

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569  
นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ  
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ |             |           |           |           |           |                                                                                                                                                                               |                                     |                              |          |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย |           |           |           |           | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                                                           | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                             | 66          | 67        | 68        | 69        | 70        |                                                                                                                                                                               |                                     |                              |          |              |
| เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ                                                                                |             |           |           |           |           |                                                                                                                                                                               |                                     |                              |          |              |
| 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง                                                    |             |           |           |           |           |                                                                                                                                                                               |                                     |                              |          |              |
| TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ                                                              | ร้อยละ 10   | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน                        |                                     |                              |          |              |
| TSU02 จำนวน นวัตกรรม การจัด การศึกษา                                                                                                        | 5           | 10        | 15        | 20        | 25        | 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) |                                     |                              |          |              |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ |             |             |             |             |             |                                                                                                                                 |                                                          |                              |          |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย |             |             |             |             | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                             | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร                      | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                           | 66          | 67          | 68          | 69          | 70          |                                                                                                                                 |                                                          |                              |          |              |
| TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร                                                                 | 10<br>คอร์ส | 20<br>คอร์ส | 30<br>คอร์ส | 40<br>คอร์ส | 50<br>คอร์ส | 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) |                                                          |                              |          |              |
| TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต                                                                     | ร้อยละ 10   | ร้อยละ 15   | ร้อยละ 20   | ร้อยละ 25   | ร้อยละ 30   | 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                      |                                                          |                              |          |              |
| TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF                                                 | ร้อยละ 5    | ร้อยละ 10   | ร้อยละ 20   | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 40   | 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ                                                          | โครงการ CA Showcase_หนังสือและประกวดถ่ายภาพ(นิเทศศาสตร์) | ต.ค.-ธ.ค.68                  | 40,000   | นิเทศศาสตร์  |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ |                |                |                |                |                |                                                            |                                                      |                              |          |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย    |                |                |                |                | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                        | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร                  | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                             | 66             | 67             | 68             | 69             | 70             |                                                            |                                                      |                              |          |              |
| TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship<br>1) ด้านภาษาอังกฤษ<br>2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ                      | ร้อยละ 65      | ร้อยละ 70      | ร้อยละ 75      | ร้อยละ 80      | ร้อยละ 85      |                                                            | โครงการสร้างความร่วมมือด้านนิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์) | ม.ค.-พ.ค.69                  | 55,000   | นิเทศศาสตร์  |
| TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม2)<br>1) ด้านนวัตกรรม<br>2) ด้านผู้ประกอบการ                                                       | ร้อยละ 6       | ร้อยละ 7       | ร้อยละ 8       | ร้อยละ 9       | ร้อยละ 10      | 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤต สุขภาพและอื่น ๆ |                                                      |                              |          |              |
| TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต<br>1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต<br>2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี                                 | ค่าเฉลี่ย 4.43 | ค่าเฉลี่ย 4.45 | ค่าเฉลี่ย 4.48 | ค่าเฉลี่ย 4.51 | ค่าเฉลี่ย 4.53 |                                                            |                                                      |                              |          |              |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ |              |              |              |              |              |                     |                                     |                              |          |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย  |              |              |              |              | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                             | 66           | 67           | 68           | 69           | 70           |                     |                                     |                              |          |              |
| TSU09 นิสิตและบัณฑิต<br>ที่เป็นผู้ประกอบการหรือ<br>มีผลงานด้านนวัตกรรม<br>สังคม (กลุ่ม 2)<br>1) ด้านนวัตกรรม<br>2) ด้านผู้ประกอบการ         | ร้อยละ<br>20 | ร้อยละ<br>25 | ร้อยละ<br>30 | ร้อยละ<br>35 | ร้อยละ<br>40 |                     |                                     |                              |          |              |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันของประเทศ

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ                                                                                                                                     |             |           |           |           |           |                                                                                                                                                                                                                               |                                         |                                     |          |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย |           |           |           |           | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                           | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | 66          | 67        | 68        | 69        | 70        |                                                                                                                                                                                                                               |                                         |                                     |          |              |
| เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ<br>2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ |             |           |           |           |           |                                                                                                                                                                                                                               |                                         |                                     |          |              |
| TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)                                                                                                                                                                                             | ร้อยละ 30   | ร้อยละ 40 | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 60 | ร้อยละ 70 | 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda) |                                         |                                     |          |              |



| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ      |                         |                         |                         |                         |                         |                                                                                                                                                           |                                         |                                     |          |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                      | ค่าเป้าหมาย             |                         |                         |                         |                         | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                                       | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                                | 66                      | 67                      | 68                      | 69                      | 70                      |                                                                                                                                                           |                                         |                                     |          |              |
| TSU11 ผลงานวิจัย<br>และงานสร้างสรรค์ที่<br>เผยแพร่ในระดับชาติ<br>หรือนานาชาติ<br>(1) ระดับชาติ<br>(2) ระดับนานาชาติ<br>(ในฐานข้อมูล<br>SCOPUS) | ร้อยละ<br><br>100<br>41 | ร้อยละ<br><br>100<br>44 | ร้อยละ<br><br>100<br>47 | ร้อยละ<br><br>100<br>51 | ร้อยละ<br><br>100<br>55 | 2.2 พัฒนาศักยภาพ<br>นักวิจัยและทักษะ<br>ความสามารถนักวิจัย<br>เพื่อ นวัตกรรมและ<br>นวัตกรรมสังคม                                                          |                                         |                                     |          |              |
| TSU12 จำนวน<br>นวัตกรรมสังคมด้าน<br>การวิจัยและบริการ<br>วิชาการ                                                                               | ร้อยละ<br>52            | ร้อยละ<br>55            | ร้อยละ<br>58            | ร้อยละ<br>61            | ร้อยละ<br>65            | 2.3 สร้างระบบนิเวศ<br>และโครงสร้างพื้นฐาน<br>การวิจัยที่มีศักยภาพ<br>รองรับ การนวัตกรรม<br>สังคม ชีตความสามารถ<br>ด้านการแข่งขันและการ<br>พัฒนาที่ยั่งยืน |                                         |                                     |          |              |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ |                        |                        |                        |                        |                        |                                                                                                |                                                     |                                     |          |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย            |                        |                        |                        |                        | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                            | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร             | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                           | 66                     | 67                     | 68                     | 69                     | 70                     |                                                                                                |                                                     |                                     |          |              |
|                                                                                                                                           |                        |                        |                        |                        |                        |                                                                                                |                                                     |                                     |          |              |
| TSU13 ร้อยละ<br>ผลงานวิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน<br>ระดับชาติหรือนานาชาติ<br><br>(1) ระดับชาติ<br>(2) ระดับนานาชาติ             | ร้อยละ 15<br>ร้อยละ 72 | ร้อยละ 17<br>ร้อยละ 75 | ร้อยละ 20<br>ร้อยละ 78 | ร้อยละ 22<br>ร้อยละ 81 | ร้อยละ 25<br>ร้อยละ 85 | 2.4 ผลงานวิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์ที่เผยแพร่/<br>อ้างอิงในระดับชาติและ<br>นานาชาติ             | โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการของ<br>นิสิต(นิเทศศาสตร์) | พ.ย.68-ส.ค.69                       | 30,000   | นิเทศศาสตร์  |
| TSU14 จำนวน<br>เงินทุนวิจัยจากแหล่ง<br>ภายนอก                                                                                             | 105<br>ล้านบาท         | 114<br>ล้านบาท         | 126<br>ล้านบาท         | 138<br>ล้านบาท         | 152<br>ล้านบาท         | 2.5 พัฒนาระบบ<br>ทรัพย์สินทางปัญญาของ<br>มหาวิทยาลัยให้มี<br>ประสิทธิภาพ และได้<br>มาตรฐานสากล |                                                     |                                     |          |              |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ |                        |                        |                        |                        |                        |                     |                                         |                                     |          |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย            |                        |                        |                        |                        | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                           | 66                     | 67                     | 68                     | 69                     | 70                     |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU15 จำนวน<br>สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร<br>ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการ<br>ยื่นจดต่อปี                                                            | 66<br>ผลงาน            | 73<br>ผลงาน            | 80<br>ผลงาน            | 88<br>ผลงาน            | 97<br>ผลงาน            |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU13 ร้อยละ<br>ผลงานวิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน<br>ระดับชาติหรือ<br>นานาชาติ<br>(1) ระดับชาติ<br>(2) ระดับนานาชาติ             | ร้อยละ 15<br>ร้อยละ 72 | ร้อยละ 17<br>ร้อยละ 75 | ร้อยละ 20<br>ร้อยละ 78 | ร้อยละ 22<br>ร้อยละ 81 | ร้อยละ 25<br>ร้อยละ 85 |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU14 จำนวน<br>เงินทุนวิจัยจากแหล่ง<br>ภายนอก                                                                                             | 105<br>ล้านบาท         | 114<br>ล้านบาท         | 126<br>ล้านบาท         | 138<br>ล้านบาท         | 152<br>ล้านบาท         |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU15 จำนวน<br>สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร<br>ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการ<br>ยื่นจดต่อปี                                                            | 66<br>ผลงาน            | 73<br>ผลงาน            | 80<br>ผลงาน            | 88<br>ผลงาน            | 97<br>ผลงาน            |                     |                                         |                                     |          |              |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด  
ความสามารถด้านการแข่งขัน

