



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

0115387 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
English for Tourism

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศศ.บ.ภาษาอังกฤษ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และคณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0115387 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

English for Tourism

บุรพวิชา : -

ควบคู่ : -

ศึกษารูปแบบ ลักษณะ แนวโน้มของการท่องเที่ยว และภาษาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ฝึกใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและนำเที่ยว ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

Types, features, and tourism trends; language use in tourism industry for communicating and servicing between tourism personnel and tourists; field trip in tourism establishments

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อ.ดิฐะพร วิสุมิตนันท์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

1/2568 S.101 - 102

5. สถานที่เรียน

อาคาร 13 มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 เมษายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

ด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain)	- วิเคราะห์ วิวิจารณ์ ให้ความคิดเห็น สนับสนุน หรือโต้แย้ง ความคิดเห็นที่น่าเสนอในบทอ่านด้านการท่องเที่ยวได้
ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)	- ใช้ภาษาสื่อสารตามสถานการณ์ในกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สื่อสาร ถ่ายทอดข้อมูลได้ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวกับชาวต่างชาติได้
ด้านจิตพิสัย (Affective Domain)	- เห็นคุณค่าและความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสถานที่ท่องเที่ยว - รับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย - เคารพความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทย และระดับโลก เข้าใจอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยผู้เรียนสามารถอธิบาย ถ่ายทอดข้อมูล ความรู้ ให้กับชาวต่างชาติได้ และภูมิใจกับความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย ผู้เรียนเป็นผู้นำเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสถานที่ท่องเที่ยว

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษด้วยตนเอง
จำนวน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ x 6 สัปดาห์	- จำนวน 6 ชั่วโมง/ สัปดาห์ x 6 สัปดาห์	จำนวน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ x 6 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

Facebook: Diyaporn Wisamitanan

Facebook group: S.101 English for Tourism 1/25

S.102 English for Tourism 1/25

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	Course Introduction What is tourism industry World Tourism Tourism Industry in Thailand	2	2	Introduction of the course / Ice-breaking activities / Sharing travel experiences among classmates Materials: Song, YouTube clip, games, news guest speakers	อ.ดิญะพร
2	Types of Tourism Tourism trend Jobs in tourism	2	2	Materials: job ads Assignment: job applicant's qualifications Online guest speakers : hotels / airlines	อ.ดิญะพร
3	Jobs in tourism Film tourism	2	2	Movie: My Life in Ruins Online guest speaker: Tour guide	อ.ดิญะพร
4	Welcome to Thailand & Southern Thailand Attractions & legends	2	2	learning museum artefacts	อ.ดิญะพร
	Festivals (Songkran, Kite Festival, New Year, Loy Kratong, 10 th Luna Month, Hari Raya)	2	2	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 4. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 5. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 6. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning)	อ.ดิญะพร
6	English in a Museum	2	2	Cooking class	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	Museum Tour (field trip)				
7	Food tourism / Cooking class	2	2		
7	Being a local guide: Songkhla Old Town	2	2	Assignment: Creating 1 clip	
8	City tour	2	2	Clip making	
9	VDO content creator Producing VDO content / vlogger	2	2	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 4. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 5. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 6. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) City tour	อ. ดิณะพร
10	Field trip	2	2	1. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 2. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Assignment: Clip making (10)	อ.ดิณะพร
11	Filed trip reviews Medical Tourism / Wellness tourism	2	2	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 4. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 5. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 6. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Materials: Quiz 2: 10%	อ.ดิณะพร
12	Responsible Tourism	2	2	brainstorming, think-pair-share, group work Guest speakers Assignment: Watch 1 clip of tourism types and criticize (5%)	อ.ดิณะพร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
13	Volunteer tourism / International Cultures	2	2		
14	VDO Content sharing				
15	Class revision				
17	Final Exam				
รวม		24			36

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☒ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	Quiz	Quiz	3 & 8	20
2	Assignments - interviewing tourists (10%) - News comprehension (5%) - Leading a city tour (10) - Movie reflection (5%) - Cooking class & reflection (10%) - Clip (related to tourism type) - reflection (5%) - Others (5%)	Assignments	Throughout the course	50
3	Participation	- Class participation (5%) - Attendance (5%)	Throughout the course	10

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
16	Final Exam	Exam (Open-ended questions & multiple choices)	6	20
	Total			100

☒ อิงเกณฑ์ (Fixed-Rate)
 วิธีการตัดเกรด ☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

-

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Live ABC. (2563). Tourism & Hospitality English 2. BKK: Nanmeebooks

Cumming, J & Martin, S. Lonely Planet: Thailand. 9th ed. Melbourne: Lonely Planet Publications.

North, P. Culture Shock! Cambodia A Survival Guide to Customs and Etiquette. Oregon: Graphic Arts Book

Stainton, H. (2019). TEFL Tourism. Gloucester: Severn

Wanichanugorn, W. (2009). English for Tourism II. Bangkok: Chulalongkorn University Press

ณาริญา วีระกิจ. (2567). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. กรุงเทพฯ: พรินดี เฮ้าส์

สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2537). ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช: นนทบุรี

พิมพ์ไรร ลิมปพัทธ์. 2546. ต่างจิตต่างใจ จะเอาอะไรกับคนต่างชาติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แพรวสุดสัปดาห์

www.tatreviewmagazine.com

<https://tourismthailand.sg/category/food/>

<https://www.facebook.com/nasdaily>

www.youtube.com

www.netflix.com

[สารคดี\(วารสาร\)](#)

[อศท.\(วารสาร\)](#)