

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568
สำนักงานคณะกรรมการและสังคมศาสตร์
คณะกรรมการและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ										
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง										
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสหกิจ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ก.ค. - ส.ค.68	145,000	กลุ่มงานวิชาการและการเรียนรู้
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5	10	15	20	25					
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาบุคลากร	พ.ย.67-ส.ค.68	100,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ	ต.ค.67-ก.ย.68	300,000	กลุ่มงานวิชาการและการเรียนรู้
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10		โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ	ต.ค.67-ก.ย.68	250,000	กลุ่มงานวิชาการและการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53	1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ ในสถานการณวิฤตสุขภาพ และอื่น ๆ				
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับ การยกย่องระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการ สร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัย และนวัตกรรม ภายใต้ แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการ พัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัย ของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)	สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และ บริการวิชาการเงินรายได้	ต.ค.67-ก.ย.68	400,000	ภารกิจสนับสนุน การวิจัยและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม	สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.67-ก.ย.68	300,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
(1) ระดับชาติ	100	100	100	100	100					
(2) ระดับนานาชาติ	41	44	47	51	55					
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและนวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU HUSO iPark)	ต.ค. 67- ก.ย.68	150,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
	52	55	58	61	65					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 17 ร้อยละ 75	ร้อยละ 20 ร้อยละ 78	ร้อยละ 22 ร้อยละ 81	ร้อยละ 25 ร้อยละ 85	2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทักษิณสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค. 67- ก.ย.68	150,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท	2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล				
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บ่มลือถิ่นพังงา	ต.ค.67-ก.ย.68	30,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)	3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ				
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ4)	ร้อยละ 35 (ระดับ4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ5)	3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)				
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)										
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ										
TSU23 จำนวน ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และงานบริการ วิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU24 จำนวนนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ม.ค. - ก.ย.68	100,000	ภารกิจ สนับสนุนการ วิจัยและ บริการ วิชาการ
TSU25 จำนวนองค์ ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง	4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU26 รายได้ที่เกิดจาก การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา	1 ล้าน บาท	2 ล้าน บาท	3 ล้าน บาท	4 ล้าน บาท	5 ล้าน บาท					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
<p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น</p>										
TSU27 จำนวนนิสิต แลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจ ศึกษาและฝึกงานกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในต่างประเทศ	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้ เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่ นานาชาติความเป็นสากลบนฐาน ท้องถิ่น	โครงการสนับสนุนความเป็น นานาชาติ	ต.ค.67-ก.ย.68	380,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์ องค์กร
							โครงการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ HUSO iCon ครั้งที่ 4	ต.ค.67-ก.ย.68	300,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์ องค์กร
TSU28 จำนวนการจัดการ ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง	5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU29 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - U-Multirank - Scimago - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking										
	ระดับ A 1 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน					
	-	-	1,000	1,000	900					
	32	31	30	29	28					
	-	-	1,000	1,000	900					
	คะแนน 7,000	คะแนน 7,500	คะแนน 8,000	คะแนน 8,500	คะแนน 9,000					

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร										
TSU30 ระดับความผูกพัน ของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 3.95	ค่าเฉลี่ย 4.00	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.67-ก.ย.68	400,000	ภารกิจงานบริหาร ทั่วไป
TSU31 ดัชนีความสุขของ บุคลากรทุกระดับของ มหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	ร้อยละ 72.50	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50		โครงการอบรมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน และความปลอดภัย	ก.พ.68	20,000	ภารกิจงานบริหาร ทั่วไป
TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12 ร้อยละ 25	ร้อยละ 15 ร้อยละ 3	ร้อยละ 18 ร้อยละ 4	ร้อยละ 21 ร้อยละ 5	ร้อยละ 25 ร้อยละ 6	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				
TSU33 ประสิทธิภาพในการ บริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้น ของรายได้	6%	8%	10%	13%	15%	6.3 การสร้างความมั่นคงทางการ เงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
(2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.00	6.20	6.40	6.60	6.80					
TSU34 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEX	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	325 คะแนน	350 คะแนน	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพระดับ มหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ	โครงการบริหารจัดการเพื่อพัฒนา องค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พ.ย.67-ก.ย.68	500,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร
TSU35 ระดับการรับรู้ของ สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
TSU36 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งของคณะ	ต.ค.67-ก.ย.68	350,000	ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้
						6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว และเป็น The University of Glocalization				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	เม.ย.-มิ.ย.68	700,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการฯ และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	15	โครงการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน	4	โครงการ	งบประมาณ 795,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน	2	โครงการ	งบประมาณ 300,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ 30,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ 100,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน	2	โครงการ	งบประมาณ 680,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน	5	โครงการ	งบประมาณ 1,970,000 บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	3,875,000	บาท	
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