



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
(Course Report)

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา
CREATIVITY FOR ADVERTISING

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา

3(2-2-5)

Creativity for Advertising

บุรพวิชา : ไม่มี

แนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แนวความคิด กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

Concept, principle and creative process for advertising. targeting, objectives, concepts, strategies and creative strategies and methods through various media

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ภาคต้น/ นิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

7 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		ความ แตกต่าง (%)	เหตุผล (หาก ความแตกต่าง เกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1-2	แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดผลและเกณฑ์การให้คะแนน (Rubric) การประเมินผลของรายวิชา ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	4	4	0	
3-4	กระบวนการการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	4	4	0	
5-6	องค์ประกอบในการสร้างสรรค์การโฆษณา	4	4	4	4	0	
7	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์การโฆษณา	2	2	2	2	0	
8	กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์สำหรับงานโฆษณา	2	2	2	2	0	
9-10	กลวิธีการนำเสนองานโฆษณา	4	4	4	4	0	
11	การสร้างสรรค์โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	2	2	2	2	0	
12	การสร้างสรรค์โฆษณากระจายเสียง	2	2	2	2	0	
13	การสร้างสรรค์โฆษณาวิทยุทัศน์	2	2	2	2	0	
14	การสร้างสรรค์โฆษณาสื่อดิจิทัล	2	2	2	2	0	
15	กิจกรรมการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา	2	2	2	2	0	
จำนวนชั่วโมงรวม		30	30	30	30	0	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

เน้นความคิดสร้างสรรค์ และโจทย์ที่สามารถปรับไปใช้ได้จริง

หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด			✓	
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน	✓		✓	
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก				
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน				
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์	✓			
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)	✓		✓	
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC	✓		✓	
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	✓		✓	
9	ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	✓		✓	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ	✓		✓	
11	อื่น ๆ ระบุ				

2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียนโดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
			1.

3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
			1. 2.

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

3. ปัญหาและผลกระทบต่อดำเนินงาน (ถ้ามี)

- 2.1 ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- 2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2.3 ด้านการบริหารองค์กร
- 2.4 ด้านอื่น ๆ

4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = 3.69 (แบบหลักฐาน)

ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล

0105343 : การสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ฯ ปีการศึกษา 2568/1

ประเมินแล้ว 21 จาก 61 คน ร้อยละ 34.43

(กลับไป)

 ส่งออกเป็น Excel

		เฉลี่ย	SD
1.	การสอน	3.71	1.35
1.	แจ้งวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และแผนการสอนต่อสหวิทยาเขตอย่างชัดเจน	3.81	1.36
2.	ใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	3.86	1.35
3.	อธิบายแนวคิดหลักของสหวิทยาเขตอย่างชัดเจน	3.71	1.35
4.	มีการแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าแหล่งทรัพยากรและข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ	3.62	1.4
5.	มีวิธีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้นักนิสิตได้เป็นอย่างดี	3.67	1.32
6.	อธิบายให้นักนิสิตเห็นความสำคัญของรายวิชานี้และความสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น	3.67	1.39
7.	มีวิธีการสอนให้นักนิสิตคิด วิเคราะห์ และสรุปหาคำตอบด้วยตนเอง	3.81	1.4
8.	มีวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ให้นักนิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	3.67	1.43
9.	สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดให้ทั้ง 15 สัปดาห์	3.67	1.35
10.	เปิดโอกาสให้นักนิสิตซักถามข้อสงสัยในห้องเรียน	3.86	1.35
11.	มีการจัดการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของนิสิต	3.67	1.43
12.	นำเทคโนโลยี ผลงานวิจัย หรือความรู้ใหม่มาใช้ในการประกอบการจัดการเรียนรู้	3.57	1.4
2.	การวัดผลและประเมินผล	3.62	1.34
13.	แจ้งวิธีการวัดผลการเรียนรู้และเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน	3.67	1.43
14.	มีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	3.62	1.4
15.	ให้คำแนะนํา/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้นักนิสิตอย่างชัดเจน	3.57	1.33
16.	ให้แนวทางในการนำความรู้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3.62	1.32
17.	ข้อคิดเห็น --		
สรุปค่าประเมิน		3.69	1.35

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

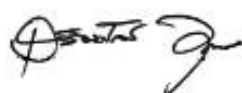
1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

กลุ่ม S 101

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0						
จำนวนผู้เรียน	13	14	14	3	6	7	4	0						
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	21.31	22.95	22.95	4.92	9.84	11.48	6.56	0						

- กรณีระดับชั้น E/F
- ☐ เวลาเรียนน้อยกว่า 80%
 - ☐ คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
 - ☐ ทุจริตในการสอบ

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่รายงาน7/11/68.....