



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา Course Specification

0105212 ชื่อวิชา นวัตกรรมสื่อสาร
(Innovation for Communication)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่(ฉบับปรับปรุง)พ.ศ.2567
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายละเอียดของรายวิชา
(Course specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ
วิทยาเขต / คณะ / ภาควิชา : สงขลา / มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0105212 ชื่อวิชา นวัตกรรมสื่อสาร
(Innovation for Communication) จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชา

หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร เรียนรู้งานสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
ดิจิทัลเพื่อตอบสนองชีวิตยุคใหม่ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลกับงานออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อใน
งานนิเทศศาสตร์

Principles of innovative communication. Study of creative media based on digital technology
for modern life. Adaptation of innovative communication for designing and producing creative media

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน (ถ้ามี)
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ (ถ้ามี)
- วิชาโท
- ☐ วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ (ถ้ามี)

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ธีระ ราชภาพล

อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

อาจารย์ธีระ ราชภาพล

ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

4. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1/2568

ชั้นปี 2 หลักสูตรนิเทศศาสตร์

วิชาเอกสื่อดิจิทัล กลุ่มที่ 1 ผู้สอน อาจารย์ธีระ ราชภาพล

วิชาเอกสื่อสารการตลาด กลุ่มที่ 2 ผู้สอน ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 มิ.ย. 2568

คำอธิบายรายวิชา

หลักการของนวัตกรรมการสื่อสาร การศึกษางานสร้างสรรค์บนพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองชีวิตยุคใหม่ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อในงานนิเทศศาสตร์

Principles of innovative communication. Study of creative media based on digital technology for modern life. Adaptation of innovative communication for designing and producing creative media

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

2.1 อธิบายเกี่ยวกับหลักการของนวัตกรรมการสื่อสารและรูปแบบเรียนรู้งานสร้างสรรค์ ที่ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองชีวิตยุคใหม่ได้

2.2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อในงานนิเทศศาสตร์ได้

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

ปรับเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปี พ.ศ. 2567 เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจเรียนรู้หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร เรียนรู้งานสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน

คำชี้แจงภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ และช่องทางในการให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.2 ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ ID:Line ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นักศึกษาสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

5. แผนการสอน

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	30	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1-2	ความสำคัญของนวัตกรรม หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
3-4	-ความสำคัญของการสื่อสาร / ภารกิจประสานความรู้ ความคิด การนำไปใช้ประโยชน์ (ฝึกปฏิบัติสร้าง นวัตกรรมการ สื่อสารนอกชั้นเรียน)	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
5-6	-ความสำคัญของการสื่อสาร / เจต คติในสังคม -หลักการใช้สื่อสร้างสรรค์ที่ ผสมผสานเทคโนโลยีทางการสื่อสาร	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน	อ.ธีระ ราชาพล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	
7-8	วิธีนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ ประเภทต่าง ๆ การผสมผสานเทคโนโลยีกับการ สื่อสาร (การออกแบบนวัตกรรมสื่อกับวิถี วัฒนธรรมในชุมชน) (กิจกรรมชุมชน เป็นฐาน)	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
9	สอบกลางภาค				
10-11	การใช้โปรแกรมกับการผลิตสื่อ นวัตกรรม การใช้โปรแกรมปรับเสียงในการผลิต สื่อ	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
12-13	การสร้างสรรค์สื่อด้วย นวัตกรรม การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใน	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง	อ.ธีระ ราชาพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	รูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์			ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. Power Point 2. ตัวอย่างผลงาน	
14-15	การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้วย สื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารนำเสนอ ผลงานงานรูปแบบออนไลน์	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด สื่อการสอน 1. Power Point 2. ตัวอย่างผลงาน	
16	การนำเสนองานกลุ่ม	2	2	กิจกรรมการสอน 1.สรุปทเรียน สื่อการสอน 1. Power Point	อ.ธีระ ราชาพล
สอบปลายภาค					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน

- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☐ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☐ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	2.2,2.4, 3.4	สอบกลางภาค	9	ร้อยละ 20
2	2.2,2.4, 3.4	สอบปลายภาค	17	ร้อยละ 20
3	1.4,1.5, 2.2,2.4, 3.4,	งานกลุ่ม	16	ร้อยละ 10
4	1.4,1.5	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 10
5	1.4,1.5, 2.2,2.4, 3.4,	แบบฝึกหัดและงานรายบุคคล	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 40
รวม				100 %

วิธีการตัดเกรด

- ☐ อิงกลุ่ม (T-Score)
- ☐ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
------	---	----	---	----	---	----	---	-----

ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0
-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ.(2542). การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: เอ็ดสันทเพรสโปรดักส์ จำกัด.

กิตติ กันภัย.(2556). การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน (Mass media audience analysis). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน จำกัดเหรียญบุญการพิมพ์.

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2549). พลวัตวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: งานส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กร.

สุรวิทย์ โพธิ์ทอง. 2552. ทำ Blog ยังไงให้ทำเงิน. กรุงเทพฯ : วิดีตี้ กรุ๊ป.

อนุช อาภาภิรม. 2545. การสื่อสารการแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในโลกยุคไร้พรมแดน. มุลนิธิศูนย์สื่อเพื่อการศึกษา กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.

เอกสารเพิ่มเติม

Peter Skarznski & Rowan Gibson แปลโดย ญัฐยา สันตระการผล. พิมพ์ครั้งที่ 2. (2554). การสร้าง วัฒนธรรมให้เป็น Core Competency. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบการสื่อสารของ มนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ www.presscouncil.or.th