



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
(Course Report)

0109282 Soft power ประเทศเกาหลีใต้
South Korean Soft power

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ศศ.บ.(ภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0109282 Soft power ประเทศเกาหลีใต้

3(2-2-5)

South Korean Soft power

บูรพวิชา : (ถ้ามี) -

ควบคู่ : (ถ้ามี) -

แนวคิดทฤษฎี Soft Power กรณีศึกษาประเทศเกาหลีใต้ในการปรับใช้แนวคิด
ทฤษฎี Soft Power ในการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อ

Theories and concepts on soft power; case study of South Korean in
applying soft power to disseminate its culture through media

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☒ วิชาโท
- ☒ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์นพดล สาสีโภชน
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.จิตติกานต์ หลักอาริยะ

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568 / ภาคเรียนที่ 1 / สำหรับนิสิตทุกชั้นปี

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		ความ แตกต่าง (%)	เหตุผล (หาก ความ แตกต่างเกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1	ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา รายละเอียดการจัดการเรียนการสอน - แนวคิดของรายวิชา - จุดประสงค์การเรียนรู้ - รูปแบบกิจกรรมการจัดการเรียน การสอน - การวัดและประเมินผลการเรียนรู้	2	2	2	2	0%	
2	บทที่ 1 บทนำ: Soft Power คืออะไร และทำไมต้องเกาหลีใต้? <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. นิยามและความหมายของ "Soft Power" ตามแนวคิดของ Joseph Nye 2. ภาพรวมปรากฏการณ์คลื่นวัฒนธรรม เกาหลี (Hallyu - Korean Wave) และ ความสำคัญในเวทีโลก <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. กิจกรรม Icebreaking: "ภาพจำเกาหลี ใต้ของคุณคืออะไร?" 2. ระดมสมองและสร้าง Mind Map เกี่ยวกับองค์ประกอบของวัฒนธรรม เกาหลีที่นักศึกษารู้จัก 3. ชมวิดีโอที่สรุปภาพรวมการเติบโตของ Hallyu และอภิปรายร่วมกัน	2	2	2	2	0%	
3	บทที่ 2 จากถิ่นฐานสู่หัตถกรรมแห่งแม่น้ำ ฮัน: บริบททางประวัติศาสตร์ <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. ประวัติศาสตร์เกาหลีใต้หลังสงคราม:	4	4	4	4	0%	

	การพัฒนาเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 2. วิฤตการณ์การเงินในเอเชียปี 1997 และการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. วิเคราะห์สื่อ (ภาพถ่าย/วิดีโอ) ที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของเกาหลีใต้ 2. แบ่งกลุ่มอภิปราย: "วิฤตการณ์สามารถสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมวัฒนธรรมได้อย่างไร?"						
4	บทที่ 3 กำเนิด Hallyu 1.0 และการวางรากฐาน <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. Hallyu ยุคแรก: การส่งออกละครโทรทัศน์ (เช่น Winter Sonata) และดนตรี (H.O.T., S.E.S.) 2. ปัจจัยเบื้องหลังความสำเร็จในเอเชียตะวันออก <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. ชมและวิเคราะห์คลิปจากละครและ MV ยุคบุกเบิก 2. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสื่อบันเทิงเกาหลียุคแรกกับยุคปัจจุบัน	6	6	6	6	0%	
5	บทที่ 4 K-Pop: อุตสาหกรรมไอดอลที่ครองโลก <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. ระบบการสร้างศิลปิน (Idol System): การฝึกหัด, การเดบิวต์, การคัมแบ็ก 2. โมเดลธุรกิจของค่ายเพลงยักษ์ใหญ่ (HYBE, SM, YG, JYP) 3. อิทธิพลของ K-Pop ต่อแฟชั่น ดนตรี และแฟนคลับทั่วโลก <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. Case Study: วิเคราะห์กลยุทธ์ความสำเร็จของวง BTS หรือ BLACKPINK	4	4	4	4	0%	

