

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569

หลักสูตร วท.บ.ภูมิศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ										
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง										
TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน				
TSU02 จำนวน นวัตกรรม การจัด การศึกษา	5	10	15	20	25	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส	1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ภูมิศาสตร์)	พ.ย.68-ส.ค.69	50,000	ภูมิศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship 1) ด้านภาษาอังกฤษ 2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ				
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10					
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU09 นิสิตและบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการหรือ มีผลงานด้านนวัตกรรม สังคม (กลุ่ม 2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU11 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS)	ร้อยละ 100 41	ร้อยละ 100 44	ร้อยละ 100 47	ร้อยละ 100 51	ร้อยละ 100 55	2.2 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและทักษะ ความสามารถนักวิจัย เพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม				
TSU12 จำนวน นวัตกรรมสังคมด้าน การวิจัยและบริการ วิชาการ	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58	ร้อยละ 61	ร้อยละ 65	2.3 สร้างระบบนิเวศ และโครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยที่มีศักยภาพ รองรับ การนวัตกรรม สังคม ชีตความสามารถ ด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU13 ร้อยละ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 17 ร้อยละ 75	ร้อยละ 20 ร้อยละ 78	ร้อยละ 22 ร้อยละ 81	ร้อยละ 25 ร้อยละ 85	2.4 ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่/ อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ				
TSU14 จำนวน เงินทุนวิจัยจากแหล่ง ภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท	2.5 พัฒนาระบบ ทรัพย์สินทางปัญญาของ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล				
TSU15 จำนวน สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการ ยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU13 ร้อยละ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 17 ร้อยละ 75	ร้อยละ 20 ร้อยละ 78	ร้อยละ 22 ร้อยละ 81	ร้อยละ 25 ร้อยละ 85					
TSU14 จำนวน เงินทุนวิจัยจากแหล่ง ภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท					
TSU15 จำนวน สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการ ยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU16 จำนวนเงินจาก การนำทรัพย์สินทาง ปัญญาไปต่อยอดและ/ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทาง ปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำ ผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU17 จำนวนเงินจาก การบริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุน ธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU- BEST)				
TSU18 จำนวนสินค้าและ บริการในพื้นที่ที่ได้รับการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการ บริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม				
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ4)	ร้อยละ 35 (ระดับ4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ5)	3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ				
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)	3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)	โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภูมิศาสตร์)	ม.ค.-ส.ค.69	15,000	ภูมิศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU22 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของ มหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ										
TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน (ภูมิศาสตร์)	ม.ค. -ก.ค.69	5,000	ภูมิศาสตร์
TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU26 รายได้ที่เกิดจาก การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา	1 ล้าน บาท	2 ล้าน บาท	3 ล้าน บาท	4 ล้าน บาท	5 ล้าน บาท					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น										
TSU27 จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศและจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น				
TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ (ภูมิศาสตร์)	ม.ค.-ส.ค.69	10,000	ภูมิศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU29 ร้อยละผลงาน วิชาการของนิสิตที่ได้รับ รางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6					
TSU30 จำนวนการจัดการ ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง					

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร										
TSU30 ระดับความผูกพัน ของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 3.95	ค่าเฉลี่ย 4.00	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย				
TSU31 ดัชนีความสุขของ บุคลากรทุกระดับของ มหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	ร้อยละ 72.5 0	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				
TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12 ร้อยละ 25	ร้อยละ 15 ร้อยละ 3	ร้อยละ 18 ร้อยละ 4	ร้อยละ 21 ร้อยละ 5	ร้อยละ 25 ร้อยละ 6	6.3 การสร้างความมั่นคงทางการ เงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU33 ประสิทธิภาพในการ บริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้น ของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	6% 6.00	8% 6.20	10% 6.40	13% 6.60	15% 6.80	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพระดับ มหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ				
TSU34 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEX	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	325 คะแนน	350 คะแนน	6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
TSU35 ระดับการรับรู้ของ สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย				
TSU36 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว และเป็น The University of Glocalization				
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส				

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์หลักสูตร วท.บ.ภูมิศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	4	โครงการ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน	1	โครงการ งบประมาณ	50,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน	1	โครงการ งบประมาณ	15,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน	1	โครงการ งบประมาณ	5,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน	1	โครงการ งบประมาณ	10,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	80,000 บาท			
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ	