



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105257 หลักการออกแบบกราฟิกดิจิทัล

(PRINCIPALS OF DIGITAL GRAPHIC DESIGN)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105257 หลักการออกแบบกราฟิกดิจิทัล 3(2-2-5)

PRINCIPALS OF DIGITAL GRAPHIC DESIGN

บูรพาวิชา : ไม่มี

ควบคู่ : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด ทฤษฎีหลักการของงานกราฟิก และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิกดิจิทัล การจัดองค์ประกอบ ศิลปะการใช้สีและประยุกต์ใช้ หลักการออกแบบกราฟิกสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ธีระ ราชพล

อาจารย์ผู้สอนรายวิชา อาจารย์ธีระ ราชพล

4. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 2 วิชาเอกสื่อดิจิทัล หลักสูตรนิเทศศาสตร์

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.อธิบายทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบสำคัญพื้นฐาน ของกราฟิกได้

- 2.สามารถใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ กราฟิกดิจิทัลการจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สี และประยุกต์ใช้ได้
- 3.ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิก ดิจิทัล และสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ผลงานกราฟิกได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการของงานกราฟิก และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ความรู้และ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิกดิจิทัล การจัดองค์ประกอบ ศิลปะ การใช้สี และ ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบกราฟิกสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 1x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลข โทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำรายวิชา หลักการออกแบบ กราฟิกดิจิทัล -ความสำคัญของการออกแบบกราฟิก	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	อาจารย์ธีระ ราชา พล
2	ความหมาย และประวัติของการ ออกแบบกราฟิก -ความหมายของกราฟิก -ประวัติการออกแบบกราฟิก	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	อาจารย์ธีระ ราชา พล
3	แนวคิดทฤษฎี หลักการของงานกราฟิก	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	อาจารย์ธีระ ราชา พล
4	-ประเภทของการออกแบบกราฟิก	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา	อาจารย์ธีระ ราชา พล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	ดิจิทัล -เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ กราฟิก -โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบกราฟิก			พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	
5	ประเภทของงานออกแบบกราฟิก และ พื้นฐานการออกแบบ (คิดคอนเซ็ปงานเดียว) -การออกแบบแบนเนอร์ -การออกแบบเพจแบนเนอร์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	อาจารย์ธีระ ราช พล
6	-หลักการออกแบบ -องค์ประกอบของกราฟิก	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. แผนผังการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	อาจารย์ธีระ ราช พล
7	-เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ กราฟิก -โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบกราฟิก	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ	อาจารย์ธีระ ราช พล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	(คิดคอนเซ็ปงานกลุ่ม) -การออกแบบบรรจุภัณฑ์			2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. คำโครงการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	
8	หลักการจัดวางตัวอักษร -การออกแบบตัวอักษร -องค์ประกอบในการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. คำโครงการสอน 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. VDO	อาจารย์ธีระ ราช พล
9	สอบกลางภาค				
10-14	หลักการออกแบบสัญลักษณ์ 11. -กระบวนการออกแบบโลโก้ 12-แนวความคิดในการออกแบบ 13-สัญญาในการออกแบบงานดิจิทัล 14-การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการ ออกแบบ	10	10	1. ให้คำปรึกษา 2. วิพากษ์วิจารณ์ ทั้งโดยอาจารย์ และเพื่อนนิสิต 3. ติดตาม ความก้าวหน้า ของ Project ทั้งที่ เป็นงาน รายบุคคล และ งานกลุ่มทุก สัปดาห์	อาจารย์ธีระ ราช พล
15	นำเสนอ Project งานเดี่ยว	2	2	1. ให้คำปรึกษา 2. วิพากษ์วิจารณ์	อาจารย์ธีระ ราช พล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ทั้งโดยอาจารย์ และเพื่อนนิสิต	
16	นำเสนอ Project งานกลุ่ม	2	2	1. ให้คำปรึกษา 2. วิพากษ์วิจารณ์ ทั้งโดยอาจารย์ และเพื่อนนิสิต	อาจารย์ธีระ ราชะ พล
17	สอบปลายภาค				
18					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☐ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☐ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.2,2.4, 3.4	สอบกลางภาค	9	ร้อยละ 20

ลำดับ	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2	2.2,2.4, 3.4	สอบปลายภาค	17	ร้อยละ 20
3	1.4,1.5, 2.2,2.4, 3.4,	งานกลุ่ม	16	ร้อยละ 10
4	1.4,1.5	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 10
5	1.4,1.5, 2.2,2.4, 3.4,	แบบฝึกหัดและงานรายบุคคล	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 40
รวม				100 %

วิธีการตัดเกรด ☐ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

- การจัดการสีเพื่องานกราฟิก Color Management System /นิพัทธ์ ไพบุลย์พรพงศ์.
- การออกแบบกราฟิก = Graphic design ศิริพรรณ ปีเตอร์
- 10 ยอดกราฟิกดีไซน์เนอร์สายพันธุ์ไทย = Graphic designer issue / รัชภูมิ ปัญสงเสริม.
- องค์ประกอบศิลป์เพื่องานกราฟิก / ธรรมศักดิ์ เอื้อรักสกุล.
- Be graphic สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์ / โสรัช นันทวัชรวิบูลย์.
- หลักการและกระบวนการออกแบบงานกราฟิกดีไซน์ = Graphic design principles / ปาพจน์ หนูนักดี ; ปิยะบุตร สุทธิธิดาร, บรรณาธิการ.

2. เอกสารออนไลน์และข้อมูลแนะนำ

- New graphic design = The 100 best contemporary graphic designers Charlotte & Peter Fiell.
- Make it happen: materials and techniques for graphic design Depress Books.
- Graphic design basics Amy E. Arntson.

- Graphic design, referenced: a visual guide to the language, applications, and history of graphic - design Bryony Gomez-Palacio, Armin Vit.
- The fundamentals of graphic design
- Meggs' history of graphic design