



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105229 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร

Visual Art for Communication

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105229 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Visual Art for Communication

บูรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

หลักการ แนวคิด และเทคนิคการสื่อสารผ่านภาพ การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทักษะการออกแบบภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด และฝึกปฏิบัติ

Principles, concepts, and techniques of communication through photography. Design and setting of photography composition, both still and motion pictures. Designing skills of photography for marketing communication, and practice.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☒ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ 1 / ชั้นปีที่ 2 นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล เอกสื่อสารการตลาด

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

7 มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 สามารถอธิบายองค์ประกอบทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสารได้

1.2 สามารถออกแบบชิ้นงานภาพเพื่อการสื่อสารการตลาดได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรปี 2567 และปรับเนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบันได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการ และสามารถติดต่อขอคำปรึกษาได้ทาง Line และ facebook ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสัยสามารถติดต่อนัดหมายได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	หลักการ แนวคิดของทัศนศิลป์	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเค้า โครงการสอน 2.อาจารย์แนะนำ ชักถามและเปิด โอกาสให้นิสิตแสดง ความคิดเห็น 3.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร ประกอบการสอน 3.PowerPoint	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
2-3	เทคนิคสำหรับการสื่อสารผ่านภาพ	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์ เน้น กิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ประกอบการสอน 3.PowerPoint	
4-7	การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพทั้ง ภาพนิ่ง	6	6	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์ เน้น กิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร ประกอบการสอน 3.PowerPoint	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
8-10	การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพทั้ง ภาพเคลื่อนไหว	6	6	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์ เน้น กิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร ประกอบการสอน 3.PowerPoint	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
12-14	ทักษะการออกแบบภาพเพื่อการสื่อสาร	6	6	กิจกรรมการสอน	ผศ.ดร.เสริม

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	การตลาด			1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์ เน้น กิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร ประกอบการสอน 3.PowerPoint	ศักดิ์ ขุนพล
15	การนำเสนอโครงการ	2	2	กิจกรรมการสอน 1.การนำเสนอผลงาน โฆษณา <u>โดยชุมชน</u> <u>เป็นฐาน</u> <u>(Community</u> <u>Based)</u> 2.การให้ ข้อเสนอแนะ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☒ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก

- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	การสังเกตการณ์และการเช็คชื่อในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	กิจกรรมในห้องเรียนและแบบฝึกหัด	แบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	30
3	การนำเสนอสื่อภาพนิ่ง การนำเสนอสื่อภาพเคลื่อนไหว	การผลิตชิ้นงาน (ความถูกต้องเชิงวิชาการ/ ความคิดสร้างสรรค์/ สอดคล้องกับความเป็นจริง และสามารถนำไปปฏิบัติได้)	7/11	20
4	โครงงานจากหน่วยงานจริง	โครงงาน	15	20
5	สอบปลายภาค	ข้อสอบปลายภาค	16-17	20
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

สุธี คุณาวิชยานนท์. (2554). *ทัศนศิลป์*. กรุงเทพฯ : เมคอะวิช

ฉลอง สุนทรนนท์. (2558). *สุนทรียศาสตร์และทัศนศิลป์ = Aesthetics & visual arts*. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์.

นฤทธิ์ วัฒนภู. (2564). *การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์*. ชลบุรี : โรงเรียนสาธิต "พิบูลบำเพ็ญ" มหาวิทยาลัยบูรพา

โกสุม สายใจ. (2537). *การออกแบบนิเทศศิลป์ 3*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศิลปะ คณะวิขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2537

ดำเนิน ยอดมิ่ง. (2544). *ศิลปะเพื่อการสื่อสาร = Art for communication*. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม. (2561). *เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา MCS2250 : ศิลปะเพื่อการสื่อสารในงานวารสาร*. กรุงเทพฯ : คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง