



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

[0115361] [ภาษาอังกฤษสำหรับการรู้เท่าทันสื่อ]
[English for Media Literacy]

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

[0115361] ภาษาอังกฤษสำหรับการรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
English for Media Literacy

รพวิชา 0115222 การอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ 0115341 การเขียนเรียงความ

Pre-requisites: 0115222 Analytical and Critical Reading 0115341 Essay Writing

หลักการการรู้เท่าทันสื่อ ภาษาอังกฤษในสื่อหลากหลายประเภท บทบาทของสื่อต่อวิถีชีวิต การวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในสื่อโฆษณา แหล่งที่มาของข้อมูลและอคติที่พบได้ทั่วไปในสื่อ การนำเสนอความหลากหลายทางสังคมในสื่อ

Principles of media literacy; English in different types of mass media; roles of media in daily lives; analysis of language strategies in advertising, sources and detection of several common types of media bias; presentation of cultural diversity in mass media

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
☒ วิชาเอก
☐ วิชาโท
☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา Irish Chan Sioson, Ph.D.

อาจารย์ผู้สอน Irish Chan Sioson, Ph.D.

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ 1st semester/ S101

2568/ 1st Semester/ S102

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

30 May 2025

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 explain and apply the principles of media literacy when analyzing various types of mass media

1.2 identify the different types of mass media

1.3 determine the roles of media in daily life

1.4 identify the sources of media bias

1.5 analyze the observance of cultural diversity in mass media

1.6 Students demonstrate that they are responsible for their studies and able to work with other people appropriately.

(หมายเหตุ : สำหรับหลักสูตรที่กำหนด CLOs ของรายวิชา ให้ระบุ CLOs)

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสนองต่อตลาดแรงงานด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
2 x 15 สัปดาห์	2 x 15 สัปดาห์	5 x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ /ห้องพักอาจารย์ /โทรศัพท์ /ช่องทางสื่อสารออนไลน์ เช่น Line

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

Week	Topic/Brief description	Hours		Class activities/ Materials	Lecturer
		Lecture	Practice		
1	Course Orientation and Introduction Unit 1: Introduction to Media 1.1. Definition 1.2. Purpose 1.3. Forms 1.4. Mass communication and culture 1.5. Media bias	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Worksheets Pair/ group work Games	Irish Chan Sioson
2	Unit 2: Media literacy 2.1. Definition 2.2. Elements of media literacy 2.3. Media literacy skills 2.4. Key questions when analyzing media messages	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 1	Irish Chan Sioson
3	Unit 3: Media literacy in Practice 3.1. Comics 3.2. Analyzing comic strips	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 2	Irish Chan Sioson

Week	Topic/Brief description	Hours		Class activities/ Materials	Lecturer
		Lecture	Practice		
4	Unit 3: Media literacy in Practice 3.3. social media 3.4. creative captioning	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point	Irish Chan Sioson
5	Unit 3: Media literacy in Practice 3.5. analyzing social media posts, memes, 3.6. issues in social media	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 3 Pair/ group work	Irish Chan Sioson
6	Unit 3: Media literacy in Practice 3.7. newspapers 3.8. analyzing news articles	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Pair/ group work	Irish Chan Sioson
7	Unit 3: Media literacy in Practice 3.9. analyzing news articles	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 4	Irish Chan Sioson
8	Consultation Preparation for the mini-project 1	2	2	Progress report Consultation	Irish Chan Sioson
9	Mini project presentation	2	2	Presentations Rubric Feedback and evaluation	Irish Chan Sioson
10	Unit 3: Media literacy in Practice 3.10. songs	2	2	Lecture Discussion Handouts/powerpoint Analysis task 5	Irish Chan Sioson

Week	Topic/Brief description	Hours		Class activities/ Materials	Lecturer
		Lecture	Practice		
	3.11. analyzing songs				
11	Unit 3: Media literacy in Practice 3.12. movies 3.13. analyzing movie clips	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 6	Irish Chan Sioson
12	Unit 3: Media literacy in Practice 3.12. advertisements 3.13. propaganda techniques 3. 14. Analyzing advertisements	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 7	Irish Chan Sioson
13	Unit 3: Media literacy in Practice 3.15. Video games 3.16. Podcast 3.17. challenges	2	2	Lecture Discussion Handouts/power point Analysis task 6	Irish Chan Sioson
14	Mini- project 2 consultation, preparation	2	2	Progress report Group work Rehearsal	Irish Chan Sioson
15	Presentation of mini-project 2 Peer and self-evaluation Synthesis and review for the final exam	2	2	Presentations Rubric Feedback and evaluation	Irish Chan Sioson
16	Final Exam				
17					

Week	Topic/Brief description	Hours		Class activities/ Materials	Lecturer
		Lecture	Practice		
Total hours		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☐ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

No.	Topics of assessments	Types of assessments	Weeks of assessments	Scores
1	Course objectives: 1.1 explain and apply the principles of media literacy when analyzing various types of mass media 1.2 identify the different types of mass media 1.3 determine the roles of media in daily life 1.4 identify the sources of media bias 1.5 analyze the observance of cultural diversity in mass media	Media analysis tasks Mini-projects Final exam	Weeks 2 ,3, 5, 7, 10, 11, 12 Weeks 9, 15 Week 17	35 30 25
2	Course objective: 1.4 Students demonstrate that they are responsible for their studies and able to work with other people appropriately.	Attendance	Whole semester	10
Total score				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

Handouts and practice exercises prepared by the instructor

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Bailey, S. (2018). Academic writing: A handbook for international students (5th ed.). Taylor & Francis Group.
- various online sources related to the course and activity topics