	2. Workshop: ถอดรหัสมิวสิควิดีโอ K-Pop (วิเคราะห์องค์ประกอบภาพ, การเล่าเรื่อง, การออกแบบท่าเต้น)						
6	บทที่ 5 K-Drama และภาพยนตร์: จากจอแก้วสู่รางวัลออสการ์ <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. วิวัฒนาการของพล็อตและประเภทของซีรีส์เกาหลี 2. บทบาทของแพลตฟอร์ม OTT (Netflix, Disney+) ในการผลักดันสู่สากล 3. กรณีศึกษาความสำเร็จระดับโลก: Parasite และ Squid Game <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. Workshop "Script to Screen": แบ่งกลุ่มวิเคราะห์บทและฉากสำคัญจากซีรีส์/ภาพยนตร์ชื่อดัง 2. อภิปรายประเด็นทางสังคมที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหา	4	4	4	4	0%	
7	บทที่ 6 K-Food (ฮันซิก): พลังแห่งรสชาติ <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. ปรัชญาและเอกลักษณ์ของอาหารเกาหลี (ความสมดุล, สุขภาพ) 2. กลยุทธ์ภาครัฐในการโปรโมตอาหารเกาหลีสู่ทั่วโลก 3. ปรากฏการณ์ "มีอ๊กบัง" (Mukbang) และอิทธิพลต่อวัฒนธรรมอาหาร <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. สาธิตการทำอาหารเกาหลีอย่างง่าย (เช่น คิมบับ, ต็อกบกกี) หรือจัดกิจกรรมชิมอาหาร 2. วิเคราะห์วิดีโอมีอ๊กบัง: อะไรคือปัจจัยที่ทำให้เป็นที่นิยม?	4	4	4	4	0%	
8	บทที่ 7 K-Beauty & Fashion: นิยามความงามและสไตล์ <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u>						

	1. แนวคิดและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของ K-Beauty (เช่น 10-Step Skincare Routine) 2. อิทธิพลของไอดอลและนักแสดงต่อเทรนด์แฟชั่น 3. การเติบโตของตลาดเครื่องสำอางและแฟชั่นเกาหลีในต่างประเทศ <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. Workshop "Style an Idol": แบ่งกลุ่มสร้าง Mood Board ออกแบบคอนเซ็ปต์เสื้อผ้าหน้าผมสำหรับศิลปิน 2. วิเคราะห์การตลาดของแบรนด์ K-Beauty ที่ประสบความสำเร็จ						
9	สอบเก็บคะแนน และทบทวนเนื้อหา <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> ทบทวนเนื้อหาทั้งหมดตั้งแต่สัปดาห์ที่ 2-8 <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> การสอบกลางภาค (ทฤษฎี) นอกตาราง						
10	บทที่ 8 ภาษาและวรรณกรรม: พลั้งแห่งอักษรฮันกิล <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. ประวัติศาสตร์และความสำคัญของอักษรฮันกิล 2. K-Pop/K-Drama ในฐานะแรงผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ภาษาเกาหลีทั่วโลก <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. Workshop: ฝึกอ่าน-เขียนอักษรฮันกิลขั้นพื้นฐาน 2. วิเคราะห์เนื้อเพลง K-Pop ที่มีการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์						
11	บทที่ 9 บทบาทภาครัฐและกลไกการสนับสนุน <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของรัฐบาลเกาหลี						

	2. บทบาทขององค์กรสำคัญ เช่น KOCCA (Korea Creative Content Agency), KOFICE 3. การทูตวัฒนธรรม (Cultural Diplomacy) ของเกาหลีใต้ <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. Case Study: วิเคราะห์โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก KOCCA 2. Debate: "Soft Power ที่ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลหรือไม่?"						
12	บทที่ 10 ด้านมืดของ Hallyu: ประเด็นเชิงวิพากษ์ <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. ประเด็นสุขภาพจิตและความกดดันในอุตสาหกรรมบันเทิง 2. มาตรฐานความงามที่ไม่สมจริง (Lookism) 3. การผูกขาดของบริษัทขนาดใหญ่ และข้อพิพาทเรื่องสัญญาที่ไม่เป็นธรรม 4. ประเด็นการฉกฉวยทางวัฒนธรรม (Cultural Appropriation) <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. ชมสารคดีหรือคลิปข่าวที่เกี่ยวข้อง 2. อภิปรายกลุ่มในประเด็นอ่อนไหวต่างๆ อย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ						
13	บทที่ 11 Hallyu ในเวทีโลกและอนาคต <u>ทฤษฎี (2 ชั่วโมง):</u> 1. การเปรียบเทียบ Soft Power ของเกาหลีใต้กับประเทศอื่น (เช่น สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น) 2. วัฒนธรรมแฟนคลับ (Fandom Culture) ในยุคดิจิทัล 3. แนวโน้มและทิศทางต่อไปของ Hallyu <u>ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง):</u> 1. ชี้แจงและให้คำปรึกษาโครงการงานปลายภาค						

