



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
(Course Report)

0105212 นวัตกรรมสื่อสาร
Innovation for Communication

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105212 นวัตกรรมการสื่อสาร

3(2-2-5)

Innovation for Communication

หลักการของนวัตกรรมการสื่อสาร การศึกษางานสื่อสารสร้างสรรค์บนพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองชีวิตยุคใหม่ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อในงานนิเทศศาสตร์

Principles of innovative communication. Study of creative media based on digital technology for modern life. Adaptation of innovative communication for designing and producing creative media.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☒ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ว่าที่ร้อยตรี ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ
อาจารย์ผู้สอน อ.ว่าที่ร้อยตรี ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568 ภาคเรียนที่ 1 กลุ่มที่ S102

5. สถานที่เรียน

15209 อาคารเรียนรวม 1 วิทยาเขตสงขลา

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		ความ แตกต่าง (%)	เหตุผล (หาก ความแตกต่าง เกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1	- แนะนำรายวิชา - แนะนำผู้สอนและผู้เรียน - ความคาดหวังของนักศึกษา	2	2	2	2		
2	ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร เนื้อหา ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของ นวัตกรรมในบริบทการสื่อสารยุคดิจิทัล	2	2	2	2		
3	พัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล เนื้อหา วิวัฒนาการของสื่อและผลต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค	2	2	2	2		
4	นวัตกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด เนื้อหา ตัวอย่างเทคโนโลยีที่ใช้ในงาน IMC เช่น AR, VR, AI, Chatbot	2	2	2	2		
5	การออกแบบเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content Design) เนื้อหา หลักการสร้าง content ที่ตอบโจทย์ ผู้บริโภค	2	2	2	2		
6	Storytelling และ Visual Communication เนื้อหา การใช้ภาพ เสียง เรื่องเล่าในการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	2	2	2	2		
7	การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เนื้อหา การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ data พฤติกรรมผู้บริโภค	2	2	2	2		
8	เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัล เนื้อหา การเลือกใช้ช่องทางสื่อดิจิทัลให้เหมาะกับ แคมเปญ	2	2	2	2		
9	การออกแบบนวัตกรรมสื่อ เนื้อหา หลักคิดการพัฒนาสื่อใหม่ หรือการประยุกต์ สื่อเก่าในรูปแบบใหม่	2	2	2	2		
10	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อการใช้สื่อดิจิทัล เนื้อหา การสื่อสารอย่างรับผิดชอบและข้อควรระวัง ในการใช้เทคโนโลยี	2	2	2	2		
11	เตรียมความพร้อมการพัฒนาชิ้นงานนวัตกรรมสื่อ เนื้อหา แนวทางการจัดทำผลงานสร้างสรรค์เพื่อ นำเสนอ	2	2	2	2		
12	นำเสนอผลงานกลุ่ม (รอบแรก) กลุ่มที่ 1-4 นำเสนอผลงานนวัตกรรมสื่อ	2	2	2	2		
13	นำเสนอผลงานกลุ่ม (รอบสอง) กลุ่มที่ 5-8 นำเสนอผลงาน	2	2	2	2		
14	นำเสนอผลงานกลุ่ม (รอบสาม) + สรุป กลุ่มที่เหลือ + อาจารย์สรุปภาพรวมไเอเดีย นวัตกรรมที่น่าสนใจ	2	2	2	2		
15	เตรียมสอบ	2	2	2	2		
จำนวนชั่วโมงรวม		30	30	30	30		

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด	✓		✓	
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน	✓		✓	
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก	✓		✓	
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน	✓		✓	
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์	✓		✓	
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)	✓		✓	
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC		✓		✓
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	✓		✓	
9	ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	✓		✓	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ	✓		✓	
11	อื่น ๆ ระบุ				

2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียนโดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
0105212	นวัตกรรมการสื่อสาร Innovation for Communication	7	1. MarCom X Singora 2.

3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
			1. 2.

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

3. ปัญหาและผลกระทบต่อดำเนินงาน (ถ้ามี)

4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = 4.88

(โปรดแนบหลักฐานท้ายเอกสาร)

		เฉลี่ย	SD
1.	การสอน	4.87	0.38
1.	แจ้งวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และแผนการสอนแก่สภามหาวิทยาลัยชัดเจน	4.92	0.29
2.	ใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	4.92	0.29
3.	อธิบายแนวคิดหลักของศาสตร์ที่เรียนได้อย่างชัดเจน	4.92	0.29
4.	มีการแนะนำให้นิสิตไปศึกษาค้นคว้าแหล่งทรัพยากรและข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย มหาวิทยาลัยทักษิณ	4.42	0.79
5.	มีวิธีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้นิสิตได้เป็นอย่างดี	4.92	0.29
6.	อธิบายให้นิสิตเห็นความสำคัญของรายวิชานี้และความสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น	4.83	0.39
7.	มีวิธีการสอนให้นิสิตคิด วิเคราะห์ และสรุปหาคำตอบด้วยตนเอง	4.92	0.29
8.	มีวิธีการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพที่ให้นิสิตบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.92	0.29
9.	สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ทั้ง 15 สัปดาห์	4.92	0.29
10.	เปิดโอกาสให้นิสิตซักถามข้อสงสัยในห้เรียน	4.92	0.29
11.	มีการจัดการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของนิสิต	4.92	0.29
12.	นำเทคโนโลยี ผลงานวิจัย หรือความรู้ใหม่มาใช้ในการประกอบการจัดการเรียนรู้	4.92	0.29
2.	การวัดผลและประเมินผล	4.92	0.28
13.	แจ้งวิธีการวัดผลการเรียนและเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน	4.92	0.29
14.	มีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.92	0.29
15.	ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้กับนิสิตอย่างชัดเจน	4.92	0.29
16.	ให้แนวทางในการนำความรู้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.92	0.29
17.	ข้อคิดเห็น -ชื่นชมการสอนของอาจารย์มากค่ะ รวดเร็ว รับผิดชอบ แต่ได้ความรู้เต็มๆ ปฏิบัติเองได้ งานที่ได้รับมอบหมายไม่ยากเกินไป เรียนสนุกค่ะ อาจารย์เป็นกันเองมาก สามารถสอบถามได้ หนูประทับใจมากค่ะ -อยากกินบะหมี่ด้วย -ขอบคุณอาจารย์ที่ตั้งใจสอนพวกหนูนะคะ -อาจารย์สอนได้เยี่ยมมากค่ะ		
สรุปประเมิน		4.88	0.36

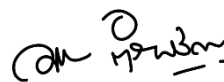
หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0						
จำนวนผู้เรียน	18	10	4	4	2	0	0	0	0					
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	47.37	26.32	10.53	10.53	5.26	0	0	0	0					

- กรณีระดับชั้น E/F
- ☐ เวลาเรียนน้อยกว่า 80%
 - ☐ คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
 - ☐ ทุจริตในการสอบ

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)



ลงชื่อ.....

(อ.ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่รายงาน 1 พฤศจิกายน 2568