



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105363 การสร้างสรรค์สื่อออนไลน์

CREATIVE ONLINE MEDIA

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105363 การสร้างสรรค์สื่อออนไลน์

3(2-2-5)

Creative Online Media

ทฤษฎีและหลักการออกแบบสื่อออนไลน์ ความสำคัญของสื่อออนไลน์ การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบสื่อ กระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อมของสื่อ ระบบเครือข่าย รูปแบบการส่งสัญญาณสดผ่านโซเชียลมีเดีย และฝึกปฏิบัติ

Theories and principles of online-media design; importance of online media; application of computer software for online-media design; creative procedures on connecting to media environment; broadcasting signal on social media; network system; practice of creative online media.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☒ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จิณณ์ชัญดา วิทยาพันธ์ประชา

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จิณณ์ชัญดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2568 ภาคการศึกษาที่ 1 กลุ่มผู้เรียน S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

4 มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้สามารถ

1. อธิบายทฤษฎีและหลักการออกแบบสื่อออนไลน์ ตลอดจนความสำคัญของสื่อออนไลน์ได้
2. การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบสื่อ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อมของสื่อออนไลน์ได้
3. การฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับระบบเครือข่ายสื่อออนไลน์และนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบการส่งสัญญาณสดผ่านโซเซียลมีเดียได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีบนโลกในปัจจุบันทำให้นักนิเทศศาสตร์มีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันสมัย เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นิสิตสามารถอธิบายทฤษฎีและหลักการออกแบบสื่อออนไลน์ ตลอดจนความสำคัญของสื่อออนไลน์ได้ การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบสื่อ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อมของสื่อออนไลน์ได้ ทั้งยังการฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับระบบเครือข่ายสื่อออนไลน์และนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบการส่งสัญญาณสดผ่านโซเซียลมีเดียได้ อันจะทำให้ผู้เรียนพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ ทั้งยังผลิตสื่อที่ทันยุคทันสมัยอีกด้วย

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง / ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล
 จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมาย
 หรือให้คำปรึกษาได้ตามความเหมาะสม ตลอดจนการสร้างกลุ่มไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในรายวิชา โดยนิสิต
 สามารถติดต่อทางช่องทางส่วนตัวได้เช่นกัน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	-แนะนำรายวิชาและชี้แจงวัตถุประสงค์ การเรียนรู้ การประเมิน ข้อตกลงของ ผู้เรียนและช่องทางการติดต่ออาจารย์ ประจำรายวิชา -กิจกรรมรู้จักฉัน รู้จักเธอ	2	2	<u>กิจกรรม</u> -อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ การ เรียนรู้ การประเมิน -การทำข้อตกลง ระหว่างผู้เรียนและ อาจารย์ผู้สอน -นิตินิเทศคำถาม เพื่อรู้จักกันมากขึ้น <u>สื่อการสอน</u> - มคอ.3 - TSU MOOC	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
2	ทฤษฎีและหลักการออกแบบสื่อออนไลน์	2	2	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
3	ประโยชน์และความสำคัญของสื่อออนไลน์	2	2	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
4-5	การนำโปรแกรม คอมพิวเตอร์มา ประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบสื่อออนไลน์	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
6	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับสื่อออนไลน์	2	2	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
7-8	กระบวนการคิดสร้างสรรค์สื่อออนไลน์	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
9	สอบกลางภาค				
10-11	การสร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงกับ สิ่งแวดล้อมของสื่อ ระบบเครือข่าย	4	4	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
12-13	รูปแบบการส่งสัญญาณสดผ่านโซเชียล มีเดีย	4	4	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด - อุปกรณ์ ถ่ายทอดสด อาทิ กล้อง ไมค์ ฉาก เป็น ต้น	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
14-15	การฝึกปฏิบัติการส่งสัญญาณสดผ่าน โซเชียลมีเดีย	2	2	<u>กิจกรรม</u> -การฝึกปฏิบัติ ณ ห้องปฏิบัติการ <u>สื่อการสอน</u> - อุปกรณ์ ถ่ายทอดสด อาทิ กล้อง ไมค์ ฉาก เป็น ต้น	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
16	SHOW CASE	4	4	กิจกรรม -การนำเสนองาน <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC	อ า จ า ร ย จิ ณ ษ์ ญ์ ดา วิทยาพันธุ์ ประชา
17	สอบปลายภาค				
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การทำแบบฝึกหัดใบงาน	-แบบฝึกหัด -ใบงาน ผ่านระบบ TSU MOOC -การเพิ่มเติมเรียนออนไลน์	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
2	สอบปลายภาค	ประมวลความรู้ทั้งหมดในรายวิชา	17	ร้อยละ 20
3	การทำรายงานและการนำเสนอ	-กิจกรรมกลุ่ม	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
4	กิจกรรมผลิตสื่อและโครงงาน	กิจกรรมกลุ่ม สร้างนวัตกรรมผู้เรียนเพื่อผลิตสื่อ	ตุลาคม 2568	ร้อยละ 30
5	จิตพิสัย	การเข้าชั้นเรียน การส่งงานและความตรงต่อเวลา	1-16	ร้อยละ 10
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

- ชูติสันต์ เกิดวิบูลย์เวช. (2560). *สื่อดิจิทัลใหม่ สื่อแห่งอนาคต (New digital media-media for the future)*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ฐิตินัน บ. คอมมอน. (2565). *สื่อดิจิทัลกับเยาวชน : ตัวตน อัตลักษณ์ และความเป็นพลเมือง*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทัฬหเทพ ภาปราษฎ. (2565). *สื่อดิจิทัลกับเทคโนโลยีสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พนม คลีฉายา. (2565). *กระบวนการค้นคว้าความรู้เรื่องสื่อพัฒนาการ และปฏิบัติการจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อดิจิทัล Paradigm, growth and practice on media literacy ; from traditional to digital media*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัน ฉัตรไชยยันต์. (2566). CDM3210 66036 *สื่อสังคมออนไลน์*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิกานดา พรสกลวานิช. (2565). *สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัล (Media and Communication Effects in a Digital Era)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Kent Wertime & Ian Fenwick. (2561). *DigiMarketing : เปิดโลกนิวมีเดียและการตลาดดิจิทัล*. [ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ดร.ประภัสสร วรรณสถิต ผู้แปล]. นนทบุรี: Nationbooks (เนชั่นบุ๊คส์).