



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0102221 ทฤษฎีองค์กรและการพัฒนาการบริหารองค์กรชุมชน
(Organizational Theory and Development of Administration
for Community Organization)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0102221 ทฤษฎีองค์กรและการพัฒนาการบริหารองค์กรชุมชน 3(3-0-6)

Organizational Theory and Development of Administration for
Community Organization

บูรพวิชา : ไม่มี

ควบคู่ : ไม่มี

ความเป็นมา แนวคิดทฤษฎีองค์กรและสถาบันทางสังคม การออกแบบและ
การสร้างองค์กรชุมชน องค์ประกอบของการพัฒนาการบริหารขององค์กรชุมชน ตลอดจนเงื่อนไขที่
สนับสนุน และข้อจำกัดของการพัฒนาการบริหารสำหรับองค์กรชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา
ชุมชน โดยวิเคราะห์กรณีศึกษา องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาชุมชน

Background; Concept and theory of organization and social institutions;
design and construction of community organizations; the components of development
of administration for community organizations as well as supported conditions and
limitations for the development of administration for community organizations in order
to drive community development by analyzing a case study of relevant community
administration and development organizations

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☒ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ดร.โอริสา ชุมพงศ์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ภาคการศึกษาต้น/ นิสิตการบริหารและพัฒนาชุมชนชั้นปีที่ 2

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

8 พฤษภาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 เพื่อให้นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อเพื่อนมนุษย์ เพื่อการบริหารและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

1.2 เพื่อให้นิสิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีองค์กรและสถาบันทางสังคม

1.3 เพื่อให้นิสิตสามารถออกแบบ และสร้างองค์กรชุมชน ตลอดจนองค์ประกอบของการพัฒนาการบริหารขององค์กรชุมชน เจื่อนไขที่สนับสนุน และข้อจำกัดของการพัฒนาการบริหารสำหรับองค์กรชุมชน

1.4 เพื่อให้นิสิตสามารถนำองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารองค์กรชุมชนมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรชุมชนให้เกิดประโยชน์

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ

2.1 CLO1 นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อเพื่อนมนุษย์ เพื่อการบริหารและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

2.2 CLO2 อธิบายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีองค์กรและสถาบันทางสังคม

2.3 CLO3 อธิบายเกี่ยวกับการออกแบบและสร้างองค์กรชุมชน องค์ประกอบ ตลอดจน เจื่อนไขที่สนับสนุน และข้อจำกัด ของการพัฒนาการบริหารขององค์กรชุมชน

2.4 CLO4 อธิบายเกี่ยวกับการบริหารสำหรับองค์กรชุมชนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรชุมชนให้เกิดประโยชน์ และสอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยกับสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สนองต่อตลาดแรงงานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในเรื่องการพัฒนาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีองค์กร การพัฒนาการบริหารขององค์กรชุมชน และสถาบันทางสังคม

