



รายงานผลการจัดการเรียนการสอนแบบ ACTIVE LEARNING

รายวิชา 0105411 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

ผู้สอน...อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ

ภาคการศึกษาที่.....1/2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105411 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3(3-0-6)

Laws and Ethics for Mass Communication

บุรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

กฎหมายสื่อสารมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน วิเคราะห์ปัญหากฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

Laws of mass media; morality and ethics of mass media profession; analysis on laws, morality, and ethics problems on the work of media profession by using case studies

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☒ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ถิระผลิกะ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ถิระผลิกะ

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4

5. สถานที่เรียน

ห้อง 17319 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

2 มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 มีความตระหนักในหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.2 มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์
- 1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านนวัตกรรมการสื่อสาร
- 1.4 สามารถนำความรู้ทาง นวัตกรรมการสื่อสารไปปรับ ใช้กับสังคมท้องถิ่นและสังคมโลกได้
- 1.5 สามารถใช้นวัตกรรมการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อสร้างเนื้อหาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ในสังคมสมัยใหม่ ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน และเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสารในวิชาชีพสื่อมวลชนได้ รวมถึงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

วันและเวลาให้คำปรึกษา วันอังคาร เวลา 09:00 – 12.00 น.

ห้องพักอาจารย์ : 13508

Email : dr.tonmaprao@gmail.com

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ระบุหัวข้อ/รายละเอียด สัปดาห์ที่สอน จำนวนชั่วโมงการสอน (ซึ่งต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต) กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละหัวข้อ/รายละเอียดของรายวิชา สามารถแยกชั่วโมงบรรยาย และชั่วโมงปฏิบัติออกเป็น 2 ตาราง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- แนะนำรายวิชา - แนะนำผู้สอนและผู้เรียน - ความคาดหวังของนักศึกษา	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
2	- แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม และจรรยาบรรณของมนุษย์	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
3	- แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ ของสื่อมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
4	- แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายสื่อมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
5	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 1	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
6	- กฎหมายและจริยธรรมของสื่อ สิ่งพิมพ์ดั้งเดิม และสื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	
7	- กฎหมายและจริยธรรมของสื่อ วิทยุกระจายเสียง (ตอนที่ 1)	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
8	- กฎหมายและจริยธรรมของสื่อ วิทยุกระจายเสียง (ตอนที่ 2)	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
สอบกลางภาค					
9	- กฎหมายและจริยธรรมของสื่อ ภาพยนตร์	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
10	- กฎหมายและจริยธรรมของสื่อใหม่ (New media) (ตอนที่ 1)	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
11	- กฎหมายและจริยธรรมของสื่อใหม่ (New media) (ตอนที่ 2)	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
12	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 2	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
13	- กฎหมายและจริยธรรมของการ โฆษณา (Advertisements)	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	
14	- กฎหมายและจริยธรรมของการ ประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
15	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 3 - การบรรยายสรุป	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
สอบปลายภาค					
	รวม	45	0		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☒ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	1) การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1) การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	กิจกรรมท้ายบทเรียน	กิจกรรมท้ายบทเรียน	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14	20
3	การจัดทำรายงาน - การนำเสนอประเด็นกฎหมายกับปรากฏการณ์ทางสังคมและการสื่อสาร (แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน) (20) - การนำเสนอประเด็นกฎหมายที่น่าสนใจ (กฎหมายและจริยธรรมของสื่อภาพยนตร์) (10) - เสร็จรายงาน (10)	1) การนำเสนอรายงาน 2) การนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3) การตอบคำถามจากการวิพากษ์	5, 12, 15	40
4	การสอบ	การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่มีการจัดสอบ	30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด

☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

หมวด 3

กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

หลักการจัดกิจกรรม

ใช้วิธีการเรียนการสอนโดยใช้ปรากฏการณ์และกรณีทางกฎหมายที่สำคัญเพื่อให้นิสิตมองภาพของกฎหมายเปลี่ยนไป

กิจกรรม (ระบุกิจกรรมให้สอดคล้องกับ มคอ.3)

กิจกรรมที่ 1 การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของสื่อมวลชน

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

1) เพื่อให้นิสิตสามารถนำการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของสื่อมวลชนมาใช้วิเคราะห์สถานการณ์ได้