	2. เริ่มระดมสมองและวางโครงร่างสำหรับโครงการกลุ่ม 3. Studio Time: นักศึกษาทำงานกลุ่มตามหัวข้อโครงการ โดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษา 4. ออกแบบแคมเปญโปรโมตวัฒนธรรมไทยโดยใช้โมเดลแบบเกาหลี 5. วิเคราะห์และเสนอแผนธุรกิจสำหรับบริษัทบันเทิงขนาดเล็ก 6. สร้างสรรค์ Content (วิดีโอ/บทความ) วิเคราะห์ Soft Power เกาหลีในมิติที่สนใจ						
14	Workshop โครงการปลายภาค <u>ทฤษฎี (1 ชั่วโมง):</u> - สรุปแนวทางการทำโครงการและหลักการนำเสนอ <u>ปฏิบัติ (3 ชั่วโมง):</u> 1. Studio Time: นักศึกษาทำงานกลุ่มตามหัวข้อโครงการ โดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษา หัวข้อโครงการ (ตัวอย่าง): - ออกแบบแคมเปญโปรโมตวัฒนธรรมไทยโดยใช้โมเดลแบบเกาหลี - วิเคราะห์และเสนอแผนธุรกิจสำหรับบริษัทบันเทิงขนาดเล็ก - สร้างสรรค์ Content (วิดีโอ/บทความ) วิเคราะห์ Soft Power เกาหลีในมิติที่สนใจ						
15	การนำเสนอโครงการปลายภาค (Final Project Presentation) <u>ทฤษฎี (0 ชั่วโมง):</u> <u>ปฏิบัติ (4 ชั่วโมง):</u> การนำเสนอโครงการปลายภาค (Final Project Presentation) 1. แต่ละกลุ่มนำเสนอโครงการปลายภาค (กลุ่มละ 15-20 นาที รวมถาม-ตอบ) 2. เพื่อนนักศึกษาและอาจารย์ร่วมให้ข้อเสนอแนะ (Peer & Instructor						

	Feedback)						
16	ทบทวนและสอบปลายภาค ทฤษฎี (2 ชั่วโมง): - ทบทวนเนื้อหาสำคัญทั้งหมดของรายวิชา และเปิดโอกาสให้ซักถาม ปฏิบัติ (2 ชั่วโมง): - สรุปรูปโครงสร้าง และประเมินผลการเรียนการสอน						
	สอบปลายภาค						
รวมจำนวนชั่วโมงตลอดภาคเรียน		30	30	30	30	0%	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

-

3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

-

หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด		✓		✓
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน		✓		✓
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก		✓		✓
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน		✓		✓
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์		✓		✓
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)		✓		✓
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC	✓		✓	
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	✓		✓	
9	ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	✓		✓	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ		✓		✓
11	อื่น ๆ ระบุ				

2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียนโดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
----------	----------	---------------	-------------------------

-	-	-	-
---	---	---	---

3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่ เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือ ระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
-	-	-	1. 2.

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

3. ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินงาน (ถ้ามี)

- 2.1 ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน -
- 2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ -
- 2.3 ด้านการบริหารองค์กร -
- 2.4 ด้านอื่น ๆ -

4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

บูรณาการเนื้อหาเกี่ยวกับรายวิชาอื่น ๆ ในชั้นปีที่เรียน

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = 4.18 / 4.69

(โปรดแนบหลักฐานท้ายเอกสาร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0						
จำนวนผู้เรียน	27	15	12	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	42.85	23.80	19.04	12.69	0	1.5	0	0	0	0	0	0	0	0

กรณีระดับชั้น E/F

☐ เวลาเรียนน้อยกว่า 80%

☐ คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์

☐ พฤติกรรมการสอบ

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ลงชื่อ



(นายพนพล สาสีโกชน)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่รายงาน 17 พฤศจิกายน 2568

ผลการประเมินของอาจารย์

อ. นพดล สาลีโกชน์

0109282 : SOFT POWER ประเทศเกาหลีใต้ ปีการศึกษา 2568/1

ประเมินแล้ว 16 จาก 30 คน ร้อยละ 53.33

[กลับไป]

