



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0101241 นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

Innovation for Business Management

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0101241 นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

3(2-2-5)

Innovation for Business Management

บูรพวิชา : -

ควบคู่ : -

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ สถานการณ์ด้านการจัดการธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์กร กรณีศึกษาทางด้าน นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

Concepts of innovation for business management; phenomenon of business management; process of innovative creation; innovative management in organization; case studies of innovation for business management

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☒ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

อาจารย์ผู้สอน อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568 ภาคการศึกษา 2 กลุ่ม S101, S201

5. สถานที่เรียน

กลุ่ม S101 วันพุธ เวลา 8.00 – 12.10 น. ห้อง 17303 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

กลุ่ม S201 วันอาทิตย์ เวลา 13.00 – 17.10 ห้อง 13509 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

4 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ สถานการณ์ด้านการจัดการธุรกิจกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์กร กรณีศึกษาทางด้านนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

1.2 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการ จัดการ เพื่อแก้ปัญหาด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้อย่างเหมาะสม

1.3 บูรณาการความรู้ทางด้านการบริหาร เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการที่ สอดคล้องกับสภาพปัญหา และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อตลาดแรงงานด้านนวัตกรรมเพื่อการจัดการ และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในเรื่องนวัตกรรมเพื่อการจัดการ

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	75 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1) อาจารย์ประจำวิชา ประกาศให้นักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาได้ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ การส่งข้อความผ่านระบบ Social Network และ E-mail

2) อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำเนื้อหารายวิชา แนวทางการเรียนการสอน การวัดผล ข้อตกลงต่างๆ	4	-	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1. มคอ 3 และ แผนการสอน อธิบายแนวทาง การเรียนการสอน ตกลงเรื่องเกณฑ์ การวัดและ ประเมิน 2. นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับเป้าหมายและ สาระการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์ 1. มคอ 3 และ แผนการสอน 2. Power point 3. line กลุ่ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1. บรรยาย 2. วิเคราะห์ กรณีศึกษา จาก	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ข่าว/บทความ เรื่องนวัตกรรม สำหรับการ จัดการธุรกิจ สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point, VDO 2. กรณีศึกษา 3. line กลุ่ม รายวิชา	
3	บทที่ 2 แนวความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
4	บทที่ 3 การจัดการกระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรม	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ สื่อและอุปกรณ์	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	
5-6	บทที่ 4 การจัดการนวัตกรรมในองค์กร	4	4	กิจกรรมการเรียน การสอน 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
7-8	บทที่ 5 กรณีศึกษาทางดานนวัตกรรมสำหรับการ จัดการธุรกิจ	4	4	กิจกรรมการเรียน การสอน 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
9	สอบกลางภาค				
10-14	กิจกรรม Active Learning เกี่ยวกับนวัตกรรม สำหรับการจัดการธุรกิจ	-	15		อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
15-16	นำเสนอรายงานกลุ่ม		8	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1. นำเสนอ รายงานกลุ่มจาก การศึกษา เกี่ยวกับ นวัตกรรมสำหรับ การจัดการธุรกิจ รายงาน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 1.1 วัตถุประสงค์ 1.2 ข้อมูล เกี่ยวกับการ วิเคราะห์ สถานการณ์ ภายนอกและ ภายในองค์กร ส่วนที่ 2 2.1 ข้อมูล เกี่ยวกับการ จัดทำนวัตกรรม สำหรับการ จัดการธุรกิจ 2.2 ประโยชน์ จากการนำ นวัตกรรมไปใช้ 2.อภิปราย ร่วมกัน	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	
17	สอบปลายภาค				
18					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
2. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
3. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
4. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
5. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
6. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต	สังเกตจากพฤติกรรม นิสิต	ตลอดภาคเรียน	10
2	ทักษะต่างๆ การศึกษาคนควาข้อมูล การ เขียน การนำเสนอ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การทำงานเป็นทีม	ศึกษาคนควาเพิ่มเติม กิจกรรม และการทำ รายงาน	ตลอดภาคเรียน	40
3	ความรู้ ความเข้าใจ	สอบกลางภาค	กลางภาค	25
4	ความรู้ ความเข้าใจ	สอบปลายภาค	ปลายภาค	25
คะแนนรวม				100

- วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

เอกวิทย์ มณีธร และเชมมารี รักษ์ชูชีพ. 2564. *นวัตกรรมการจัดการ : แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้*
 ในการบริหารจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน. กรุงเทพฯ: ทริเพิ้ล กรุ๊ป.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

พยัต วุฒิรงค์. 2562. *การจัดการนวัตกรรม : ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม*.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พยัต วุฒิรงค์. 2565. *การจัดการนวัตกรรม : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ*. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. 2549. *กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ภาวิณา.

รามอน วัลลิงส์ และมาร์ค เฮเลเวน (เขียน) ชีระ น้อยทิพย์ (แปล). 2558. *นวัตกรรมธุรกิจข้ามสายพันธุ์*.

กรุงเทพฯ: ดำรงค์ พิณคุณ.