



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105113 การสื่อสารในบริบทสังคม

(COMMUNICATION IN SOCIAL CONTEXT)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์และนิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105113 การสื่อสารในบริบทสังคม

3(3-0-6)

[ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ]

บุรพวิชา : -

ควบลู่ : -

คำอธิบายรายวิชา

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบริบททางสังคม ความสำคัญของการสื่อสารใน
ภารกิจประสานความรู้ ความคิด เจตคติและค่านิยมในสังคม วิเคราะห์วิจารณ์ความเหมาะสมของ
ผู้ส่งสาร สื่อช่องทางและผู้รับสารในบริบททางสังคมจากกรณีศึกษา

Relationships between communication and local and international contexts. Importance of communication to coordinate knowledge, ideas, attitudes and values in society. Analysis on the appropriateness of the media and the audience in the social context with innovative media from case studies.

- ## 2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☒ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☒ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

- ### 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ลัดดา ประสาร

อาจารย์ผู้สอน ลัดดา ประसार

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ภาคการศึกษาที่ 1/ กลุ่มผู้เรียน S101

- ## 5. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา)

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

28 พฤษภาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบริบททางสังคม

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสื่อสารในภารกิจประสานความรู้ ความคิด เจตคติและค่านิยมในสังคม

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิจารณ์ความเหมาะสมของผู้ส่งสาร สื่อ ช่องทาง และผู้รับสารในบริบททางสังคมจากกรณีศึกษา

(หมายเหตุ : สำหรับหลักสูตรที่กำหนด CLOs ของรายวิชา ให้ระบุ CLOs)

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

ปรับเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ปี พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการการทำงานทางด้านการสื่อสารที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 3 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 0 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 0 x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	ขอบเขตการศึกษาการสื่อสารของมนุษย์ บทบาทและความสามารถในการสื่อสารของมนุษย์ ทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา
2	ความหมายและขอบเขตของการศึกษา บริบททางสังคม	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา
3	การสื่อสารกับบริบทระดับปัจเจกบุคคล	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา
4	การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของโลก	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
5	เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3		ใบงานที่ 1 นำเสนอกรณีศึกษาและการวิพากษ์งาน	อ.ลัดดา
6	การสื่อสารกับบริบททางวัฒนธรรม ความหมายและรูปแบบของบริบทวัฒนธรรม ความเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมข้ามชาติกับการสื่อสาร	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา
7	บทบาทของสื่อ และปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของสังคมไทยและสังคมโลก	3		เวทีเสวนา แบบออนไลน์ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม ใบงานที่ 2 กิจกรรมสรุป สังเกตและตั้งคำถาม“เอ๊ะ”	อ.ลัดดา
8	การสื่อสารกับบริบททางการเมือง • บริบททางการเมืองกับการสื่อสาร • การสื่อสารทางการเมือง	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา
9	การสื่อสารกับบริบททางการเมือง • การสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎี ยุคสมัย และเปลี่ยนแปลง • การวิเคราะห์ ปรากฏการณ์ทางการเมืองไทยกับการสื่อสาร	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน ใบงานที่ 3 การจับประเด็นและร้อยเรียงปรากฏการณ์	อ.ลัดดา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
10	การสื่อสารในภาวะวิกฤต • ทฤษฎีพื้นฐานด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤต • การวิเคราะห์สถานการณ์วิกฤตกับการแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการสื่อสารด้วยสื่อสมัยใหม่	3		การบรรยายด้วย Power point สื่อโซเชียลมีเดีย Youtube เอกสารประกอบการสอน	อ.ลัดดา
11	ทักษะของนักสื่อสารกับการพัฒนาชุมชนและสังคม	3		การบรรยายจากกรณีศึกษาและงานวิจัย การแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน	อ.ลัดดา
12	การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการสื่อสารของผู้ประกอบการระดับชุมชนท้องถิ่น	3		การบรรยาย เชื่อมโยงโครงการชุมชนเป็นฐาน	อ.ลัดดา
13-15	การสื่อสารตราสินค้าและบริการในโลก การค้าสมัยใหม่ และการนำเสนอผลงาน การสร้างสรรค์การสื่อสารสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี การสื่อสารแบบออนไลน์แบบ “Simplify”	9		ใบงานที่ 4 รายงานกรณีศึกษา การวิเคราะห์รูปแบบ การสื่อสารและประสิทธิภาพการสื่อสารของวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงโครงการชุมชนเป็นฐาน	อ.ลัดดา
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		45			

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน

- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☒ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☒ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☒ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☒ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	ใบงานที่ 1	5	10
2	ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของสังคมไทยและสังคมโลก	ใบงานที่ 2 และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	7	15
3	การจับประเด็นและร้อยเรียงปรากฏการณ์การสื่อสารกับบริบททางการเมือง	ใบงานที่ 3	9	10
4	การนำเสนอผลงานการสร้างสรรค์การสื่อสารสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน	ใบงานที่ 4 รายงานกลุ่ม และการนำเสนอ	15	25
5		สอบปลายภาค	16-17	30
6	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชั้นเรียน ใช้เกณฑ์ค่าจิตพิสัยที่มีหลักฐานปรากฏ	การตอบคำถามอย่างง่ายในชั้นเรียนด้วยระบบ line กลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	10
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

เนตรโพธิ์แก้ว, อ. (2564). นิเทศศาสตร์นวัตกรรมท้องถิ่น. นาค.

ฉายาวงศ์, ค. (2564). แนวโน้มการเมืองไทยกับสื่อสังคมออนไลน์ในศตวรรษที่ 21. วารสารเทคโนโลยี
 สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 6(1), 97–107.

Eldridge II, S. A., Cheruiyot, D., Banjac, S., & Swart, J. (Eds.). (2024). The Routledge Companion to Digital Journalism Studies (2nd ed.). Routledge.

Davies, W. (2022). This Is Not Normal: The Collapse of Liberal Britain. Crown.

Marwick, A. E. (2023). The Private Is Political: Networked Privacy and Social Media. Yale University Press.

Novelli, C., & Sandri, G. (2024). “Digital Democracy in the Age of Artificial Intelligence.” Digital Democracy in the Age of Artificial Intelligence.

Karakas, O. (2023). Digital Journalism: Embracing the Digital Frontier.

Eldridge II, S. A., Cheruiyot, D., Banjac, S., & Swart, J. (Eds.). (2024). The Routledge Companion to Digital Journalism Studies (2nd ed.). Routledge.

Higgins, E. (2021). We Are Bellingcat: Global Crime, Online Sleuths, and the Bold Future of News. Bloomsbury.

Van Dijk, J. A. G. M. (2020). The Digital Divide. Cambridge: Polity Press.

Jungherr, A., & Schroeder, R. (2021). Digital Transformations of the Public Arena. Cambridge University Press.

O’Rourke, J. S., & Smith, J. A. (2023). *Strategic Crisis Communication*. Routledge.

(ห้องสมุดมหาวิทยาลัย สืบค้น 658.4056 O 74 S 2023 C.1)