



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105471 โครงการนิเทศศาสตร์

COMMUNICATION ARTS PROJECTS

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105471 โครงการงานนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

COMMUNICATION ARTS PROJECTS

บุรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

สร้างสรรค์โครงการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางนิเทศศาสตร์ และนำเสนอ

Create communication arts projects related to communication arts knowledge and projects giving presentation of the projects.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☒ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์จิณัฏฐดา วิทยาพันธ์ประชา

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์

อาจารย์ธีระ ราชพล

อาจารย์ลัดดา ประสาร

อาจารย์ ว่าที่ร.ต. ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

อาจารย์จิณัฏฐดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568 ภาคการศึกษา 1 กลุ่มผู้เรียน S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

4 มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์โครงการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางนิเทศศาสตร์ และนำเสนอ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

สภาพเศรษฐกิจ สังคมในยุคโลกาภิวัตน์และการพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ทำให้เกิดการหลอมรวมสื่อและส่งผลกระทบต่อองค์กรและอุตสาหกรรมสื่อ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจึงต้องพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ด้านทฤษฎีและมีทักษะการปฏิบัติงานอย่างบูรณาการเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง / ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จำนวน 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำและอธิบายขอบเขตของรายวิชา 1) กิจกรรมการเรียนการสอน 2) การวัดและการประเมินผล 3) ข้อตกลงในการจัดทำโครงการ 4) แบ่งนิสิต ให้อาจารย์ 6 คน / ท่าน	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน -กิจกรรมกลุ่ม -บรรยาย สื่อประกอบการสอน -มคอ.3 -Power Points -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ
2	อาจารย์ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนก่อน เสนอหัวข้อโครงการ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน -กิจกรรมกลุ่ม -บรรยาย สื่อประกอบการสอน -มคอ.3 -Power Points -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ
3	นิสิตนำเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน -วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อ โครงการ สื่อประกอบการสอน -Power Points -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
4-6	อาจารย์ให้คำปรึกษานิสิตในขั้นตอนก่อน ผลิตผลงาน	6	6	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน -รายงานความก้าวหน้า -กรณีศึกษา สื่อประกอบการสอน -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ
7-10	อาจารย์ให้คำปรึกษานิสิตในขั้นตอนผลิต ผลงาน	8	8	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน -รายงานความก้าวหน้า -กรณีศึกษา -วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อ โครงงาน สื่อประกอบการสอน -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ
11	อาจารย์ให้คำปรึกษานิสิตในขั้นตอนหลัง ผลิตผลงาน	6	6	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน -รายงานความก้าวหน้า -กรณีศึกษา -วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อ โครงงาน สื่อประกอบการสอน -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ
12	นิสิตสอบภาคปฏิบัติ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน -รายงานความก้าวหน้า -กรณีศึกษา -วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อ โครงงาน สื่อประกอบการสอน -Power Points -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
13-15	อาจารย์ให้คำปรึกษานิสิตในชั้นตอนหลัง ผลิตผลงาน	6	6	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน -รายงานความก้าวหน้า -กรณีศึกษา -วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อ โครงงาน สื่อประกอบการสอน -TSU MOOC	อาจารย์ที่ ปรึกษากลุ่ม วิชาชีพ
16	นิสิตนำเสนอผลงาน	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน -วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อ โครงงาน สื่อประกอบการสอน -Power Points -TSU MOOC	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์ อาจารย์ธีระ ราชาพล อาจารย์ลัด ดา ประสาร อาจารย์ ว่า ที่ร.ต. ดร. เบญจรงค์ ถิ ระผลิกะ อาจารย์ จิณห์ญ์ดา วิทยาพันธ์ ประชา
17	สอบปลายภาค				

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การนำเสนอหัวข้อโครงการ	การนำเสนอผลงาน	3	ร้อยละ 10
2	การเข้าพบที่ปรึกษา	รายงานความก้าวหน้าของโครงการ	2-15	ร้อยละ 10
3	การสอบปฏิบัติ	ประมวลความรู้ของโครงการ	14	ร้อยละ 20
4	การนำเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์	ประมวลความรู้ทั้งหมดของโครงการ	15	ร้อยละ 50
5	การส่งผลงานโครงการฉบับสมบูรณ์	ประมวลความรู้ทั้งหมดของโครงการ	15	ร้อยละ 10
คะแนนรวม				100

ลักษณะผลงานที่ผลิตของโครงการ

1. Photobook
2. หนังสือ
3. สารคดี
4. Music Video (MV)
- 5.ละครโทรทัศน์
6. แคมเปญโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (ทั้งออนไลน์และออนไลน์)

Rubric การนำเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์

1. Photobook (โฟโต้บุ๊ก)

Photobook (โฟโต้บุ๊ก) หมายถึง หนังสือที่รวมภาพถ่ายเป็นหลัก โดยจัดเรียงภาพอย่างมีธีมหรือเรื่องราว มีทั้งรูปแบบที่เป็นผลงานศิลปะส่วนบุคคล การนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องของภาพ และมีพลังในการสื่อสาร

รูปแบบในการผลิต :

- ผลิตในรูปแบบภาพถ่าย อย่างน้อยมีภาพทั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 40 ภาพ ขนาดของเล่ม (อย่างน้อย A4) จำนวน 32 หน้า
- นิสิตส่งไฟล์อัลบั้มทางออนไลน์ ให้กรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 เล่ม
- นิสิตผลิตออกมาในรูปแบบของอัลบั้มภาพ หรือ หนังสือภาพถ่ายเล่าเรื่อง ฉบับสมบูรณ์ (โดยใช้กระดาษโฟโต้) อย่างน้อย 1
- มีการอธิบายเทคนิคการถ่ายภาพและการให้แสงทุกภาพ ซึ่งมีสัดส่วนเนื้อหาบรรยายร้อยละ 15 และภาพร้อยละ 85
-

เกณฑ์การประเมินผลงาน (คิดจากฐานคะแนน 100)

- | | |
|---|----------|
| - ความคิดสร้างสรรค์ + ความแปลกใหม่ในการนำเสนอ | 20 คะแนน |
| - ความสอดคล้องตลอดเล่ม | 20 คะแนน |
| - พลังทางการสื่อสาร | 20 คะแนน |
| - คุณภาพของภาพและความสวยงามของภาพ | 40 คะแนน |

2. หนังสั้น

ภาพยนตร์สั้น (Short film) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า "หนังสั้น" คือ ภาพยนตร์ที่มีความยาวน้อยกว่าภาพยนตร์ทั่วไป โดยทั่วไปแล้วจะมีความยาวไม่เกิน 10 นาที หนังสั้นเป็นรูปแบบหนึ่งของการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง ที่สามารถนำเสนอประเด็นหรือเรื่องราวที่กระชับและได้ใจความ

รูปแบบการเล่าเรื่อง: หนังสั้นมักจะเน้นการเล่าเรื่องที่กระชับและตรงประเด็น แม้ว่าจะมีรูปแบบการเล่าเรื่องที่หลากหลาย เช่น การเล่าเรื่องที่ซับซ้อน หรือการเล่าเรื่องที่เน้นอารมณ์ความรู้สึก ตื่นเต้น เศร้า สนุกสนาน และสร้างแนวคิดไปกับการเล่าเรื่องของหนัง

จุดประสงค์:

หนังสั้นสามารถใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอประเด็นทางสังคม การแสดงความคิดสร้างสรรค์ หรือเพื่อความบันเทิง

ความหลากหลาย:

หนังสั้นมีความหลากหลายในแง่ของรูปแบบและเนื้อหา ผู้สร้างหนังสั้นสามารถทดลองและแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็ม