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน    |                |                |                |                |                |                                                                                                                             |                                         |                                     |          |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                           | ค่าเป้าหมาย    |                |                |                |                | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                         | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                     | 66             | 67             | 68             | 69             | 70             |                                                                                                                             |                                         |                                     |          |              |
| เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน |                |                |                |                |                |                                                                                                                             |                                         |                                     |          |              |
| 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้        |                |                |                |                |                |                                                                                                                             |                                         |                                     |          |              |
| TSU16 จำนวนเงินจาก<br>การนำทรัพย์สินทาง<br>ปัญญาไปต่อยอดและ/<br>หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                | 100<br>ล้านบาท | 120<br>ล้านบาท | 130<br>ล้านบาท | 140<br>ล้านบาท | 150<br>ล้านบาท | 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทาง<br>ปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำ<br>ผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์                                          |                                         |                                     |          |              |
| TSU17 จำนวนเงินจาก<br>การบริการวิชาการที่ได้รับ<br>จากแหล่งภายนอก                                                                   | 80<br>ล้านบาท  | 100<br>ล้านบาท | 120<br>ล้านบาท | 140<br>ล้านบาท | 160<br>ล้านบาท | 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุน<br>ธุรกิจและการประกอบการ<br>(Business Entrepreneur Shift<br>Support and Training: TSU-<br>BEST) |                                         |                                     |          |              |
| TSU18 จำนวนสินค้าและ<br>บริการในพื้นที่ที่ได้รับการ<br>สร้างมูลค่าเพิ่มจากการ<br>บริการวิชาการ                                      | 120<br>รายการ  | 150<br>รายการ  | 180<br>รายการ  | 200<br>รายการ  | 220<br>รายการ  |                                                                                                                             |                                         |                                     |          |              |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน |                        |                        |                        |                        |                        |                                                                                                                                 |                                                                                  |                                     |          |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                        | ค่าเป้าหมาย            |                        |                        |                        |                        | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                             | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร                                          | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                  | 66                     | 67                     | 68                     | 69                     | 70                     |                                                                                                                                 |                                                                                  |                                     |          |              |
| TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)                                                 | ร้อยละ 25<br>(ระดับ 3) | ร้อยละ 30<br>(ระดับ 4) | ร้อยละ 35<br>(ระดับ 4) | ร้อยละ 40<br>(ระดับ 5) | ร้อยละ 45<br>(ระดับ 5) | 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม |                                                                                  |                                     |          |              |
| TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)                           | ร้อยละ 25<br>(ระดับ3)  | ร้อยละ 30<br>(ระดับ4)  | ร้อยละ 35<br>(ระดับ4)  | ร้อยละ 40<br>(ระดับ5)  | ร้อยละ 45<br>(ระดับ5)  | 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ                                                 |                                                                                  |                                     |          |              |
| TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                              | ร้อยละ 25<br>(ระดับ3)  | ร้อยละ 30<br>(ระดับ 4) | ร้อยละ 35<br>(ระดับ 4) | ร้อยละ 40<br>(ระดับ5)  | ร้อยละ 45<br>(ระดับ 5) | 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)  | โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (นิเทศศาสตร์) | ต.ค.68-พ.ค.69                       | 70,000   | นิเทศศาสตร์  |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน                 |              |              |              |              |              |                     |                                         |                                     |          |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                        | ค่าเป้าหมาย  |              |              |              |              | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                                  | 66           | 67           | 68           | 69           | 70           |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU22 ความร่วมมือเพื่อ<br>พัฒนาผู้ประกอบการและ<br>ส่งเสริมการสร้าง<br>นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรมของ<br>มหาวิทยาลัย/ส่วนงาน<br>(กลุ่ม 2) | ร้อยละ<br>48 | ร้อยละ<br>50 | ร้อยละ<br>52 | ร้อยละ<br>55 | ร้อยละ<br>58 |                     |                                         |                                     |          |              |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น  
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน



| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชน                                                                                                                                                                             |             |            |            |            |            |                                                                                                            |                                     |                              |          |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|--|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย |            |            |            |            | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                        | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 66          | 67         | 68         | 69         | 70         |                                                                                                            |                                     |                              |          |              |  |
| เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน<br>4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ |             |            |            |            |            |                                                                                                            |                                     |                              |          |              |  |
| TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                      | 5 ชิ้นงาน   | 10 ชิ้นงาน | 15 ชิ้นงาน | 20 ชิ้นงาน | 25 ชิ้นงาน | 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา                         |                                     |                              |          |              |  |
| TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                         | 5 ชิ้นงาน   | 10 ชิ้นงาน | 15 ชิ้นงาน | 20 ชิ้นงาน | 25 ชิ้นงาน | 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ |                                     |                              |          |              |  |
| TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                            | 25 เรื่อง   | 28 เรื่อง  | 30 เรื่อง  | 33 เรื่อง  | 35 เรื่อง  | 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์     |                                     |                              |          |              |  |
| TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทาง                                                                                                                                                                                                                                             | 1 ล้านบาท   | 2 ล้านบาท  | 3 ล้านบาท  | 4 ล้านบาท  | 5 ล้านบาท  |                                                                                                            |                                     |                              |          |              |  |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน |             |    |    |    |    |                     |                                         |                                     |          |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|----|----|----|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                            | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                      | 66          | 67 | 68 | 69 | 70 |                     |                                         |                                     |          |              |
| ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา                                                                                             |             |    |    |    |    |                     |                                         |                                     |          |              |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) |             |          |          |          |          |                                                                                                                      |                                              |                              |          |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                          | ค่าเป้าหมาย |          |          |          |          | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                  | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร          | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                    | 66          | 67       | 68       | 69       | 70       |                                                                                                                      |                                              |                              |          |              |
| เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ                           |             |          |          |          |          |                                                                                                                      |                                              |                              |          |              |
| 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น                        |             |          |          |          |          |                                                                                                                      |                                              |                              |          |              |
| TSU27 จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศและจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน    | 70 คน       | 100 คน   | 130 คน   | 170 คน   | 180 คน   | 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น |                                              |                              |          |              |
| TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ                                                  | ร้อยละ 2    | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 4 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 6 | 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ                                                             | โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(นิเทศศาสตร์) | มี.ค.-เม.ย.69                | 50,000   | นิเทศศาสตร์  |

| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) |             |             |             |             |             |                     |                                         |                                     |          |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                          | ค่าเป้าหมาย |             |             |             |             | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของ<br>สาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                    | 66          | 67          | 68          | 69          | 70          |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU29 ร้อยละผลงาน<br>วิชาการของนิสิตที่ได้รับ<br>รางวัลในระดับนานาชาติ                             | ร้อยละ<br>2 | ร้อยละ<br>3 | ร้อยละ<br>4 | ร้อยละ<br>5 | ร้อยละ<br>6 |                     |                                         |                                     |          |              |
| TSU30 จำนวนการจัดการ<br>ประชุม/สัมมนาวิชาการ<br>ระดับนานาชาติ                                      | 7<br>ครั้ง  | 9<br>ครั้ง  | 11<br>ครั้ง | 13<br>ครั้ง | 15<br>ครั้ง |                     |                                         |                                     |          |              |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ                                                |                        |                       |                       |                       |                       |                                                                                                                                              |                                         |                                     |          |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                    | ค่าเป้าหมาย            |                       |                       |                       |                       | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                          | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                              | 66                     | 67                    | 68                    | 69                    | 70                    |                                                                                                                                              |                                         |                                     |          |              |
| เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน                            |                        |                       |                       |                       |                       |                                                                                                                                              |                                         |                                     |          |              |
| 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร                                            |                        |                       |                       |                       |                       |                                                                                                                                              |                                         |                                     |          |              |
| TSU30 ระดับความผูกพัน<br>ของบุคลากร                                                          | ค่าเฉลี่ย<br>3.80      | ค่าเฉลี่ย<br>3.85     | ค่าเฉลี่ย<br>3.90     | ค่าเฉลี่ย<br>3.95     | ค่าเฉลี่ย<br>4.00     | 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ<br>ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ<br>มหาวิทยาลัย                                                                      |                                         |                                     |          |              |
| TSU31 ดัชนีความสุขของ<br>บุคลากรทุกระดับของ<br>มหาวิทยาลัย (ปรับ<br>แบบสอบถาม)               | ร้อยละ<br>72.5<br>0    | ร้อยละ<br>73.00       | ร้อยละ<br>73.50       | ร้อยละ<br>74.00       | ร้อยละ<br>74.50       |                                                                                                                                              |                                         |                                     |          |              |
| TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่<br>ได้รับรางวัล (7.3ก-3)<br><br>(1) ระดับชาติ<br>(2) ระดับนานาชาติ | ร้อยละ 12<br>ร้อยละ 25 | ร้อยละ 15<br>ร้อยละ 3 | ร้อยละ 18<br>ร้อยละ 4 | ร้อยละ 21<br>ร้อยละ 5 | ร้อยละ 25<br>ร้อยละ 6 | 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ<br>บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ<br>การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น<br>ที่รู้จักและยอมรับในระดับ<br>นานาชาติ |                                         |                                     |          |              |
|                                                                                              |                        |                       |                       |                       |                       | 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี<br>ประสิทธิภาพ                                                                    |                                         |                                     |          |              |

| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ                                                                               |                   |                   |                   |                   |                   |                                                                                                  |                                         |                                     |          |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย       |                   |                   |                   |                   | เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                              | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                                                             | 66                | 67                | 68                | 69                | 70                |                                                                                                  |                                         |                                     |          |              |
| TSU33 ประสิทธิภาพในการ<br>บริหารการเงิน<br>(1) อัตราการเพิ่มขึ้น<br>ของรายได้<br>(2) อัตราผลตอบแทน<br>จากสินทรัพย์รวม (ROA) | 6%<br>6.00        | 8%<br>6.20        | 10%<br>6.40       | 13%<br>6.60       | 15%<br>6.80       | 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ<br>และระบบคุณภาพระดับ<br>มหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน<br>ตามเกณฑ์คุณภาพ |                                         |                                     |          |              |
| TSU34 ระดับการพัฒนา<br>องค์กรตามแนวทาง EdPEX                                                                                | 260<br>คะแนน      | 280<br>คะแนน      | 300<br>คะแนน      | 325<br>คะแนน      | 350<br>คะแนน      | 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น<br>มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital<br>University)                           |                                         |                                     |          |              |
| TSU35 ระดับการรับรู้ของ<br>สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย                                                                         | ค่าเฉลี่ย<br>3.90 | ค่าเฉลี่ย<br>4.00 | ค่าเฉลี่ย<br>4.10 | ค่าเฉลี่ย<br>4.20 | ค่าเฉลี่ย<br>4.30 | 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้<br>ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์<br>ที่ดีของมหาวิทยาลัย            |                                         |                                     |          |              |
| TSU36 ระดับคุณธรรมและ<br>ความโปร่งใสในการ<br>ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย                                                        | 92<br>คะแนน       | 93<br>คะแนน       | 94<br>คะแนน       | 95<br>คะแนน       | 96<br>คะแนน       | 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย<br>สีเขียว และเป็น The University<br>of Glocalization             |                                         |                                     |          |              |
|                                                                                                                             |                   |                   |                   |                   |                   | 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ<br>ความโปร่งใส                                                         |                                         |                                     |          |              |



| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ |             |    |    |    |    |                     |                                         |                                     |          |              |
|-----------------------------------------------|-------------|----|----|----|----|---------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด                                     | ค่าเป้าหมาย |    |    |    |    | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/<br>หลักสูตร | ระยะเวลาการ<br>ดำเนินงาน<br>(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|                                               | 66          | 67 | 68 | 69 | 70 |                     |                                         |                                     |          |              |
|                                               |             |    |    |    |    |                     |                                         |                                     |          |              |
|                                               |             |    |    |    |    |                     |                                         |                                     |          |              |
|                                               |             |    |    |    |    |                     |                                         |                                     |          |              |

## สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์หลักสูตร นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

|                                     |         |                  |        |     |
|-------------------------------------|---------|------------------|--------|-----|
| จำนวนโครงการทั้งสิ้น                | 5       | โครงการ          |        |     |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน               | 2       | โครงการ งบประมาณ | 95,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน               | 1       | โครงการ งบประมาณ | 30,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน               | 1       | โครงการ งบประมาณ | 70,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน               | -       | โครงการ งบประมาณ | -      | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน               | 1       | โครงการ งบประมาณ | 50,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน               | -       | โครงการ งบประมาณ | -      | บาท |
| จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น         | 245,000 | บาท              |        |     |
| จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก  | -       | โครงการ          | ร้อยละ |     |
| จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ | -       | โครงการ          | ร้อยละ |     |
| จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ  | -       | โครงการ          | ร้อยละ |     |
| จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ   | -       | โครงการ          | ร้อยละ |     |