 ส่งออกเป็น Excel

		เฉลี่ย	SD
1.	การสอน	4.19	0.76
1.	แจ้งวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และแผนการสอนแต่ละบทเรียนอย่างชัดเจน	4.31	0.7
2.	ใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	4.25	0.68
3.	อธิบายแนวคิดหลักของแต่ละบทเรียนได้อย่างชัดเจน	4.31	0.7
4.	มีการแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าแหล่งทรัพยากรและข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย มหวิทยาลัยทักษิณ	3.88	1.15
5.	มีวิธีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้แก่ผู้เรียนได้เป็นอย่างดี	4.19	0.75
6.	อธิบายให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของรายวิชานี้และความสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น	4.19	0.75
7.	มีวิธีการสอนให้ผู้เรียนได้คิด วิเคราะห์ และสรุปหาคำตอบด้วยตนเอง	4.19	0.66
8.	มีวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.13	0.81
9.	สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ทั้ง 15 สัปดาห์	4.19	0.83
10.	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัยในท้องเรียน	4.25	0.77
11.	มีการจัดการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของผู้เรียน	4.19	0.66
12.	นำเทคโนโลยี ผลงานวิจัย หรือความรู้ใหม่มาใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้	4.19	0.75
2.	การวัดผลและประเมินผล	4.14	0.87
13.	แจ้งวิธีการวัดผลการเรียนและเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน	4.06	1
14.	มีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.13	0.89
15.	ให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้กับผู้เรียนอย่างชัดเจน	4.25	0.86
16.	ให้แนวทางในการนำความรู้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.13	0.81
17.	ข้อคิดเห็น -สำหรับรายวิชานี้สมควรจะแก้ไขในเรื่องของการจัดการเรื่องคะแนนและการจัดการในเรื่องของการส่งงานให้เรียบร้อย -เรียนสนุกมากค่ะ เปิดรายวิชานี้อีกนะคะ		
สรุปผลประเมิน		4.18	0.79

ผลการประเมินของอาจารย์

อ.ดร. จิตติกานต์ หลักอารียะ

0109282 : SOFT POWER ประเทศเกาหลีใต้ ปีการศึกษา 2568/1

ประเมินแล้ว 16 จาก 34 คน ร้อยละ 47.06

[กลับไป]

 ส่งออกเป็น Excel

		เฉลี่ย	SD
1.	การสอน	4.68	0.5
1.	แจ้งวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และแผนการสอนแต่ละบทเรียนอย่างชัดเจน	4.56	0.63
2.	ใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	4.75	0.45
3.	อธิบายแนวคิดหลักของแต่ละบทเรียนได้อย่างชัดเจน	4.75	0.45
4.	มีการแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าแหล่งทรัพยากรและข้อมูลสารสนเทศที่หอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ	4.5	0.63
5.	มีวิธีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้นักศึกษาได้เป็นอย่างดี	4.69	0.48
6.	อธิบายให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และความสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น	4.56	0.63
7.	มีวิธีการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ และสรุปหาคำตอบด้วยตนเอง	4.75	0.45
8.	มีวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.75	0.45
9.	สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ทั้ง 15 สัปดาห์	4.69	0.48
10.	เปิดโอกาสให้นักศึกษาถามข้อสงสัยในห้องเรียน	4.75	0.45
11.	มีการจัดการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของนิสิต	4.75	0.45
12.	นำเทคโนโลยี ผลงานวิจัย หรือความรู้ใหม่มาใช้ในการจัดการเรียนรู้	4.69	0.48
2.	การวัดผลและประเมินผล	4.7	0.46
13.	แจ้งวิธีการวัดผลการเรียนรู้และเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน	4.63	0.5
14.	มีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.75	0.45
15.	ให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้กับนิสิตอย่างชัดเจน	4.69	0.48
16.	ให้แนวทางในการนำความรู้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.75	0.45
17.	ข้อคิดเห็น -ชอบมากค่ะ เรียนสนุกมากมีการเอาชีวิตรี้ด เพลงฮิตมาประกอบการสอนด้วย ทำให้นักเรียนสนุกดีค่ะไม่เน้นทฤษฎีมากเกินไป - -ไม่มี		
สรุปผลประเมิน		4.69	0.49