เงื่อนไข: การผลิตหนังสั้น

1. นิติเจ้าของเรื่องต้องเป็นผู้ดำเนินการในการกำหนดโครงเรื่องด้วยตัวเอง การเขียนบท การคัดเลือกนักแสดง การหาสถานที่ การถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพ การจัดหาอุปกรณ์ฉาก การใส่เสียงและซาวด์ประกอบต่าง ๆ (สามารถให้นักแสดงประกอบ และการช่วยกันระหว่างนิสิตได้)

2. ห้ามกระทำความผิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งหมดผู้ผลิตต้องเป็นผู้รับผิดชอบด้วยตัวเอง การผลิตหนังสั้นต้องดำเนินการตามเวลาที่กำหนด

3. หนังสั้นความยาว 8.00 -10.00 นาที

4. หนังสั้นวัดผลจากองค์ประกอบดังนี้ การสื่อสารการเล่าเรื่อง บทบาทนักแสดง การถ่ายภาพ มุมกล้อง การตัดต่อ ระบบเสียง ข้อความและกราฟิกใช้ประกอบหนังสั้น

5. ห้ามว่าจ้างผลิตหนังสั้นทุกกรณี หากพบมีความผิด ตัดตกรายวิชาโครงการทันที

เกณฑ์การประเมินผลงาน (คิดจากฐานคะแนน 100)

- | | |
|--|----------|
| - ความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบในการนำเสนอ | 20 คะแนน |
| - บทภาพยนตร์สั้นและการเล่าเรื่อง | 20 คะแนน |
| - คุณภาพของภาพและเสียงจากการถ่ายทำ | 20 คะแนน |
| - การลำดับภาพและเทคนิคการเล่าเรื่อง | 40 คะแนน |

3. สารคดี

สารคดีโทรทัศน์ หมายถึง สกู๊ป (scoop) งานภาพเคลื่อนไหวซึ่งมุ่งนำเสนอ เรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง หรือ มีเค้าโครงจากเรื่องจริง มีการถ่ายทอดเหตุการณ์ นำเสนอผ่านความคิดสร้างสรรค์ เป็นการนำเสนอเรื่องราว เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างลึกซึ้ง มีการค้นคว้าข้อเท็จจริงมาประกอบการสร้างสรรค์งาน เพื่อให้ความรู้หรือ เป็นสาระประโยชน์แก่ผู้ชมในมิติต่างๆ

รูปแบบในการผลิต : ผลิตในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ที่มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งด้านข้อมูล บท ภาพ และเสียง โดยลำดับภาพให้ครบถ้วนทุกองค์ประกอบ มีความยาวของชิ้นงานระหว่าง 8.00 – 10.00 นาที

เกณฑ์การประเมินผลงาน (คิดจากฐานคะแนน 100)

- ความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบในการนำเสนอ 20 คะแนน
- บทสารคดี (ข้อมูลถูกต้อง / ภาษาถูกต้อง) 20 คะแนน
- คุณภาพของภาพและเสียงจากการถ่ายทำ 20 คะแนน
- การลำดับภาพ + เทคนิคการเล่าเรื่อง 40 คะแนน

4. Music Video (MV)

1. ความชัดเจนของวัตถุประสงค์

- ระบุชัดว่า MV นี้เพื่อส่งเสริมศิลปิน แปรนต์ หรือแนวคิดใดทางสังคม / ชัดเจน / สร้างสรรค์ / ประโยชน์ที่เกิดควรเป็นอย่างไร /ผลที่คาดว่าจะได้รับควรเป็นแบบใด / กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร ควรมีการอ้างอิง หรือมีตัวอย่างชัดเจน / ที่ไปที่มา

- มี mood & tone ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

2. แนวคิดการเล่าเรื่อง / การตีความเพลง

- มี “storyline” หรือวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องกับเนื้อเพลง

- ใช้ภาพที่ใช้เป็นตัวแทนของความคิด ความหมาย และสิ่งที่ต้องการสื่อสาร (“visual metaphor”) หรือ “narrative device” ที่เหมาะสม

- มีการออกแบบ และลำดับภาพอย่างมีเหตุผล

3. การวางแผนและการผลิต

- มี pre-production (สตอรี่บอร์ด, โลเคชั่น, คิวกล้อง ฯลฯ)

- ใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม มีคุณภาพเสียง/ภาพในระดับดี

4. คุณภาพงานด้านเทคนิค

- การถ่ายทำ เช่น คอมโพสิชัน แสง สี โฟกัสดี

- การตัดต่อ จังหวะสัมพันธ์กับเพลง รวมทั้งการเปลี่ยนฉากสลับไหล

- เอฟเฟกต์หรือกราฟิกเสริมควรสนับสนุนเนื้อหา ไม่กลบความน่าสนใจ
5. ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นมืออาชีพ
- มีจุดเด่นหรือ/และไอเดียที่น่าสนใจ
 - รักษาความยาวและระยะเวลาได้ชัดเจนเพื่อไม่ให้หลุดจากความสนใจผู้ชม
- *** ทั้งนี้ ผลงาน MV ต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า 3.30 นาที และไม่เกิน 5 นาที โดยต้องมีเนื้อเพลงที่ร้องไม่ต่ำกว่า 2.00 นาที โดยเนื้อหาต้องมีความสมบูรณ์ตามโครงสร้างการสื่อสาร และผ่านการวางแผนอย่างเป็นระบบ ***
6. นิสิตแต่งเพลงและร้องเอง เล่าเรื่องผ่าน MV และดำเนินการผลิต MV เอง

Rubric การประเมินผลงาน MV (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

หมวดการประเมิน	คะแนนเต็ม	รายละเอียดเกณฑ์
1. ความคิดสร้างสรรค์และการตีความเพลง	10	- แนวคิดน่าสนใจ แปลกใหม่ ตีความเนื้อเพลงได้ลึกซึ้ง - มีมุมมองเฉพาะตัว ไม่ซ้ำซาก
2. การวางโครงเรื่องและเล่าเรื่องด้วยภาพ	10	- Storyboard/โครงสร้าง MV ชัดเจน - สร้างอารมณ์ต่อเนื่อง และสัมพันธ์กับอารมณ์เพลง
3. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต (ภาพ/เสียง/ตัดต่อ)	10	- ภาพคมชัด แสงเหมาะสม องค์ประกอบภาพดี - เสียง/การมิกซ์เสียงไม่ขัดจังหวะ - ตัดต่อมีจังหวะสัมพันธ์กับเพลง ลื่นไหล
4. ความเหมาะสมของการใช้สื่อ และโลเคชัน/พร็อพ/คอสตูม	5	- องค์ประกอบสนับสนุนเนื้อหา สร้างอารมณ์ร่วมได้ดี - มีความตั้งใจและใส่ใจรายละเอียดในการจัดการ
5. ความสมบูรณ์ของผลงานและความเป็นมืออาชีพ	10	- ผลงานสมบูรณ์ ไม่มีปัญหาเรื่องเทคนิค - มีเอกลักษณ์และคุณภาพระดับเผยแพร่ได้จริง
6. การรักษาเวลา	5	- มีระยะเวลาเป็นไปตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด
รวม	50	

ตัวอย่างโครงร่างการเขียน MV

หัวข้อ MV เรื่อง “_____”

องค์ประกอบ	สิ่งที่ควรวิเคราะห์
1. บทนำ	- แนะนำชื่อเพลง ศิลปิน ผู้กำกับ MV - เป้าหมายของ MV (ส่งเสริมแบรนด์, ถ่ายทอดอารมณ์, เคลื่อนไหวทางสังคม ฯลฯ)
2. การเล่าเรื่อง/แนวคิดหลัก	- MV เล่าเรื่องอย่างไร? เป็น linear หรือ symbolic? - มี theme หรือสาระสำคัญอะไร?
3. นวัตกรรมด้านการสื่อสาร	- ใช้เทคนิคใหม่ เช่น กล้อง one take, 3D, AI หรือ virtual set? - ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “visual metaphor” หรือ “editing rhythm” อย่างไร?
4. การออกแบบภาพ เสียง และการตัดต่อ	- โทนสี, มุมกล้อง, การตัดภาพสัมพันธ์กับอารมณ์อย่างไร? - จังหวะตัดต่อสัมพันธ์กับเนื้อเพลงหรือไม่?
5. การเชื่อมโยงกับสังคมหรือวัฒนธรรมร่วมสมัย	- MV สื่อสารกับปรากฏการณ์ทางสังคมหรือไม่? - มีประเด็นสังคม เพศ วัฒนธรรม การเมือง ฯลฯ หรือไม่?

5. ละครโทรทัศน์

ละครโทรทัศน์ หมายถึง การเล่าเรื่องที่ผสมผสานระหว่างความสามารถในการเขียนบทการแสดง การจัดฉาก การทำรายการ การตัดต่อ ตลอดจนการใช้แสง และเสียงประกอบ ทั้งนี้ละครโทรทัศน์จะแสดงให้เห็นถึงปฏิกิริยาของตัวละครได้ดีกว่า โดยเน้นเรื่องการพัฒนาตัวละคร ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และบทสนทนา ซึ่งมุ่งเน้นด้านความบันเทิง โดยสามารถสอดแทรกสาระ ข้อคิด ตลอดจนมุมมองเสียดสีสังคมได้

ความยาวของชิ้นงาน ระหว่าง 8.00 – 10.00 นาที

เงื่อนไข: การผลิตละครโทรทัศน์

1. นิสิตเจ้าของเรื่องต้องเป็นผู้ดำเนินการในการกำหนดโครงเรื่องด้วยตัวเอง การเขียนบท การคัดเลือกนักแสดง การหาสถานที่ การถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพ การจัดหาอุปกรณ์ฉาก การใส่เสียงและซาวด์ประกอบต่าง ๆ (สามารถใช้นักแสดงประกอบ และการช่วยกันระหว่างนิสิตได้)

2. ห้ามกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งหมดผู้ผลิตต้องเป็นผู้รับผิดชอบด้วยตัวเอง การผลิตผลงานตามเวลาที่กำหนด

3. ห้ามว่าจ้างผลิตหนังสือทุกกรณี หากพบมีความผิด ตัดตกรายวิชาโครงงานทันที

Rubric การประเมินผลงาน (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

หมวดการประเมิน	คะแนนเต็ม	รายละเอียดเกณฑ์
1.การวางโครงเรื่องและเล่าเรื่องอย่างสมเหตุสมผล บทชัดเจนตามประเภทของละคร ตลอดจนการมีความคิดสร้างสรรค์	10	- เล่าเรื่องอย่างสมเหตุสมผล - บทชัดเจนตามประเภทของละคร - นิสิตวางโครงเรื่องและจัดทำด้วยตนเอง - เปิดเรื่องอย่างน่าสนใจ ลำดับเรื่องราวที่สื่อความหมาย - มีคุณค่าแก่คนดู
2. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต (ภาพ/เสียง/ตัดต่อ)	10	- ภาพคมชัด มีการแสงเหมาะสม องค์ประกอบภาพสื่อความหมาย - เสียงชัดเจน ไม่ติดขัด - มีเพลงประกอบเรื่องที่สอดคล้องกับเนื้อหาทำให้เข้าใจเรื่อง
3. การเลือกนักแสดง และการรับบทบาทในการแสดง	10	- การแสดงสมบทบาท - การแต่งหน้า ทำผม เสื้อผ้า เข้ากับเรื่อง - การเปิดปิดตัวละครในเรื่อง
4. องค์ประกอบศิลป์ โลเคชั่น และพร็อพ ประกอบฉาก	10	- องค์ประกอบศิลป์สนับสนุนเนื้อหา สนับสนุนการเล่าเรื่อง - การเลือกสถานที่เหมาะสม - การให้อุปกรณ์ประกอบฉากที่เข้ากับเนื้อหา
5. ความสมบูรณ์ของผลงานและความเป็นมืออาชีพ	10	- ผลงานสมบูรณ์ตามบทและประเภทของละครตามระยะเวลาที่กำหนด - มีเอกลักษณ์และคุณภาพระดับเผยแพร่ได้จริง
รวม	50	

๕. แคมเปญโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (ทั้งออนไลน์และออนไลน์)

โครงการแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หมายถึง โครงการผลิตสื่อภายใต้แผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายเฉพาะเจาะจง เช่น สร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ ปรับปรุงภาพลักษณ์ของแบรนด์ การจัดการวิกฤต หรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. โจทย์ที่เลือกในการทำโปรเจกต์ต้องเป็นสินค้า บริการหรือหน่วยงานที่มีอยู่จริง
2. วัตถุประสงค์ของแคมเปญต้องสามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาการสื่อสารที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ได้จริง

3. ผลงานสร้างจะต้องมีองค์ประกอบ 2 ส่วน ได้แก่ แผนแคมเปญ และผลงานสื่อที่ผลิตขึ้นจริง
4. ผลงานสื่อที่เกิดจากโครงการจะต้องประกอบไปด้วย สื่อหลักอย่างน้อย 1 สื่อ และสื่อ รอง อย่างน้อย 2 สื่อ (สามารถผลิตได้ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เช่น คลิป TVC / Printed Media / Radio Spot / POP / Banner/ Advertorial/ Artwork/ Animation ฯลฯ)
5. ผลงานสื่อทั้งหมดต้องผ่านการประเมิน 2 ส่วน ได้แก่
 - 1) ผู้ประกอบการเจ้าของสินค้า หน่วยงาน
 - 2) ผู้รับสาร/กลุ่มเป้าหมาย

ประเมินผลงาน

- | | |
|--|----------|
| - ความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบในการนำเสนอ | 20 คะแนน |
| - ความถูกต้องของข้อมูลและแผนการแคมเปญ | 20 คะแนน |
| - ความเป็นไปได้ของชิ้นงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง | 20 คะแนน |
| - คุณภาพและความสมบูรณ์ของชิ้นงาน | 40 คะแนน |

วิธีการให้คะแนน

๑. อาจารย์ทุกท่านให้คะแนนเพื่อถ่วงน้ำหนัก (รวมคะแนนแล้วหารเฉลี่ยคะแนน) การนำเสนอหัวข้อโครงการ
๒. เกณฑ์เป็นไปตาม Rubric ที่กำหนดตามประเภทของชิ้นงาน
- ๓.

หมายเหตุ***

ลิขสิทธิ์ของผลงานที่นิสิตผลิต เป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างนิสิตและหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรและอาจารย์สามารถนำผลงานจากโครงการไปเผยแพร่ในการเรียนการสอน งานวิชาการ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้ โดยใช้ในลักษณะที่ไม่เป็นเชิงพาณิชย์ และระบุชื่อเจ้าของผลงานได้ รวมทั้งภาพที่นิสิตมีการกระทำใดในเชิงพาณิชย์ต้องทำการแจ้งกลับมายังหลักสูตรด้วย

- วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2560). *พลังแห่งการประชาสัมพันธ์. โครงการตำรา คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: 21 เซ็นจูรี.*
- วิมลพรรณ อาภาเวช. (2557). *หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2566). *เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับนักนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2566). *เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับนักนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- จรรย์ศ อธิณยะนาถ. (2560). *หลักการออกแบบด้านนิเทศศาสตร์ด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2566). *เอกสารการสอนชุดวิชา ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ = Photography and Flim Art หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2566). *เอกสารการสอนชุดวิชา ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ = Photography and Flim Art หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2566). *เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง = Advanced Flim Production หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2566). *เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง = Advanced Flim Production หน่วยที่ . นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2564). *นิเทศศาสตร์นวัตกรรมท้องถิ่น : หลักการ แนวคิด นวัตกรรม. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์นาคร.*