



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0101261 หลักการตลาด

Principles of Marketing

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน  
และคำอธิบายรายวิชา

0101261

หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด  
พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของตลาด  
และส่วนประสมทางการตลาด

Concepts, principles, and importance of marketing; marketing  
environment; customer behavior; market segmentation; target market; market positioning;  
types of market and marketing mix.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☐ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☒ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน

อ. ดร. นวิทย์ เอ็มเอก

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2567/ 1

S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

6 มิถุนายน 2568

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดและสามารถปรับใช้ในการทำงานและการดำเนิน ชีวิตประจำวัน

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการตลาดที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน มีความคิด ความเข้าใจ และ สนใจในการประกอบการ

### 2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

รายวิชานี้เน้นการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียนรู้ทักษะการตลาดทั้งกับสถานการณ์สนองต่อตลาดแรงงาน เข้าใจความหมาย วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

## หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| ภาคบรรยาย                                | ภาคปฏิบัติ                               | การศึกษาด้วยตนเอง                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์<br>x 15 สัปดาห์ | 0 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์<br>x 15 สัปดาห์ | 6 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์<br>x 15 สัปดาห์ |

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ โดยติดต่อนัดหมายเข้าพบ ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ/ ช่องทางออนไลน์

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

| ลำดับ<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                      | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้                                                                                                                                                                                                                                                   | ผู้สอน             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|              |                                                                        | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| 1            | ทำความเข้าใจ และกำหนดกติกาในการเรียน-สอน                               | 3            | 0       | กิจกรรมการเรียนการสอน<br>1. ทำความเข้าใจประมวลรายวิชา ความมุ่งหมายในการศึกษา กระบวนการเรียนการสอนตามแผนการแนวทางการเรียนการสอน เกณฑ์การวัดและประเมิน<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>1. ประมวลการสอนและแผนการสอน<br>2. Power point และ 3. TSU MOOC | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 2-3          | บทนำการตลาด<br>สภาวะแวดล้อมทางการตลาด                                  | 6            | 0       | กิจกรรมการเรียนการสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC                                                                                                                                        | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 4-5          | ระบบตลาด ระบบสารสนเทศการตลาด<br>ส่วนแบ่งการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย | 6            | 0       | กิจกรรมการเรียนการสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC                                                                                                                                        | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 6            | พฤติกรรมผู้ซื้อที่มีผลต่อการตอบสนองความต้องการ                         | 3            | 0       | กิจกรรมการเรียนการสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC                                                                                                                                        | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                       | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้                                                                                                                   | ผู้สอน             |
|----------------|-----------------------------------------|--------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                |                                         | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                                                                                                                                        |                    |
| 7-8            | การกำหนดผลิตภัณฑ์<br>เพื่อการจัดจำหน่าย | 6            | 0       | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม<br>อภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 9              | สอบกลางภาค                              |              |         |                                                                                                                                                        |                    |
| 10-11          | การกำหนดราคา                            | 6            | 0       | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม<br>อภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 12             | การจัดจำหน่าย                           | 3            | 0       | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม<br>อภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 13             | การส่งเสริมการตลาด                      | 3            | 0       | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม<br>อภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์<br>- Power point และ TSU MOOC | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 14             | การวางแผนดำเนินการ<br>ทางการตลาด        | 3            | 0       | กิจกรรมการเรียนรู้การสอน<br>1. บรรยาย<br>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม<br>อภิปรายในประเด็นต่างๆ<br>สื่อและอุปกรณ์                               | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง |         | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ | ผู้สอน             |
|----------------|-------------------|--------------|---------|--------------------------------------|--------------------|
|                |                   | บรรยาย       | ปฏิบัติ |                                      |                    |
|                |                   |              |         | - Power point และ TSU MOOC           |                    |
| 15             | การนำเสนอรายงาน   | 3            | 0       | นำเสนอรายงานในชั้นเรียน              | ดร. นวิทย์ เอ็มเอก |
| 16             | สอบปลายภาค        |              |         |                                      |                    |
| 17             |                   |              |         |                                      |                    |
| รวม            |                   | 45           | 0       |                                      |                    |

## 2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☒ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ .....

## 3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

| ลำดับ    | หัวข้อเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด         | วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน | สัปดาห์ที่ประเมิน | คะแนน |
|----------|-----------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------|
| 1        | การมีส่วนร่วม                           | สังเกตจากพฤติกรรมนิสิต          | ตลอดภาคการศึกษา   | 10    |
| 2        | รายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม และแผนการลงทุน | ศึกษาความเพิ่มเติม และการทำงาน  | ตลอดภาคการศึกษา   | 30    |
| 3        | สอบกลางภาค                              | สอบกลางภาค                      | สัปดาห์ที่ 10     | 30    |
| 4        | สอบปลายภาค                              | สอบปลายภาค                      | สัปดาห์ที่ 16-17  | 30    |
| คะแนนรวม |                                         |                                 |                   | 100   |

วิธีการตัดเกรด ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)  
☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

| เกรด      | A   | B+  | B   | C+  | C   | D+  | D   | E/F |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ช่วงคะแนน | ≥80 | ≥75 | ≥70 | ≥65 | ≥60 | ≥55 | ≥50 | ≥0  |

### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

สมใจ บุญทานนท์. 2555. หลักการตลาด. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

#### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร วารสาร บทความ ข่าวสาร หนังสือพิมพ์ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทั้งหมด ทั้งในลักษณะของ สิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ Positioning BrandAge Marketeer American Management Association (AMA) Monash University รายการวิทยุและวิทยุโทรทัศน์