

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ สู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน แผนฉบับนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2580 ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยได้มีการระดมความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะผ่านการวิพากษ์จากทั้งประธานหลักสูตรหลักสูตรและประชาคมของคณะฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นมีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ทั้งในด้านการสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากรในรูปแบบโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพของคณะฯ สู่ระดับสากล

ในนามของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการร่วมกันจัดทำและจะร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฉบับนี้ เพื่อนำคณะฯ ไปสู่การเป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมทางสังคมได้อย่างยั่งยืน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ก – ค

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ค – ณ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1-10

โดยเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

11 - 17

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม
ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 18-24

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน 25-29

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) 30-35

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

สารบัญ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

36-39

- กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization
- กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์

40-41

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2569 จัดทำขึ้นบนฐานของแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2566-2570) โดยผ่านกระบวนการระดมสมองจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเผชิญหน้ากับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กรได้ก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ และกลายเป็นโจทย์สำคัญในการขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคต ก้าวอย่างถัดไปของคณะฯ จะเป็นการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อก้าวต่อไปอย่างมั่นคงบนฐาน อัตลักษณ์ความเป็นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งสะท้อนตัวตนของคณะฯ ที่เปี่ยมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แนวคิดหลักคือ **“ปรับตัวบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”** เป็นการบูรณาการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตร Up-skill และ Re-skill รวมถึงหลักสูตร Non-degree และ Pre-degree นอกจากนี้ ยังรวมถึงการเรียนรู้และพัฒนาระบบการศึกษา ความเป็นนานาชาติ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในโลกยุคดิจิทัล และการส่งเสริมการเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ สิ่งเหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และจะช่วยให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และมีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยึดหลัก เป้าหมาย 6 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้แก่ด้านผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ , ดำเนินการวิจัย ที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์, ให้บริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง รวมถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญ และการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อให้คณะฯ ก้าวสู่การเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในและต่างประเทศ

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ปณิธาน

รู้สื่อสาร มองการณ์ไกล ใฝ่ศึกษา นำวิชาการ ประสานการพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้มนุษย์และสังคม

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม

เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 การเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มีการบริหารจัดการ การจัดเรียนการสอนแบบบูรณาการตามมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล โดยมีผลการประเมินการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) 300 คะแนน
- เป็นคณะชั้นนำ 1 ใน 5 อันดับแรกของสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคใต้

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

2. ดำเนินงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ มุ่งสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม

3. ดำเนินการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ยึดหลักธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างองค์การสร้างสรรค์

ค่านิยมองค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม กระตือรือร้น ท่วมเทในการทำงาน เชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีรับผิดชอบต่อนตนเอง องค์กร และสังคมด้วยสามัญสำนึกความเป็นพลเมือง และการมีจิตสาธารณะ ให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็น “วิถีร่วม” สะท้อนอัตลักษณ์การเป็น “คน” มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างขึ้นจากความหลากหลาย แต่ยึดโยงด้วยความรัก ความผูกพัน โยงใยเป็นครอบครัวเดียวกัน และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เรียกว่า “HUSO PLUS & HUSO Culture”

Harmony	มีความสามัคคี มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้าง ผสมผสานความแตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว
Unity	มีความเป็นเอกภาพจากการสร้างความสัมพันธ์ ความรัก ความรักดี รวมพลังเพื่อเป้าหมายเดียวกันอย่างกลมกลืน
Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีจิตอาสาและสำนึกพึงพร้อมเข้าร่วมขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาเพื่อความผาสุกของสังคม
Opportunity of Change	พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนاتตนเองและเรียนรู้ร่วมกันสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม
Proactiveness	การทำงานเชิงรุก
Learning Organization	องค์กรแห่งการเรียนรู้
Universality	ความเป็นสากล
Sustainability	การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้คณะฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งสร้างความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว มีความรับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีสมรรถนะหลักคือ เมืองค์ความรู้ความสามารถในการพัฒนาคน เมืองค์ความรู้ความสามารถในการพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมสังคม และเมืองค์ความรู้ความสามารถในการพัฒนาการบริการวิชาการเชิงบูรณาการศาสตร์ โดยมีอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์คือ รอบรู้ศาสตร์เปรื่องปราดภาษา มุ่งหน้าสู่สากล คือการสร้างอย่างต่อเนื่อง (Continuous) ทางการบริหาร การสร้างเป้าหมายเพื่อหล่อหลอมให้นักวิชาการรุ่นใหม่ให้เรียนรู้อัตลักษณ์การบริหารคณะ สามารถสร้างความก้าวหน้าทางการบริหารจากการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 32 ตัวชี้วัด และ 29 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุม 83 โครงการ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ในแต่ละกลยุทธ์นั้น ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะมีการจำแนกเป้าหมายอย่างละเอียดต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1

พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

ตัวชี้วัดหลัก 9 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ

TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา

TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร

TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาใน ระบบคลังหน่วยกิต

TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF

TSU06 ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้ เป็น Global Citizenship

TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม 2)

TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)

มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ จำนวน 22 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ จำนวน - โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2

(2.1) องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อใหมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกย่องระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)

TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

TSU13 ร้อยละผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก

TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ ได้รับการยื่นจดต่อปี

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda) จำนวน - กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม จำนวน - กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ จำนวน 9 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้
มาตรฐานสากล จำนวน – โครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

เป้าประสงค์ที่ 3

- (1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน
- (2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ
และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพยากรสารสนเทศไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

TSU17 เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

TSU18 สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)

TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/
ส่วนงาน (กลุ่ม 2)

TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/
อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพยากรสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์
จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur
Shift Support and Training: TSU-BEST) จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม จำนวน 12 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage) จำนวน 12 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าประสงค์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคม และการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดหลัก 4 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม

TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์

TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์

TSU26 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและ นวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ จำนวน 10 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ จำนวน – โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

(University of Glocalization)

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

มีจำนวน 5 ตัวชี้วัดหลัก

TSU27 จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศและจำนวน นิสิตแลกเปลี่ยน

TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ

TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าว สู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 15 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6

(1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

(2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

มีจำนวน 7 ตัวชี้วัดหลัก

TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร

TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร

TSU34 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัล

TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX

TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย

TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน

และมีจำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อน

มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ

จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน
ตามเกณฑ์คุณภาพ จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

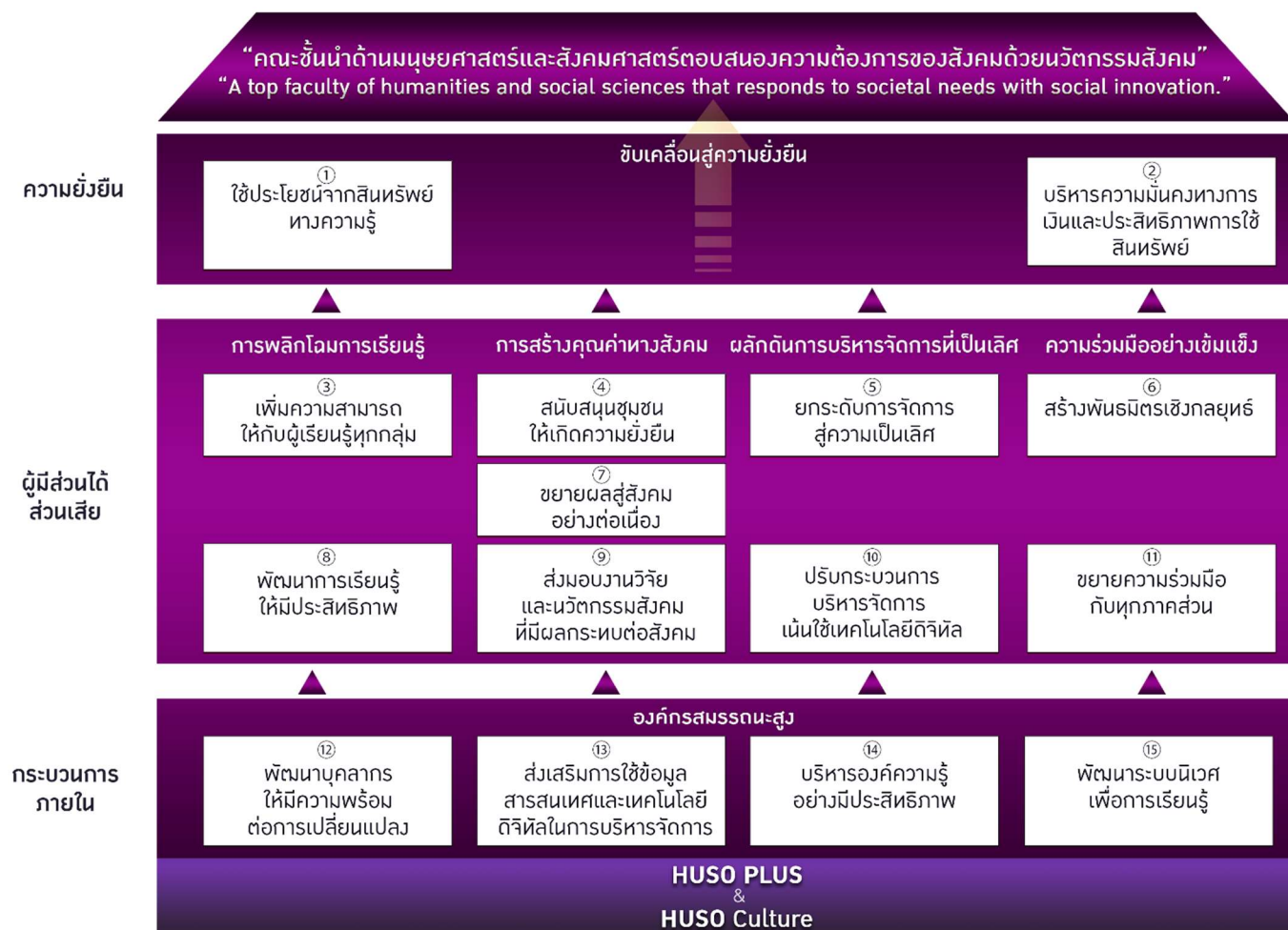
จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส จำนวน 2 โครงการ

แผนที่กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง										
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน	โครงการสหกิจศึกษา	ก.ค. - ก.ย.69	710,000	ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5	10	15	20	25	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU03 จำนวน คอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส	1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาบุคลากร	พ.ย.68-ส.ค.69	150,000	ภารกิจบริหารงานทั่วไป
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ	ต.ค.68-ก.ย.69	600,000	ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship 1) ด้านภาษาอังกฤษ 2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85		โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ	ต.ค.68-ก.ย.69	450,000	ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10		โครงการจัดตั้งบริษัทจำลองและการเป็นผู้ประกอบการ	ต.ค.68-ก.ย.69	50,000	ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53		โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ภาษาไทย)	ม.ค.-ก.ย.69	92,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU09 นิสิตและบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการหรือ มีผลงานด้านนวัตกรรม สังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ "เพชร ภาษา"(ภาษาไทย)	พ.ย.68 - ก.ย.69	35,000	ภาษาไทย
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร ภาษาอังกฤษ(ภาษาอังกฤษ)	ม.ค.-ก.ย.69	120,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ภูมิศาสตร์)	พ.ย.68-ส.ค.69	50,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ทม)	พ.ย.68-ส.ค.69	60,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (รป.บ.)	ม.ค.-มี.ค. 69	321,700	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (พช)	พ.ย.68-ส.ค.69	58,400	การบริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการเสวนาวิชาการเนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปีหลักสูตรประวัติศาสตร์ (ประวัติศาสตร์)	ก.ค.69	18,500	ประวัติศาสตร์
							โครงการภาคสนามเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์(ประวัติศาสตร์)	ก.ค.-ก.ย.69	35,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร: การจัดการเรียนรู้ทางภูมิ	ตค 68 - พค 69	148,900	สังคมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							ประวัติศาสตร์ในประเทศและต่างประเทศ (สังคมศึกษา)			
							โครงการพัฒนาทักษะนิสิตในการเขียนบทความวิชาการทางสังคมศึกษา (สังคมศึกษา)	ตค 68 - พค 69	25,000	สังคมศึกษา
							โครงการ CA Showcase_หนังสือและประกวดถ่ายภาพ(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.-ธ.ค.68	40,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการสร้างความร่วมมือด้านนิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์)	ม.ค.-พ.ค.69	55,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (สารสนเทศศาสตร์)	ต.ค. 68 - ส.ค. 69	8,000	สารสนเทศศาสตร์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (จีน)	ต.ค. 68 - ส.ค. 69	60,000	ภาษาจีน
							โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี	ม.ค. - ส.ค. 69	20,000	ภาษาเกาหลี
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ภาษาญี่ปุ่น)	ต.ค. 68 - ส.ค. 69	70,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ภาษามลายู)	ก.ค.- ก.ย. 2569	70,000	ภาษามลายู
							โครงการพัฒนานิสิตหลักสูตรการศึกษา มหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อความ เป็นเลิศ(กศ.ม.ภาษาไทย)	ม.ค.-ก.ย.69	50,000	กศ.ม.ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร สองปริญญา(สองปริญญา)	ม.ค.-มี.ค.69	90,000	สองปริญญา
						1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพ และอื่น ๆ				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU11 จำนวน ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานา ชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS)	ร้อยละ 100 41	ร้อยละ 100 44	ร้อยละ 100 47	ร้อยละ 100 51	ร้อยละ 100 55	2.2 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและทักษะ ความสามารถนักวิจัย เพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม				
TSU12 จำนวน ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ ที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58	ร้อยละ 61	ร้อยละ 65	2.3 สร้างระบบนิเวศ และโครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยที่มีศักยภาพ รองรับ การนวัตกรรม สังคม ชีด ความสามารถด้านการ แข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและ นวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU HUSOiPark)	ต.ค.68-ก.ย.69	300,000	ภารกิจสนับสนุน การวิจัยและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสนับสนุนชุดโครงการการวิจัยคณะ	ต.ค.68-ก.ย.69	50,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
TSU13 จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด						2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการวารสารคณมนุษยศาสตร์ฯ	ต.ค.68-ก.ย.69	200,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85					
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (ทม)	พ.ย.68 - ก.ย.69	110,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU15 จำนวน สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่น จดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน		โครงการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการของนิสิต(รป.บ.)	ต.ค.68-ก.ย.69	30,000	รัฐประศาสน ศาสตร์
TSU13 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ และได้รับการอ้างอิงใน ฐานข้อมูลสากลต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ หรือนักวิจัยทั้งหมด หรือต่อจำนวน ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ ทั้งหมด							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ(พช)	ต.ค.68-ก.ย.69	60,000	การบริหารและ พัฒนาชุมชน
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU14 จำนวนเงินทุน วิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท		โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ (ประวัติศาสตร์)	ม.ค.-เม.ย.69	35,000	ประวัติศาสตร์
TSU15 จำนวน สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่น จดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน		โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของนิสิต(นิเทศศาสตร์)	พ.ย.68-ส.ค.69	30,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(สารสนเทศ ศาสตร์)	ต.ค. 68 - ส.ค. 69	20,000	สารสนเทศศาสตร์
							โครงการสนับสนุนเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการสำหรับอาจารย์และ นิสิต(ภาษาจีน)	ต.ค. 68 - ส.ค. 69	10,000	ภาษาจีน
							โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น (ภาษาญี่ปุ่น)	ต.ค. 68 - ส.ค. 69	10,000	ภาษาญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						2.5 พัฒนาระบบ ทรัพยากรทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บ่มลือถิ่นพังงา	ต.ค.68-ก.ย.69	500,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ		โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ HUSO iCon	ต.ค.68-ก.ย.69	1,000,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม				
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ4)	ร้อยละ 35 (ระดับ4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ5)	3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ				
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)	3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษาไทย)	พ.ย.68-ก.ย. 69	55,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)				
TSU22 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58		โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษาอังกฤษ)	พ.ย.68 - เม.ย.69	75,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภูมิศาสตร์)	ม.ค.-ส.ค.69	15,000	ภูมิศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ทม)	ม.ค.-ส.ค.69	45,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (รปบ)	ม.ค. 69-มี.ค. 69	13,000	รัฐประศาสน ศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (พช)	พ.ย.68 - เม.ย.69	30,000	การบริหารและ พัฒนาชุมชน
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ประวัติศาสตร์)	ม.ค.-มี.ค.69	20,000	ประวัติศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (นิเทศศาสตร์)	ต.ค.68-พ.ค.69	70,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (สารสนเทศศาสตร์)	ต.ค.68 - ส.ค. 69	10,000	สารสนเทศศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษาจีน)	ต.ค.68 - ส.ค. 69	60,000	ภาษาจีน
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษาญี่ปุ่น)	ม.ค.-ส.ค.69	20,000	ภาษาญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษามลายู)	พ.ย.68 -ก.ค. 69	30,000	ภาษามลายู

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จากศิลปะฯ										
TSU23 จำนวน ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และงานบริการ วิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU24 จำนวน นวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการสงกรานต์นานาชาติ	มค.-ก.ย.69	30,000	ภารกิจสนับสนุน การวิจัยและ บริการวิชาการ
TSU25 จำนวนองค์ ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง		โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบน ฐานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญา ท้องถิ่นภาคใต้(ภาษาไทย)	พ.ค.-ก.ย.69	80,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU26 รายได้ที่เกิดจาก การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา	1 ล้าน บาท	2 ล้าน บาท	3 ล้าน บาท	4 ล้าน บาท	5 ล้าน บาท		โครงการพัฒนานวัตกรรมบน พื้นฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น(ภาษาอังกฤษ)	ม.ค.-มี.ค.69	60,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบน ฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน (ภูมิศาสตร์)	ม.ค. -ก.ค.69	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบน ฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ม.ค. -ส.ค.69	10,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบน ฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น(พช)	พ.ย.68-ก.พ.69	30,000	การบริหารและ พัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการอบรมจริยธรรม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้ศาสนศึกษาเป็นฐาน(สังคม)	พ.ย68-มี.ค.69	10,000	สังคมศึกษา
							โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สารสนเทศศาสตร์)	ต.ค.68-ส.ค. 69	15,000	สารสนเทศศาสตร์
							โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา หลักสูตรภาษาจีน (ภาษาจีน)	ต.ค.68-ส.ค. 69	20,000	ภาษาจีน
							โครงการการบริการวิชาการด้าน ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา (ภาษามลายู)	พ.ย.8 - ก.ค.69	20,000	ภาษามลายู

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมนาฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						4.3 การบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น										
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น	โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ	ต.ค.68-ก.ย.69	630,000	ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร
TSU28 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง	5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ภาษาไทย)	พ.ย.68-ก.ย.69	60,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU29 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - U-Multirank - Scimago - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ภาษาอังกฤษ)	ต.ค.68 - ส.ค.69	425,800	ภาษาอังกฤษ
	ระดับ A 1 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน					
	-	-	1,000	1,000	900		โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ (ภูมิศาสตร์)	ม.ค.-ส.ค.69	10,000	ภูมิศาสตร์
	32	31	30	29	28					
	-	-	1,000	1,000	900		โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ทม)	ม.ค.-ส.ค.69	130,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
	คะแนน 7,000	คะแนน 7,500	คะแนน 8,000	คะแนน 8,500	คะแนน 9,000					
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(รป.บ.)	ม.ค.-ส.ค.69	100,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(พช)	เม.ย.-มิ.ย.69	20,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการมรดกความทรงจำจากท้องถิ่นสู่นานาชาติ(ประวัติศาสตร์)	ม.ค.-ส.ค.69	40,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียน : กรณีเข้าร่วมแลกเปลี่ยนหลักสูตรสังคมศึกษามหาวิทยาลัยทักษิณกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน(สังคม)	พ.ย 68 -ส.ค 69	50,000	สังคมศึกษา
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(นิเทศศาสตร์)	มี.ค.-เม.ย.69	50,000	นิเทศศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติหลักสูตรสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ (สารสนเทศ)	ม.ค.-เม.ย.69	36,500	สารสนเทศศาสตร์
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ภาษาจีน)	พ.ย 68 -ส.ค 69	160,000	ภาษาจีน
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาญี่ปุ่น(ภาษาญี่ปุ่น)	ต.ค.68 -เม.ย.69	30,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการความเป็นนานาชาติ (ภาษามลายู)	มี.ค.-เม.ย.69	30,000	ภาษามลายู

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษา และวัฒนธรรมในต่างแดน(กศ.ม. ภาษาไทย)	ม.ค.-ส.ค.69	53,900	กศ.ม.ภาษาไทย
							โครงการศึกษาพหุภัณฑ์และเมือง เก่ามะละกา ประเทศมาเลเซีย (ปร.ด.สื่อและวัฒนธรรมศึกษา)	ม.ค. - มี.ค.69	70,000	ปร.ด.สื่อและ วัฒนธรรมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร										
TSU30 ระดับความผูกพัน ของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 3.95	ค่าเฉลี่ย 4.00	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย	โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.68-ก.ย.69	400,000	ภารกิจบริหารงาน ทั่วไป
TSU31 ดัชนีความสุขของ บุคลากรทุกระดับของ มหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	ร้อยละ 72.5 0	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50		โครงการอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	ก.พ. - เม.ย.69	50,000	ภารกิจบริหารงาน ทั่วไป
TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12 ร้อยละ 25	ร้อยละ 15 ร้อยละ 3	ร้อยละ 18 ร้อยละ 4	ร้อยละ 21 ร้อยละ 5	ร้อยละ 25 ร้อยละ 6	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				
						6.3 การสร้างความมั่นคงทางการ เงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU33 ประสิทธิภาพในการ บริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้น ของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	6% 6.00	8% 6.20	10% 6.40	13% 6.60	15% 6.80	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพระดับ มหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ	โครงการบริหารจัดการเพื่อพัฒนา องค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พ.ย.68-ก.ย.69	500,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร
TSU34 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEX	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	325 คะแนน	350 คะแนน					
TSU35 ระดับการรับรู้ของ สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
TSU36 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งของคณะ	ต.ค.68-ก.ย.69	650,000	ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	ต.ค.68-ก.ย.69	100,000	ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้
						6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว และเป็น The University of Glocalization				
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2570	เม.ย.-ก.ค.69	700,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร
							โครงการระดมความคิดกลยุทธ์ แผนพัฒนาคณะสู่ความเป็นเลิศ	ม.ค.-เม.ย.69	150,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	83	โครงการ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน	25	โครงการ งบประมาณ	3,387,500	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน	11	โครงการ งบประมาณ	855,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน	14	โครงการ งบประมาณ	1,943,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน	10	โครงการ งบประมาณ	280,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน	6	โครงการ งบประมาณ	1,896,200	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน	7	โครงการ งบประมาณ	2,550,000	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	10,911,700	บาท		
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ	

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4	ยุทธศาสตร์ 5	ยุทธศาสตร์ 6	รวม โครงการ
สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	7,220,000	5	3	2	1	1	7	19
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาไทย	322,000	2	-	1	1	1	-	5
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ	680,800	1	-	1	1	1	-	4
หลักสูตร วท.บ.ภูมิศาสตร์	80,000	1	-	1	1	1	-	4
หลักสูตร ศศ.บ. การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	355,000	1	1	1	1	1	-	5
หลักสูตร ร.บ. รัฐประศาสน ศาสตร์	464,700	1	1	1	-	1	-	4
หลักสูตร ศศ.บ. การบริหาร และพัฒนาชุมชน	198,400	1	1	1	1	1	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. ประวัติศาสตร์	148,500	2	1	1	-	1	-	5
หลักสูตร กศ.บ. สังคมศึกษา	233,900	2	-	-	1	1	-	4
หลักสูตร นศ.บ. นิเทศศาสตร์	245,000	2	1	1	-	1	-	5

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4	ยุทธศาสตร์ 5	ยุทธศาสตร์ 6	รวม โครงการ
หลักสูตร ศศ.บ.สารสนเทศ ศาสตร์ฯ	89,500	1	1	1	1	1	-	5
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน	330,000	2	1	1	1	1	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	130,000	1	1	1	-	1	-	4
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษามลายู	150,000	1	-	1	1	1	-	4
หลักสูตร กศ.ม. ภาษาไทย	103,900	1	-	-	-	1	-	1
หลักสูตร ปร.ด. วัฒนธรรม ศึกษา	70,000	-	-	-	-	1	-	1
หลักสูตรสองปริญญา ภาษาอังกฤษและภาษาจีน	90,000	1	-	-	-	-	-	2
รวม	10,911,700	25	11	14	10	16	7	83



HUSO TSU



HUSO_TSU



HUSO_TSU CHANNEL