2. ระยะเวลา

2 คาบ 8 ชั่วโมง

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้

การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของสื่อมวลชน ในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน สิ่งที่เราควรคำนึงควบคู่กับเสรีภาพในการนำเสนอข่าวคือ “สิทธิส่วนบุคคล” ของผู้อื่น เพราะแม้จะเป็นการรายงานเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ แต่หากขาดความระมัดระวัง ก็อาจ ละเมิดสิทธิพื้นฐานของบุคคลได้โดยไม่รู้ตัว การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลโดยสื่อมวลชนมักเกิดขึ้นในลักษณะ สำคัญสองประการ ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น การเปิดเผยชื่อ ภาพ หรือ รายละเอียดที่สามารถระบุตัวตนได้ และอีกประการคือการละเมิดความเป็นส่วนตัวในสถานการณ์ไม่เหมาะสม เช่น การสัมภาษณ์หรือถ่ายภาพผู้เสียหายในช่วงเวลาที่เต็มไปด้วยความเศร้าเสียใจโดยไม่ให้เกียรติหรือพื้นที่ ส่วนตัว ในบางกรณี สื่ออาจขุดคุ้ยอดีตหรือเรื่องส่วนตัวที่ “ไม่มีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน” ซึ่งไม่ เพียงแต่สร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบุคคลนั้น แต่ยังเป็นการซ้ำเติมด้วยการเผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้ ในวงกว้าง ทั้งที่เนื้อหานั้นไม่มีประโยชน์ต่อการรับรู้ ของสังคมเลย ดังนั้น สื่อมวลชนควรตระหนักถึงขอบเขต ของเสรีภาพและความรับผิดชอบอย่างรอบคอบ ไม่เพียงแค่ว่าเพื่อรักษามาตรฐานวิชาชีพเท่านั้น แต่ยังเป็น การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้เป็นข่าวอีกด้วย

โจทย์ ... ให้นิสิตเลือกประเด็นที่เกี่ยวกับการทำละเมิด 1 กรณีพร้อมนำเสนอ

4. สื่อการเรียนรู้

Power point พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาว่า ให้นิสิตเลือกประเด็นที่เกี่ยวกับการทำละเมิด 1 กรณี พร้อมนำเสนอ

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 420 อธิบายถึงข้อเท็จจริงและเนื้อหาของแนวคิด พร้อมยกตัวอย่างให้นิสิตเข้าใจ หลังจากนั้นตั้งโจทย์แล้วให้นิสิตทดลองปฏิบัติ

6. เกณฑ์การประเมิน

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ รวมทั้งสามารถนำเสนอหน้าชั้นเรียนได้ และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 คะแนน เต็ม 5

ตัวอย่างผลงาน



7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

กิจกรรมที่ 2 กฎหมายมาตรา 51 ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1) เพื่อให้ นิสิตเข้าใจระบบความคิดสร้างสรรค์ตามแนวคิดของ ชิเกะเกนทมีฮา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

2) เพื่อให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ที่มาและที่ไปของความคิดสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาได้ และนำมาปรับประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาที่นิสิตสนใจ

2. ระยะเวลา

1 คาบ 4 ชั่วโมง

3. เนื้อหา /สาระสำคัญของการเรียนรู้

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มาตรา 51 การโฆษณาวัตถุอันตรายจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความ ดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับ แหล่งกำเนิดสภาพ คุณภาพ ลักษณะของวัตถุอันตรายหรือการใช้วัตถุอันตราย ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่นหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

1. ข้อความที่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง

2. ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับวัตถุอันตราย ไม่ว่าจะกระทำ โดยใช้ หรืออ้างอิง รายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

3. ข้อความอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีผู้รับผิดชอบประกาศกำหนดโดยความเห็นของคณะกรรมการ มาตรา 51/1 การโฆษณาจะต้องไม่กระทำ ด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรือขัดต่อ ศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อื่นมาตรา 51/2 ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น เพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อมจากการโฆษณาวัตถุอันตรายใด หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบโดยความเห็นของคณะกรรมการมีอำนาจ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขสำหรับวัตถุอันตรายนั้น

4. สื่อการเรียนรู้

Power point พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาว่า ให้นิสิตเลือกบุคคลต้นแบบหรือกรณีศึกษาที่ สนใจแล้ววิเคราะห์ตามสาระสำคัญของกฎหมาย

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

กฎหมายมาตรา 51 ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค อธิบายถึงข้อเท็จจริงและเนื้อหาของ แนวคิด พร้อมยกตัวอย่างให้นิสิตเข้าใจ หลังจากนั้นตั้งโจทย์แล้วให้นิสิตทดลองปฏิบัติ

6. เกณฑ์การประเมิน

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ รวมทั้งสามารถนำเสนอหน้าชั้น เรียนได้ และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 คะแนน เต็ม 5