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45	0	90

หมายเหตุ รายวิชานี้มีการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลภาคสนามจากสถานการณ์จริง โดยมีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชาตลอดจนใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนอย่างน้อย 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ณ ห้องพักอาจารย์ อาคาร 13 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และผ่านช่องทาง Line / Email และ โทรศัพท์ เป็นต้น โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำรายวิชาการเรียนการสอน การวัด/ประเมินผล เอกสาร/ตำรา แนะนำแนวทางการศึกษาเพื่อให้บรรลุความมุ่งหมายของรายวิชา	3	0	- มคอ.3 - การบรรยาย - PowerPoint - TSU MOOC - วีดิทัศน์ - แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร - ความหมายขององค์กร - ความสำคัญของทรัพยากร	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วี	ดร.โอริสา ชุมพงศ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	พื้นฐานในองค์กร - ความหมายของการจัดการ - ประสิทธิภาพและประสิทธิผล - บทบาทผู้บริหาร - ศาสตร์และศิลป์ของการบริหารจัดการ - ความท้าทายของผู้บริหารยุคใหม่			ดีทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	
3	บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับองค์กร - ความหมายขององค์การชุมชน - องค์ประกอบขององค์การชุมชน - แนวคิดและหลักการขององค์การชุมชน - ประเภท ลักษณะ และหน้าที่ขององค์การชุมชน - กลยุทธ์การพัฒนาองค์การชุมชน - กระบวนการและการเรียนรู้ขององค์การชุมชน	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วีดีทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
4 - 5	บทที่ 3 การจัดองค์กร - ความหมายของการจัดองค์กร - หลักของการจัดองค์กร - โครงสร้างและการออกแบบ - การจัดแผนงาน - ความรับผิดชอบ อำนาจหน้าที่ และการมอบหมายงาน - มนุษยสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารในองค์กร - เส้นทางการติดต่อสื่อสารในองค์กร - หลักการติดต่อสื่อสารใน	6	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วีดีทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	องค์กร - อุปสรรคของการติดต่อสื่อสารที่ เกิดขึ้นในองค์กร				
6	บทที่ 4 ทฤษฎีองค์กรและ แนวคิดด้านการบริหารจัดการ - แนวความคิดด้านการจัดการ แบบวิทยาศาสตร์ - แนวความคิดด้านการจัดการเป็น กระบวนการ - แนวความคิดทางการจัดการเชิง มนุษยสัมพันธ์ - แนวความคิดด้านระบบสังคม - แนวความคิดด้านคณิตศาสตร์ - แนวความคิดด้านระบบ	6	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วี ดิทัศน์ - แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นจากการ นำเสนอของแต่ละ กลุ่ม	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
7	บทที่ 5 การปลูกฝังทักษะความ เข้าใจและการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในองค์กรชุมชน - ความหมายและความสำคัญ - ทักษะความเข้าใจและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร - แนวทางพัฒนาทักษะและการรู้ ดิจิทัลในองค์กร - ประโยชน์สำหรับพนักงานใน องค์กร - ประโยชน์สำหรับองค์กรและ หน่วยงาน	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วี ดิทัศน์ - แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น-	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
8	บทที่ 6 วัฒนธรรมองค์กร - ความหมายของวัฒนธรรม องค์กร - การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วี	ดร.โอริสา ชุมพงศ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	- หน้าที่ของวัฒนธรรมองค์กร - องค์ประกอบของวัฒนธรรมองค์กร - ลักษณะของวัฒนธรรมองค์กร - ลักษณะของวัฒนธรรมที่จะทำให้องค์กรบรรลุประสิทธิผล - เครื่องมือในการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร - ภาวะผู้นำกับวัฒนธรรมองค์กร - การรวมตัววัฒนธรรมองค์กร - ผลจากการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในองค์กร			ดิทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น-	
9	สอบกลางภาค				
10	บทที่ 7 ภาวะผู้นำ - ภาวะผู้นำ - ผู้นำและผู้จัดการ - การสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา - ทฤษฎีภาวะผู้นำ - ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วิดีโอ - ดิทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
11	บทที่ 8 การจูงใจองค์กร - ความหมายและความสำคัญของแรงจูงใจ - องค์ประกอบของแรงจูงใจ - ประเภทของแรงจูงใจ - กระบวนการในการเกิดแรงจูงใจ - ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วิดีโอ - ดิทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
12	บทที่ 9 การตัดสินใจในองค์กร - ความหมายของการตัดสินใจ - กระบวนการตัดสินใจ - รูปแบบการตัดสินใจของผู้นำ - ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	3	0	- การบรรยาย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วิดีโอทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
13	บทที่ 10 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ความสำคัญของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ - แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - หน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วิดีโอทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
14	บทที่ 11 การจัดการเชิงกลยุทธ์ - เหตุผลที่ต้องมีการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุน - การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - การควบคุมกลยุทธ์ - แนวคิดปัจจุบันในการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วิดีโอทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
15	บทที่ 12 ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร - ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม - แนวคิดเบื้องต้นและการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม - ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม - การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม - รูปแบบของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม - กรณีศึกษาองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	3	0	- การบรรยาย - การอภิปราย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC/วีดิทัศน์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
16	- การนำเสนอโครงการงานการวิเคราะห์องค์กรจากกรณีศึกษา - องค์กรและองค์กรชุมชนที่เชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาชุมชน	6	0	- อภิปราย - การนำเสนอ / โครงการงานกลุ่ม	ดร.โอริสา ชุมพงศ์
17	สอบปลายภาค				
18					
รวมชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา		45	0		

