - การบริหารจัดการต้นทุนและราคาบริการ CBT - ทักษะการนำเสนอสินค้าและบริการ (Sales Pitch) - กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและความน่าสนใจ	สอบกลางภาค การประเมิน: ข้อสอบข้อเขียน (ปรนัย, อัตนัย, การวิเคราะห์กรณีศึกษา)	9	15
4	- ความสามารถด้านการคิดของนิสิต เช่น การตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการตัดสินใจ	- ประเมินคุณภาพเครื่องมือ - ประเมินคุณภาพของการให้ข้อเสนอแนะ	6-7-9-10 12-15	50

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
	ในการบริหาร การพัฒนา การออกแบบ และ การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน - การวางแผนโครงการ: การเลือกชุมชน และการกำหนดโจทย์ - แผนงานและเครื่องมือ - การปฏิบัติภาคสนาม: การเก็บข้อมูลเชิงลึก - การวิเคราะห์ข้อมูลและการสังเคราะห์แนวทางการพัฒนา - การนำเสนอโครงการสุดท้าย (Final Presentation)	- ประเมินรายงานความคืบหน้า และข้อมูลที่เก็บได้ - ประเมินคุณภาพการสังเคราะห์ข้อมูล - ประเมินโครงการและการนำเสนอ		
5	ความสามารถในการวินิจฉัยและนำเสนอแนวทางพัฒนาการประกอบการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยครอบคลุมเนื้อหาตลอดทั้งรายวิชา และเชื่อมโยงกับการทำโครงการภาคสนาม ของนิสิตเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้าน -การทำ SWOT, TOWS และการเสนอแนวทางพัฒนาเพื่อแข่งขัน	สอบปลายภาค รูปแบบ - อดันัยเชิงวิเคราะห์ (Analytical Essay) - การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Case Study Analysis)	17-18	15
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

กรมการท่องเที่ยว. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565). **เกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (ฉบับปรับปรุง)**. กรมการท่องเที่ยว.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.). (2564). **คู่มือการส่งเสริมการตลาดสำหรับชุมชนท่องเที่ยวตามมาตรฐาน**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กนกกานต์ แก้วนุช. (2564). **การจัดการท่องเที่ยวและการพัฒนาชุมชนการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก**. กรุงเทพฯ: บริษัท พรีเมียมด์ พับลิชชิ่ง จำกัด.

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว. (2561). **คู่มือพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน**. กรุงเทพฯ: กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว.

จุติมา บุญมี. (2567). **การท่องเที่ยวโดยชุมชน**. ตรัง: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง.

เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565). **การจัดการการบริหารของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธันยธรณ์ คาวาซากิ. (2558). **การท่องเที่ยวชุมชน (Community Based Tourism) (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอมพันธ์.

ปวีณา งามประภาสม. (2562). **การจัดการท่องเที่ยวชุมชน**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬา.

พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. (2553). **การท่องเที่ยวชุมชน**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

พจนา สวนศรี. (2550). **คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. เชียงใหม่: โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ, สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน มหาวิทยาลัยพายัพ.

พจนา สวนศรี และสมภาพ ยี่จ่อหอ. (2555). **คู่มือมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. เชียงใหม่: สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน มหาวิทยาลัยพายัพ.

พรรณี พิมาพันธุ์ศรี. (2559). **การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. (2548). **เอกสารประกอบการสัมมนา การท่องเที่ยวนิเวศ การท่องเที่ยวชุมชน**. กรุงเทพฯ: มป.

รุ่งรวี จิตภักดี. (2566). **นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิลาสณี ธนพิทักษ์. (2568). **การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบผสมผสานร่วมกับผู้ประกอบการ ตำบลเกาะยอ จังหวัดสงขลา**. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.

สมชาย สมหมาย และ ทศนีย์ สีสัน. (2562). **การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน**. สำนักพิมพ์

สมุด.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา. (2560). **ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: แอ่งเล็ก เชื้อคอิน จังหวัด**

สงขลา. สงขลา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2561). **คู่มือการพัฒนา การท่องเที่ยว**

โดยชุมชนเพื่อคนทั้งมวล (Community Based Tourism for All). กรุงเทพฯ: องค์การบริหาร
การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA).

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2566). **คู่มือการ**

ประเมินแหล่งท่องเที่ยวเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0. กรุงเทพฯ:
ม.ป.พ.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) - DASTA. (2566). **คู่มือ**

เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน. DASTA.

UNDP Accelerator Lab ประเทศไทย. (2564). **คู่มือพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อการท่องเที่ยว**
โดยชุมชน. กรุงเทพฯ: UNDP Accelerator Lab ประเทศไทย.

ภาษาอังกฤษ

Amran Hamzah and Zainab Khalifah. (2009). **Handbook on Community Based
Tourism “How to Develop and Sustain CBT**. Singapore: Asia-Pacific Economic
Cooperation Secretariat.

Arjona, M. F. (2020). *Community involvement in Tourism development*. Society
Publishing.

Bhartiya, S., Jimenez Ruiz, A. E., & Rudkouskaya, V. (Eds.). (forthcoming 2025). *Building
Sustainable Tourism Communities: A Blueprint for the Future*. Routledge.

Butler, R., & Carr, A. (Eds.). (forthcoming 2024). *The Routledge Handbook of Tourism
and Indigenous Peoples*. Routledge.

Caribbean Tourism Organization. (2019). **Community - Based Tourism (CBT)
Enterprise Handbook**. N.P. Small Planet Consulting Inc.

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2022). **GSTC Criteria for
Destinations**. Retrieved from

<https://dict.longdo.com/search/%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%94>.

Lee, T. H., & Jan, F.-H. (Eds.). (forthcoming 2025). *Handbook on Sustainable*

- Community-Based Tourism: Planning, Management and Sustainability*.
Edward Elgar Publishing.
- Scherf, K. (Ed.). (2023). *Adventures in Small Tourism: Studies and Stories*. University of Calgary Press.
- UNDP THAILAND.(2025). *Community - Based Tourism Social Innovation Playbook*.Bangkok: UNDP.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2023). *Sustainable Tourism Development: A Global Report on Community-Based Tourism*. UNWTO.
- Vujicic, M. D., Kasim, A., Kostopoulou, S., Olmo, J. C., & Aslam, M. (Eds.). (2022). *Cultural Sustainable Tourism*. Springer.
- Walia, S. K. (Ed.). (2020). *The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management: Concepts, Issues & Implications*. Routledge.
- Wiltshier, P., & Clarke, A. (2020). *Community-Based Tourism in the Developing World: Community Learning, Development and Enterprise*. Routledge.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

แหล่งเรียนรู้ออนไลน์

ThaiMOOC:

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) -

<https://lms.thaimooc.org/courses/course-v1:KMITL+KMITL014+2019/about>

มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (Community Based Tourism Standard) -

<https://thaimooc.ac.th/courses/course-v1dasta001680/>

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - [https://lms.thaimooc.org/courses/course-](https://lms.thaimooc.org/courses/course-v1:HU+HU006+2019/about)

[v1:HU+HU006+2019/about](https://lms.thaimooc.org/courses/course-v1:HU+HU006+2019/about)

Coursera:Sustainable Tourism – promoting environmental public health -

<https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism>

UNWTO Tourism Academy:<https://www.unwto.org/education/online-education>

TAT Academy (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย):

การตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

DASTA (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - อพท.):

CBT Thailand - <http://cbtthailand.dasta.or.th/webapp>

GSTC (Global Sustainable Tourism Council):

Sustainable Tourism Online Course for Industry Professionals -

<https://www.gstc.org/sustainable-tourism-training/>

Udemy:

Sustainable Tourism Development - <https://www.udemy.com/course/sustainable-tourism-development/>

Learn Tourism:<https://learntourism.org/>