ตัวอย่างผลงาน

กรณีชามาดีพีช - ชาลุงพล

“ชาสามารถรักษาโรคโควิด-19 และมะเร็งได้”

กรณี “ชา ลุงพล” เป็นตัวอย่างของการที่บุคคลสาธารณะ (ซึ่งในที่นี้คือ “ลุงพล”) ทำหน้าที่เป็นเพียง **แบรนด์แอมบาสเดอร์** หรือผู้รับจ้างโปรโมทสินค้า โดยไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมคุณภาพการผลิต

แม้จะไม่ได้มีส่วนในการบริหารแบรนด์ แต่การออกมาพูดถึงสรรพคุณชาที่เกินจริง เช่น **อ้างว่ารักษาโรค หรือมีผลต่อสุขภาพในระดับที่ไม่มีหลักฐานทาง การแพทย์รองรับ** อาจเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริง ซึ่งขัดต่อพระราชบัญญัติการสื่อสารมวลชน ได้แก่

- ต้องเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ต้องไม่โฆษณาสินค้าโดยใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ซึ่งผลกระทบหลังจากได้ทำผิดข้อกฎหมาย

แม้จะมีการตรวจสอบจริง แต่ยังไม่มีการสั่งระงับโฆษณาออกมา หรือคำพิพากษาปิดเรื่องนี้

#สนับสนุนลุงพล #จุดหมุนชาลุงพล #ลุงพลต้องได้ล้าน

ขอบคุณ FC ทุกท่าน ชาลุงพล

กล่องละ 390.-

Mad

กรณีทองแท้ 99.99% แม่ตึก

ผิดเรื่องฉลากทองรูปพรรณ

มาตรา 52 หากขายทองที่ควบคุมฉลากโดยไม่มีฉลาก หรือฉลากไม่ถูกต้อง จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผิดโฆษณาเกินจริง / หลอกลวงผู้บริโภค

มาตรา 47 ถ้าโฆษณาผิดทั้งที่รู้หรือควรรู้ว่าอาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด เช่น อ้างทองแท้ 99.99% ทั้งที่เป็นของคุณภาพต่ำจริง โทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

นำข้อมูลเท็จเข้าสู่ระบบออนไลน์

มาตรา 14(1) หากโดยทุจริตหรือหลอกลวง นำข้อมูลเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ (เช่น ไลฟ์สดขายของที่อวดเกินจริง) ที่อาจส่งผลเสียต่อประชาชน – โทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

MCOT NEWS FM100.5

สคบ. เผยผลตรวจสอบทองร้าน “แม่ตึก”

เป็นทองแท้ 99.99% แต่ผิดปมฉลากไม่ตรง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม

กรณี "ดังเขายังยง ยอดบัวงาม"

กรณี "ยั้งยง" โปรโมทผลิตภัณฑ์ดังเข่า โดยเน้นสรรพคุณด้านสุขภาพ เช่น **เสริมสมรรถภาพ หรือรักษาโรคบางชนิด** ทั้งที่ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ไม่ได้ยืนยันอย่างชัดเจน เข่าข่ายโฆษณาเกินจริงเช่นกัน แม้ยั้งยงอาจเป็นเพียงฟรีเซ็นเตอร์ แต่การใช้ภาพลักษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงเพื่อโน้มน้าวให้ผู้บริโภคเชื่อ จัดว่าเป็นการสื่อสารที่มีอิทธิพลสูง และต้องรับผิดชอบทางจรรยาบรรณ จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เช่น

- ต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและไม่ใช้ความน่าเชื่อถือส่วนตัวเพื่อสร้างความเข้าใจผิด

ซึ่งผลกระทบหลังจากได้ทำผิดข้อกฎหมาย

ยั้งยง ยอดบัวงาม ได้โดนโทษจำคุก 1 ปี (แต่ให้รอลงอาญา) และถูกปรับ 25,000 บาท

11/25 ๒๕

มันใจพุม
มันใจ ดังเข่า
พลสมบิลติวิทามินบี

"...สรรพคุณของทั้งเข่าต่อร่างกาย ลดระดับน้ำตาลในเลือด เสริมสมรรถภาพทางเพศ...พื้นฟูระบบการทำงานของไต...ไตวายเรื้อรัง รักษาภาวะเรื้อรัง... ภูมิแพ้... ช่วยยับยั้งเซลล์มะเร็งไม่ให้แพร่กระจาย กำจัดเชื้อแบคทีเรีย เชื้อไวรัส..."

สั่งซื้อวันนี้
02-026-5888
LP88

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม