



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0101121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to Modern Business

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0101122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสมัยใหม่

3(2-2-5)

Introduction to Business

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจ

Introduction to business, types of business, key elements of business as management, accounting, finance, marketing, production, human resource management, business documents, business practices, business related problems, and business ethics.

2. ประเภทของรายวิชา

- ☐ ศึกษาทั่วไป
- ☒ วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- ☐ วิชาเอกบังคับ
- ☐ วิชาเอกเลือก
- ☐ วิชาโท
- ☐ วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน

อ. ดร. นวิทย์ เอ็มเอก

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2568/ 1

S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

6 มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ สามารถเข้าใจหลักธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และมีเจตคติที่ดีต่อธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เรียนรู้จากประสบการณ์จากตรง สื่อ หรือกรณีศึกษาต่างๆ นำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
2 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	2 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์	5 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ โดยติดต่อนัดหมายเข้าพบ ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ/ ช่องทางออนไลน์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- ปฐมนิเทศเพื่ออธิบาย เนื้อหาที่เรียน กิจกรรม ประกอบการเรียน และวิธีประเมินผลการ เรียน -อธิบายภาพรวม ทางด้านธุรกิจ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ทำความเข้าใจประมวลรายวิชา ความมุ่ง หมายในการศึกษา กระบวนการเรียนการ สอนตามแผนการแนวทางการเรียนการสอน เกณฑ์การวัดและประเมิน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในประเด็น ต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ 1. ประมวลการสอนและแผนการสอน 2. Power point และ 3. TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
2	ความรู้ เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม อภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
3	แนวคิดเกี่ยวกับการ เป็น ผู้ประกอบการ บทบาท ความรับผิดชอบของ ธุรกิจ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม อภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
4	รูปแบบการจัดตั้ง และกระบวนการ ทางธุรกิจ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วม อภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
5	กลยุทธ์การดำเนินงาน	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
6	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
7	การจัดการ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
8	การตลาด	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
9	การผลิต	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
10	สอบกลางภาค				
11	การเงิน	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
12	การบัญชี	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
13	การถอดรหัสธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
14	การจัดทำแผนธุรกิจ	2	2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ สื่อและอุปกรณ์ - Power point และ TSU MOOC	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
15	การนำเสนอรายงานและแผนธุรกิจ	2	2	นำเสนอรายงานในชั้นเรียน	ดร. นวิทย์ เอ็มเอก
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- ☐ 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- ☐ 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- ☒ 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- ☐ 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- ☐ 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- ☒ 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- ☒ 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- ☒ 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- ☐ 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- ☐ 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวข้อเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การมีส่วนร่วม	สังเกตจากพฤติกรรมนิสิต	ตลอดภาคการศึกษา	10
2	รายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม และแผนธุรกิจ	ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และการทำงาน	ตลอดภาคการศึกษา	30
3	สอบกลางภาค	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 10	30
4	สอบปลายภาค	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16-17	30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด

- ☒ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
- ☐ อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

นวิทย์ เอ็มเอก. (2566). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ. สงขลา. มหาวิทยาลัยทักษิณ.

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา, ดำรงค์ดี ชัยสนธิ. (2552). ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ.

กรุงเทพมหานคร: แมคกรอฮิล.

จันทิมา จันทรเอียด. (2553). การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการขั้นแนะนำ.

กรุงเทพมหานคร : เอ็กสเปอร์เน็ท.

เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา. (2546). ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: เอ็มพันธ์.

สมยศ นาวิการ. (2543). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542) การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2549). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. [พิมพ์ครั้งที่ 6].

กรุงเทพฯ : สุขุมและบุตร.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2546). การบริหารเชิงกลยุทธ์. [พิมพ์ครั้งที่ 11]. กรุงเทพฯ : อมรินทร์

แอนด์พับลิชชิง

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Fred, R. David. Strategic Management. Prentice Hall, 1997

<https://sites.google.com/site/karpenphuprakxbkarlpe/hnwy-thi-1>

<https://hudchewman.wordpress.com/2010/04/01/ตัวอย่างแผนธุรกิจ>

<https://th.wikipedia.org/wiki/ผู้ประกอบการ>