หมายเหตุ รายวิชานี้มีการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลภาคสนามจากสถานการณ์จริง โดยมีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชาตลอดจนใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของราย วิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☒ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☐ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1.	- การตรงต่อเวลาของนิสิตในการ เข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบ หมาย การเข้าร่วมกิจกรรม - ความมีวินัยและความพร้อม เพียรของนิสิตในการเข้าร่วม กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการ บริหารและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน - ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย	สังเกตการณ์มีส่วนร่วม และพฤติกรรมในชั้น เรียน	1-16	10
2.	- ความสามารถด้านการคิดของของ นิสิต เช่น การตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การตัดสินใจ - การทำผลงานและการนำเสนอ ผลงานของนิสิต	การทดสอบย่อยและ งานเดี่ยว	3-13	10
3.	- ความสามารถด้านการคิดของของ	สอบระหว่างภาค	9	20

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
	นิสิต เช่น การตั้งคำถาม การสืบค้น ข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การตัดสินใจ - การทำผลงานและการนำเสนอ ผลงานของนิสิต			
4.	ความสามารถด้านการคิดของนิสิต เช่น การตั้งคำถาม การสืบค้น ข้อมูล การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การตัดสินใจ - การทำงานวิจัยและการนำเสนอ โครงงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยง กับการนำแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับองค์กร การพัฒนาการบริหาร ขององค์กรชุมชน และสถาบันทาง สังคมมาประยุกต์ใช้ในการ ขับเคลื่อนชุมชน	งานกลุ่มและการ นำเสนอโครงงาน	14-16	30
5.		สอบปลายภาค	17-18	30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

ภาษาต่างประเทศ

- Alvesson, M. (2013). Understanding organizational culture. 2nd Edition. Sage.
- Certo, S. C., & Certo, S. T. (2013). Modern management: Concepts and skills. Pearson Higher Ed.
- De Cenzo, D. A., Coulter, M., & Robbins, S. P. (2011). Fundamentals of management. Pearson Higher Ed.
- Gigliani, G. B., & Bedeian, A. G. (1974). A conspectus of management control theory: 1900-1972. Academy of Management Journal, 17(2), 292-305.
- Kast, F. E., & Rosenzweig, J. E. (1974). Organization and management: A systems approach. McGraw-Hill.
- Prahalad, C. K. (2003). Harvard business review on corporate responsibility. Harvard Business Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The link between competitive advantage and Corporate social responsibility. Harvard business review, 84(12), 78-92.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). Creating shared value. In Managing sustainable Business (pp. 323-346). Springer, Dordrecht.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). Organizational behavior. Pearson education limited.
- Schein, E. H. (1990). Organizational culture (Vol. 45, No. 2, p. 109). American Psychological Association.
- Schein, E. H. (2010). Organizational culture and leadership (Vol. 2). John Wiley & Sons.
- Yukl, G. A. (2002). Leadership in organizations. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

ภาษาไทย

- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2561). ทฤษฎีองค์การ : มุมมองต่างกระบวนทัศน์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วิเชียร วิทยอุดม. (2555). ทฤษฎีองค์การฉบับแนวใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ธนรัช การพิมพ์.
สมคิด บางโม. (2562). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น บมจ.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (เอกสารประกอบการสอน)

โอริสา ชุมพงศ์ (2567). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 0102221 ทฤษฎีองค์กรและการ
พัฒนาการบริหารองค์กรชุมชน. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา. 1 - 352