

“IP AS AN ASSET”



สร้างสรรค์



คุ้มครอง



ปกป้อง



ต่อยอด
สร้างมูลค่า

เปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญา
สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



โดย ปานรดา คุวานนท์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา



WIPO คืออะไร?

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก
(World Intellectual Property Organization)

ทบทวนการชำนาญพิเศษของสหประชาชาติ ที่ส่งเสริมระบบทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลก



หน้าที่สำคัญของ WIPO

- 1 กำหนดและพัฒนากรอบกติกา IP ระหว่างประเทศ**
 - เป็นเวทีให้ประเทศสมาชิกหารือและพัฒนาสนธิสัญญาและมาตรฐานด้านสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ การออกแบบอุตสาหกรรม และอื่น ๆ
- 2 บริหารระบบยื่นคำขอ IP ระหว่างประเทศ**

PCT
Madrid
Hague

 - ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแสวงหาความคุ้มครองในหลายประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และคุ้มค่า
- 3 ให้บริการฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาระดับโลก**
 - ให้ข้อมูลสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การออกแบบอุตสาหกรรม และอื่น ๆ สำหรับค้นหา วิเคราะห์ และติดตามแนวโน้มเทคโนโลยี
- 4 สนับสนุนประเทศสมาชิกพัฒนาระบบ IP**
 - พัฒนากฎหมาย ระบบงาน บุคลากร ฐานข้อมูล การให้บริการดิจิทัล และเสริมศักยภาพของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
- 5 ส่งเสริมการนำ IP ไปใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ**
 - สนับสนุน SMEs, Startup, นักวิจัย มหาวิทยาลัย และผู้สร้างสรรค์ ให้นำ IP ไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ เช่น Licensing, Technology Transfer, Commercialization, และ IP Financing
- 6 จัดทำข้อมูลและดัชนีนวัตกรรมระดับโลก**
 - จัดทำ Global Innovation Index (GII) และรายงานสถิติ/แนวโน้ม IP และเทคโนโลยีของโลก เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- 7 บริการระงับข้อพิพาทด้าน IP**
 - ให้บริการอนุญาโตตุลาการและไกล่เกลี่ยข้อพิพาทด้าน IP เทคโนโลยี และชื่อโดเมน ผ่าน WIPO Arbitration and Mediation Center

ความสำคัญของ WIPO

IP เป็นเรื่องข้ามพรมแดน จึงต้องมีกลไกระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงระบบ IP ของประเทศต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานร่วมกัน



สรุปสั้น ๆ

“ WIPO คือองค์กรกลางด้านทรัพย์สินทางปัญญาของโลก ที่เชื่อมโยง IP เข้ากับนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ทรัพย์สินทางปัญญาไม่ได้อยู่เพียงการคุ้มครอง แต่สามารถนำไปสร้างคุณค่าและความสามารถในการแข่งขันได้ ”

WIPO ในหนึ่งภาพ

- 194** ประเทศสมาชิก (Member States)
- ทบวงการชำนาญพิเศษของสหประชาชาติ**
- เชื่อมโยงกติกาและระบบ IP โลก**
- ขับเคลื่อนนวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน**

ประเทศไทยในเวทีนวัตกรรมโลก

Global Innovation Index 2025

ข้อมูลล่าสุดจาก **WIPO** : ไทยอยู่อันดับ **45** ของโลก จาก 139 ประเทศ

“ ประเทศไทยมีศักยภาพในการเปลี่ยนทรัพยากรและความรู้
ให้เป็นผลลัพธ์นวัตกรรมได้ค่อนข้างดี
แต่ยังมีช่องว่างที่ต้องพัฒนา โดยเฉพาะทุนมนุษย์และการวิจัย ”

ภาพรวมอันดับของประเทศไทย



Innovation Outputs
(ผลลัพธ์นวัตกรรม)

อันดับที่ **43**

ไทยมีศักยภาพในการเปลี่ยน
ความรู้และทรัพยากร
ให้เป็นผลลัพธ์นวัตกรรม
ได้ค่อนข้างดี



Innovation Inputs
(ปัจจัยนำเข้านวัตกรรม)

อันดับที่ **46**

ปัจจัยพื้นฐานด้านนวัตกรรม
อยู่ในระดับกลาง
เมื่อเทียบกับประเทศอื่น

จุดแข็งของประเทศไทย (Top Strengths)



Market sophistication
ความซับซ้อนของตลาด

อันดับที่ **27**



Creative outputs
ผลงานสร้างสรรค์

อันดับที่ **39**



Business sophistication
ความซับซ้อนของภาคธุรกิจ

อันดับที่ **42**



Knowledge & technology outputs
ผลลัพธ์ด้านความรู้และเทคโนโลยี

อันดับที่ **44**

จุดที่ยังต้องพัฒนา (Areas for Improvement)



Institutions
สถาบัน

อันดับที่ **76**



Infrastructure
โครงสร้างพื้นฐาน

อันดับที่ **59**



Human capital & research
ทุนมนุษย์และการวิจัย

อันดับที่ **53**



ประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งพัฒนา

- เพิ่มคุณภาพและจำนวนบุคลากรวิจัย
- ยกระดับการลงทุนด้าน R&D
- สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม
ที่เอื้อต่อการวิจัยและการใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดสำคัญของไทย (บางส่วน)



Researchers (FTE)
นักวิจัย (ต่อประชากร 1 ล้านคน)

1,863 คน



R&D Expenditure
ค่าใช้จ่ายด้าน R&D (ต่อ GDP)

1.16%



Patent by Origin (ปี 2023)
สิทธิบัตรตามถิ่นกำเนิด

752 รายการ

ภาพรวมที่สำคัญ



ไทยมีศักยภาพ
ในการเปลี่ยนความรู้
สู่ผลลัพธ์นวัตกรรม
(Outputs แข็งแรง)



แต่ปัจจัยพื้นฐาน
(Inputs) ยังต้องพัฒนา
โดยเฉพาะ “ทุนมนุษย์
และการวิจัย”



หากเร่งยกระดับทุนมนุษย์
และระบบนวัตกรรม
ไทยจะก้าวสู่การเป็น
ผู้นำด้านนวัตกรรมในอนาคต

“ เปลี่ยนความรู้ สร้างนวัตกรรม
ขับเคลื่อนประเทศ
สู่อนาคตอย่างยั่งยืน ”

โลกกำลังเปลี่ยนจาก “เศรษฐกิจฐานความรู้” สู่ “เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและ IP”

ทรัพย์สินทางปัญญาไม่ได้เป็นเพียง “เครื่องมือป้องกันการลอกเลียนแบบ” แต่เป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าจากงานวิจัย

ในอดีต

นักวิจัยมองความสำเร็จเป็น

โมเดลเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Based Economy)



วิจัย

สร้างองค์ความรู้
และองค์ความรู้ใหม่



ตีพิมพ์ผลงาน

เผยแพร่ในวารสาร
หรือเวทีวิชาการ



ได้รับการยอมรับ ทางวิชาการ

สร้างชื่อเสียงและความก้าวหน้า
ในสายวิชาการ

โลกยุคใหม่
ต้องเพิ่ม
อีกมิติหนึ่ง

ปัจจุบัน

นักวิจัยต้องสร้าง “คุณค่าและมูลค่า” ให้สังคมและเศรษฐกิจ

โมเดลเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและ IP (Innovation & IP-Based Economy)



IP

คุ้มครองผลงานด้วย
ทรัพย์สินทางปัญญา
(สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์
เครื่องหมายการค้า ฯลฯ)



นวัตกรรม

พัฒนา ต่อยอด
สร้างสรรค์สิ่งใหม่
ให้มีมูลค่า



การใช้ประโยชน์

ถ่ายทอดเทคโนโลยี
เชิงพาณิชย์
ร่วมทุน อนุญาตใช้สิทธิ



ตลาด

นำออกสู่ตลาด
ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ



มูลค่าทางเศรษฐกิจ

สร้างรายได้ การเติบโต
และความสามารถในการ
แข่งขันอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่มากกว่าความรู้



ปกป้องผลงาน

ลดความเสี่ยงการลอกเลียนแบบ
สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



ต่อยอดเชิงพาณิชย์

เปลี่ยนงานวิจัยเป็นผลิตภัณฑ์
บริการ หรือธุรกิจ



สร้างการจ้างงาน และรายได้

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคม



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ
ยกระดับนวัตกรรมไทย
สู่เวทีโลก

“ เปลี่ยน “งานวิจัย” ให้เป็น
“ทรัพย์สินทางปัญญา”
สร้าง “นวัตกรรม” ที่มีคุณค่า
สู่ “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” ที่ยั่งยืน ”

แนวโน้ม IP และนวัตกรรมของโลก

6 เทรนด์สำคัญ ที่กำหนดอนาคตเศรษฐกิจโลก

1 AI และ Generative AI กำลังเปลี่ยนภูมิทัศน์ IP



- การประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์จาก AI เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด
- เกิดคำถามเรื่อง “ผู้สร้างสรรค์” และ “ความเป็นเจ้าของ”
- กฎหมายและแนวทางการคุ้มครอง IP กำลังถูกปรับตัวทั่วโลก

2 จาก “สิทธิบัตร” สู่ “IP Portfolio”



- ธุรกิจไม่ได้พึ่งสิทธิบัตรเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป
- การผสมผสาน IP หลายประเภท สร้างเกราะป้องกันและเพิ่มมูลค่า
- IP Portfolio ช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางการแข่งขันระยะยาว

3 IP จะถูกนำมาใช้เพื่อ “ดึงดูดเงินทุน”



- IP มีมูลค่าและสามารถประเมินมูลค่าได้
- ใช้เป็นหลักประกันค้ำประกัน หรือระดมทุน
- นักลงทุนให้ความสำคัญกับ IP มากขึ้นในการตัดสินใจลงทุน

- IP Valuation
- IP-backed Financing
- Licensing & Revenue
- Growth & Scaling

4 Patent Landscape / Patent Analytics



- การวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร ช่วยมองเห็นแนวโน้มเทคโนโลยี
- เข้าใจคู่แข่ง ช่องว่างทางเทคโนโลยี และโอกาสทางธุรกิจ
- เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง และ AI ช่วยให้การตัดสินใจแม่นยำขึ้น

5 Green Technology และ Climate Innovation



- สิทธิบัตรด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- นโยบาย Net Zero ผลักดันการลงทุนและนวัตกรรมอย่างมหาศาล
- IP เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและความได้เปรียบ

- พลังงานสะอาด
- CO₂ ลดคาร์บอน
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม

6 Biotechnology / HealthTech / FoodTech



- ความก้าวหน้าทางชีวเทคโนโลยีและการแพทย์แม่นยำ
- นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต (Plant-based, Alternative Protein)
- IP คุ้มครองนวัตกรรม ตั้งแต่การวิจัย พัฒนา จนถึงเชิงพาณิชย์



ทิศทางสำคัญ

โลกกำลังเปลี่ยนจาก “ทรัพยากร” สู่ “ความรู้และนวัตกรรม”
IP จึงเป็นกลไกสำคัญในการปกป้อง สร้างมูลค่า และต่อยอดเชิงพาณิชย์
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



คุ้มครอง
(IP Protection)



สร้างสรรค์
(Innovation)



ต่อยอด
(Commercialization)



แข่งขันได้
(Global Competitiveness)

AI

AI และ Generative AI กำลังเปลี่ยนภูมิทัศน์ IP ของโลก



นวัตกรรม AI พุ่งทะยาน เปลี่ยน IP เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

การเติบโตของ IP ที่เกี่ยวข้องกับ Generative AI ตามรายงาน WIPO

จำนวน PATENT FAMILIES ที่เกี่ยวข้องกับ GenAI

เพิ่มขึ้นกว่า 17 เท่า ในช่วงปี 2014-2023



จำนวนงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับ GenAI

เพิ่มขึ้นกว่า 340 เท่า ในช่วงปี 2014-2023



อัปเดตล่าสุดจาก WIPO (ปี 2024-2025)

GenAI PATENT FAMILIES ใหม่ ในช่วงปี 2024-2025 เพียง 2 ปี

>56,000

มากกว่าจำนวนที่เผยแพร่รวมกัน ในช่วง 10 ปีก่อนหน้า (2014-2023)

AI และ Generative AI ไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีใหม่ แต่กำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในโลก IP



AI สร้างนวัตกรรมเร็วขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์ นวัตกรรมรูปแบบใหม่



IP มีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้น ช่วยคุ้มครองเทคโนโลยี สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



การแข่งขันระดับโลกเข้มข้น ประเทศและองค์กรเร่งสะสม สิทธิบัตรและองค์ความรู้ด้าน AI



โอกาสมหาศาล สำหรับนักวิจัย ผู้ประกอบการ และประเทศที่พร้อมปรับตัว และใช้ประโยชน์จาก IP

ประเด็นสำคัญ

- ✓ AI และ GenAI คือแรงขับเคลื่อนนวัตกรรมหลักของโลก
- ✓ การปกป้อง IP คือกุญแจในการสร้างมูลค่าและความยั่งยืน
- ✓ ใครที่เข้าใจเร็ว พัฒนาเร็ว และคุ้มครองเร็ว จะเป็นผู้นำของอนาคต



“ จากข้อมูลของ WIPO ตัวเลขไม่ใช่แค่สถิติ แต่คือสัญญาณชัดเจนว่า **AI และ Generative AI กำลังกำหนดอนาคตของนวัตกรรมและเศรษฐกิจโลก ผ่านพลังของ IP** ”

AI ไม่ได้เป็นเพียง “เทคโนโลยีหนึ่ง”

แต่กำลังกลายเป็น **General Purpose Technology** ที่เข้าไปอยู่ใน



ดังนั้นนักวิจัยไทย
ไม่จำเป็นต้องแข่งขันด้วย
การสร้าง AI foundation model
ขนาดใหญ่เพียงอย่างเดียว

แต่สามารถใช้แนวคิด
“AI + Domain Expertise”

ตัวอย่างการสร้างความแตกต่างของนักวิจัยไทย

AI + เกษตรไทย



พยากรณ์ผลผลิต วิเคราะห์โรคพืช
บริหารจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

AI + สมุนไพร



ค้นหาสารออกฤทธิ์ ประเมินคุณภาพ
และพัฒนายา/ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร

AI + อาหาร



พัฒนาอาหารสุขภาพ วิเคราะห์คุณค่า
โภชนาการ และเพิ่มมูลค่าอาหารไทย

AI + การแพทย์



ช่วยวินิจฉัยโรค แม่นยำขึ้น
พัฒนายาและวัคซีนเฉพาะบุคคล

AI + อุตสาหกรรมการผลิต



บำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ เพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตและลดของเสีย

AI + วัฒนธรรมไทย



อนุรักษ์และสืบสานภาษา ศิลปะ ดนตรี
สร้างสรรค์คอนเทนต์และประสบการณ์ใหม่



ต่อยอดสู่การสร้าง
นวัตกรรมไทย
เพื่อคนไทย
และโลก



ช่องว่าง คือ โอกาส

AI + ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของไทย
คือเส้นทางที่เราสามารถสร้างความแตกต่าง
และก้าวสู่เวทีโลกได้อย่างยั่งยืน



นักวิจัยไทยมีจุดแข็ง
ความเข้าใจในบริบทไทย
องค์ความรู้เชิงลึก
และความคิดสร้างสรรค์



ร่วมกันขับเคลื่อนอนาคตด้วย
AI + ความเป็นไทย
เพื่อสร้างคุณค่าที่แตกต่างและยั่งยืน

TREND 2

จาก “สิทธิบัตร” สู่ “IP PORTFOLIO”

นักวิจัยยุคใหม่ไม่ควรมองเฉพาะว่า “งานวิจัยนี้จดสิทธิบัตรได้หรือไม่?”
แต่ควรถามว่า “งานวิจัยนี้มีทรัพย์สินทางปัญญาอะไรบ้าง?”



งานวิจัยหนึ่งโครงการ
อาจประกอบด้วย
ทรัพย์สินทางปัญญา
หลายประเภท
ซึ่งสามารถสร้าง
มูลค่าและความได้เปรียบ
เชิงพาณิชย์ได้
อย่างยั่งยืน



ผลงานจากการวิจัย

IP ที่เกี่ยวข้อง

	เทคโนโลยี/กระบวนการ	»		สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
	Software	»		ลิขสิทธิ์
	Dataset	»		ลิขสิทธิ์/ความลับทางการค้า
	Algorithm	»		สิทธิบัตรในบางกรณี + Trade Secret
	สูตร/กรรมวิธี	»		สิทธิบัตรหรือความลับทางการค้า
	ผลิตภัณฑ์	»		สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร + เครื่องหมายการค้า
	รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์	»		สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
	Brand	»		เครื่องหมายการค้า
	Know-how	»		ความลับทางการค้า

จุดสำคัญ

งานวิจัยหนึ่งเรื่อง
สามารถสร้าง

IP หลายประเภท
พร้อมกันได้



สร้างมูลค่า ปกป้องผลงาน
เพิ่มโอกาสเชิงพาณิชย์
และความได้เปรียบในการแข่งขัน

“ มองงานวิจัยแบบองค์รวม สร้าง **IP Portfolio** ที่แข็งแกร่ง คือกุญแจสู่การต่อยอดผลงานวิจัยอย่างยั่งยืน ”



TREND 3

IP จะถูกนำมาใช้เพื่อ “ดึงดูดเงินทุน”

จากงานวิจัยสู่การลงทุน ด้วยพลังของทรัพย์สินทางปัญญา



RESEARCH



สร้างองค์ความรู้
ค้นพบเทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่

IP



คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
(สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า
ความลับทางการค้า ฯลฯ)

PROOF OF CONCEPT



พัฒนาต้นแบบ
ทดสอบความเป็นไปได้
ของเทคโนโลยี

STARTUP / LICENSE



จัดตั้งสตาร์ทอัพ
หรือให้สิทธิการใช้ (License)
เชิงพาณิชย์

INVESTMENT



ดึงดูดเงินทุน
ต่อยอดและเติบโต
อย่างยั่งยืน

“ นักลงทุนไม่ได้ดูเพียงว่า “งานวิจัยดีหรือไม่” แต่จะพิจารณา “ศักยภาพเชิงพาณิชย์ที่จับต้องได้ ”

ดังนั้น IP เป็นส่วนหนึ่งของ INVESTMENT READINESS



ลดความเสี่ยง
ของนักลงทุน

IP ที่ชัดเจน
ช่วยลดความไม่แน่นอน
และปกป้องการลงทุน



เพิ่มมูลค่า
ให้งานวิจัย

IP ทำให้นวัตกรรม
มีมูลค่าและต่อยอด
เชิงพาณิชย์ได้จริง



สร้างความได้เปรียบ
ในการแข่งขัน

คุ้มครองเทคโนโลยี
สร้างกำแพง ป้องกันคู่แข่ง
เข้ามาเลียนแบบ



เพิ่มโอกาสเข้าถึง
แหล่งเงินทุน

IP Portfolio ที่แข็งแกร่ง
ทำให้นักลงทุนเชื่อมั่น
และยินดีลงทุน



ต่อยอดสู่ตลาดโลก
อย่างยั่งยืน

พร้อมขยายธุรกิจ
และสร้างผลตอบแทน
ในระยะยาว



นักลงทุนจะถามอะไร?



ใครเป็นเจ้าของ IP?



IP ได้รับการคุ้มครองแล้วหรือยัง?



คู่แข่งทำเหมือนกันได้หรือไม่?



มี Freedom to Operate หรือไม่?



ตลาดมีขนาดเท่าไร?



สามารถ License ได้หรือไม่?



สามารถ Scale ได้หรือไม่?

จำไว้!

IP ไม่ใช่แค่การคุ้มครอง
แต่คือ “เครื่องมือทางธุรกิจ”
ที่จะเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นมูลค่า
และดึงดูดการลงทุนได้จริง



“ จากงานวิจัย สู่ทรัพย์สินทางปัญญา สู่การสร้างมูลค่า และการลงทุน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ”



TREND 4

Patent Landscape / Patent Analytics จะสำคัญขึ้นมาก



นักวิจัยไม่ควรเริ่มต้นวิจัยจาก “เราคิดอะไรได้บ้าง?” เพียงอย่างเดียว
แต่ควรเริ่มจาก “โลกกำลังวิจัยอะไร และมีใครถือ IP อยู่แล้ว?”

WIPO จัดทำ Patent Landscape
Reports เพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม
เทคโนโลยีของโลก เช่น GenAI
โดยเฉพาะ



ก่อนเริ่มโครงการ ควรทำ PATENT LANDSCAPE



เพื่อดูว่า...

1 เทคโนโลยีนี้
มีใครจดแล้ว



รู้สถานะ IP ปัจจุบัน
และคู่แข่งในตลาด

2 ประเทศไหน
เป็นผู้นำ



ระบุผู้นำด้านเทคโนโลยี
ในแต่ละประเทศ

3 บริษัทไหน
กำลังลงทุน



ค้นหาผู้เล่นหลัก
และนักลงทุนสำคัญ

4 Technology
Trend
เป็นอย่างไร



ดูแนวโน้มการเติบโต
และทิศทางเทคโนโลยี

5 Patent ใด
กำลังหมดอายุ



โอกาสเข้าสู่ตลาด
และหลีกเลี่ยงการละเมิด

6 Technology
Gap
อยู่ตรงไหน



ค้นหาช่องว่างทางเทคโนโลยี
เพื่อสร้างความแตกต่าง

7 ตลาดใด
มีโอกาส



ประเมินศักยภาพตลาด
และโอกาสเชิงพาณิชย์

ประโยชน์ของ Patent Landscape / Analytics



ลดความเสี่ยงการละเมิดสิทธิบัตร



วางกลยุทธ์การวิจัยได้ตรงจุด



เพิ่มโอกาสในการจดสิทธิบัตร



ประหยัดเวลาและงบประมาณ



เสริมความน่าเชื่อถือในการขอทุน/ร่วมทุน



เตรียมพร้อมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เปลี่ยนวิธีคิด

จาก
RESEARCH-DRIVEN



คิดไอเดีย



ทำวิจัย



ตีพิมพ์
(Publication)



ไม่แน่ใจว่า
มีใครทำแล้วหรือยัง



เป็น

EVIDENCE + MARKET + IP-DRIVEN RESEARCH



Patent Landscape
& Analytics



วิเคราะห์ Evidence
& Market



กำหนดโจทย์วิจัย
เชิงกลยุทธ์



ทำวิจัย & พัฒนา
เทคโนโลยี



สร้าง IP
& คุ่มครอง



ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
/ ดึงดูดเงินทุน



เริ่มต้นด้วยข้อมูล เชื่อมโยงกับตลาด และคุ้มครองด้วย IP = วิจัยอย่างชาญฉลาด สร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน



TREND 5

Green Technology และ Climate Innovation



Green Technology + IP

นวัตกรรมสีเขียวที่ขับเคลื่อนอนาคตโลก ด้วยพลังของทรัพย์สินทางปัญญา



ตัวอย่างสาขาเทคโนโลยีสีเขียวที่กำลังเติบโต



Renewable Energy

พลังงานหมุนเวียน



Battery

เทคโนโลยีแบตเตอรี่



EV

ยานยนต์ไฟฟ้า



Hydrogen

ไฮโดรเจน



Carbon Capture

การดักจับและกักเก็บคาร์บอน



Sustainable Materials

วัสดุยั่งยืน



Bio-based Materials

วัสดุชีวภาพ



Circular Economy

เศรษฐกิจหมุนเวียน



Waste-to-Energy

พลังงานจากขยะ



Green Agriculture

เกษตรสีเขียว



Climate Technology

เทคโนโลยีเพื่อสภาพภูมิอากาศ

ประเทศไทยมีฐานความรู้ที่สามารถต่อยอดได้



เกษตร

ฐานทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพ



Biotechnology

เทคโนโลยีชีวภาพและจุลินทรีย์



Circular Economy

การจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



Food Technology

เทคโนโลยีอาหารมูลค่าสูง



ต่อยอดสู่ทรัพย์สินทางปัญญา (IP)

สิทธิบัตร | อนุสิทธิบัตร | ลิขสิทธิ์
เครื่องหมายการค้า | ความลับทางการค้า
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

โอกาสของนักวิจัยไทย



สร้าง IP ที่ตอบโจทย์ตลาดโลก และความต้องการของโลกอย่างยั่งยืน



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ



ดึงดูดการลงทุน และสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติ



มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา Climate Change และสร้างอนาคตที่ยั่งยืน



เปลี่ยน “องค์ความรู้” ให้เป็น “นวัตกรรมสีเขียว” ที่คุ้มครองได้
สร้าง IP ที่ตอบโจทย์ตลาดโลก สร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้ประเทศไทย



คุ้มครอง IP
สร้างความได้เปรียบ



ต่อยอดเชิงพาณิชย์
และสร้างมูลค่า



เติบโตไปพร้อมกับโลกอย่างยั่งยืน

TREND 6

Biotechnology / HealthTech / FoodTech

กลุ่มเทคโนโลยีแห่งอนาคต ที่ไทยมีศักยภาพสูง



ผสาน “วิทยาศาสตร์ชีวภาพ + เทคโนโลยีดิจิทัล + นวัตกรรม”
สร้าง IP ที่ตอบโจทย์สุขภาพ ผู้บริโภค และความยั่งยืนของโลก



BIOTECH

สร้างนวัตกรรมจากสิ่งมีชีวิตและกระบวนการทางชีวภาพ
สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



Gene Technology

เทคโนโลยีพันธุกรรม
การดัดต่อยีน
การปรับปรุงพันธุ์



Synthetic Biology

ออกแบบและสร้าง
ระบบชีวภาพใหม่
เพื่อประโยชน์เฉพาะด้าน



Biomaterials

วัสดุชีวภาพ
เพื่อการแพทย์
และอุตสาหกรรม



Bio-based Products

ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบ
ชีวภาพทดแทน
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



HEALTHTECH

เทคโนโลยีเพื่อการดูแลสุขภาพที่แม่นยำ
ปลอดภัย และเข้าถึงได้



Medical Devices

เครื่องมือแพทย์
อัจฉริยะ
และนวัตกรรม
การรักษา



Digital Health

แพลตฟอร์มสุขภาพ
แอปพลิเคชัน
และการดูแล
ทางไกล



AI Diagnosis

AI วิเคราะห์ภาพ
ข้อมูลสุขภาพ
เพื่อการวินิจฉัย
แม่นยำ



Personalized Medicine

การรักษาเฉพาะบุคคล
ตามพันธุกรรม
และข้อมูลสุขภาพ



FOODTECH

นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และยั่งยืน



Alternative Protein

โปรตีนทางเลือก
จากพืช จุลินทรีย์
และเซลล์เพาะเลี้ยง



Functional Food

อาหารเสริม
คุณสมบัติเฉพาะ
เพื่อสุขภาพที่ดี



Food Ingredients

ส่วนผสมอาหาร
นวัตกรรมใหม่
เพิ่มคุณค่าและรสชาติ



Nutraceuticals

ผลิตภัณฑ์อาหาร
เพื่อสุขภาพ
และการป้องกันโรค



Sustainable Food

อาหารยั่งยืน
ลดผลกระทบต่อโลก
ตลอดห่วงโซ่

จุดแข็งของประเทศไทย



ฐานทรัพยากรชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพ
พืช สุนัข ไพร จุลินทรีย์
ทางทะเล และการเกษตร



ภูมิปัญญาไทย

ศาสตร์การแพทย์แผนไทย
อาหารพื้นถิ่น สุนัข ไพร
และประสบการณ์พื้นบ้าน



อุตสาหกรรมเข้มแข็ง

เกษตร อาหาร
ยานพาหนะ ปิโตรเคมี
และอุตสาหกรรมชีวภาพ



ตลาดที่เติบโต

ความต้องการสุขภาพ
อาหารคุณภาพสูง
และความยั่งยืนเพิ่มขึ้นทั่วโลก



โอกาสสร้าง IP ไทย
สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
แข่งขันได้ในตลาดโลก



ผนึกพลังองค์ความรู้ ทรัพยากร และนวัตกรรม

สร้าง IP ที่ตอบโจทย์สุขภาพมนุษย์ เศรษฐกิจไทย และอนาคตโลกอย่างยั่งยืน



วิจัยและพัฒนา



สร้างและคุ้มครอง IP



ต่อยอดเชิงพาณิชย์



สร้างคุณค่า
สู่ตลาดโลก

แล้ว “โอกาสของนักวิจัยไทย” อยู่ตรงไหน?

6 โอกาส เพื่อเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นคุณค่าและแข่งขันได้ในระดับโลก

1

OPPORTUNITY 1 เปลี่ยนงานวิจัยเป็น IP

อย่าหยุดเพียงการตีพิมพ์



มองผลงานวิจัยเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่า
เลือกคุ้มครอง IP ให้เหมาะสมกับผลงาน

2

PUBLISH → PROTECT → COMMERCIALIZE

ก่อนเผยแพร่ผลงาน
ควรพิจารณาการคุ้มครอง IP ที่เหมาะสมก่อน



เผยแพร่เมื่อพร้อม และคุ้มครองให้ทันเวลา

3

OPPORTUNITY 2 ใช้ IP เป็นเครื่องมือสร้างรายได้

นักวิจัยสามารถต่อยอดได้หลายรูปแบบ



เป้าหมายไม่ใช่
เพียง “มีสิทธิบัตร”
แต่คือ
“ทำอย่างไรให้ IP
สร้างมูลค่า”

4

OPPORTUNITY 3 วิจัยใน TECHNOLOGY GAP

มองหา Global Technology Gap + Thai Strength

- AI + Thai Agriculture
- Biotech + Thai Herbs
- FoodTech + Thai Food
- Material Science + Agricultural Waste
- Creative Technology + Thai Culture

สร้างความได้เปรียบ
ด้วยจุดแข็งของไทย
ต่อยอดสู่
**Thai Innovation
Advantage**

5

OPPORTUNITY 4 ใช้ PATENT DATA เป็น “แผนที่นำทางการวิจัย”

ค้นหา TECHNOLOGY WHITE SPACE
หรือพื้นที่ที่ยังมีการแข่งขันไม่สูง



คือ RESEARCH OPPORTUNITY ที่น่าสนใจ

6

OPPORTUNITY 5 สร้าง INTERNATIONAL IP

คิดตั้งแต่ต้นว่า “ถ้าเทคโนโลยีนี้ไปตลาดโลก
เราจะปกป้องอย่างไร?”



วาง IP STRATEGY ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

6

OPPORTUNITY 6 นักวิจัยต้องมี “IP LITERACY”

ทักษะที่นักวิจัยยุคใหม่ควรมี
ไม่ใช่แค่ Research Skill



เปลี่ยนองค์ความรู้
ให้เป็นคุณค่า
อย่างยั่งยืน

KNOWLEDGE → IP
→ INNOVATION → BUSINESS
→ ECONOMIC VALUE



★ โอกาสอยู่รอบตัวนักวิจัยไทย เริ่มต้นวันนี้ เปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและโลกอย่างยั่งยืน

ประเด็น “IP STRATEGY” ที่นักวิจัยควรทำตั้งแต่นั้น

7 คำถามสำคัญ เพื่อเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

1

เรากำลัง
แก้ปัญหาอะไร?



- ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายคืออะไร?
- ทำไมปัญหานี้จึงสำคัญและมีมูลค่า?

2

เทคโนโลยีของเรา
คืออะไร?



- เทคโนโลยี หลักการ หรือแนวคิดของเราคืออะไร?
- องค์ประกอบสำคัญของเทคโนโลยีมีอะไรบ้าง?

3

ใครกำลัง
อยู่แล้ว?



- มีใครบ้างที่ทำเทคโนโลยีหรือแก้ปัญหาเดียวกัน?
- แนวโน้มและทิศทางของคุณแข่งเป็นอย่างไร?

4

เรามีความแตกต่าง
อย่างไร?



- จุดเด่น/นวัตกรรมของเราเหนือกว่าคืออะไร?
- สร้างคุณค่าเพิ่มให้ผู้ใช้ได้อย่างไร?

5

ควรคุ้มครอง
IP ประเภทใด?



- สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ลิขสิทธิ์
- ความลับทางการค้า
- เครื่องหมายการค้า
- สิทธิบัตรการออกแบบ

6

ตลาดเป้าหมาย
อยู่ที่ไหน?



- ตลาดหลักและตลาดรองคือที่ไหน?
- ขนาดตลาด โอกาสเติบโตและความต้องการเป็นอย่างไร?
- ควรคุ้มครองในประเทศใดบ้าง?

7

จะนำ IP ไป
สร้างมูลค่าอย่างไร?



- โมเดลธุรกิจที่จะสร้างรายได้จาก IP คืออะไร?
- จะใช้ IP ในรูปแบบใด (ขายสิทธิ์ / License / Spin-off / Joint Venture / ผลิตเอง ฯลฯ)?

เมื่อนักวิจัยตอบ 7 ข้อนี้ได้

จาก
ACADEMIC RESEARCH



ตีพิมพ์
(Publication)



ความรู้
(Knowledge)



งานวิจัย
(Research)



การเรียนรู้
(Learning)



ไปสู่
INNOVATION WITH COMMERCIAL POTENTIAL



นวัตกรรม
(Innovation)



ทรัพย์สินทางปัญญา
(IP)



ต่อยอดเชิงพาณิชย์
(Commercialization)



ธุรกิจ
(Business)



มูลค่าเศรษฐกิจ
(Economic Value)

KEY
TAKEAWAY



เริ่มต้นคิดเชิงกลยุทธ์ตั้งแต่วันแรกของการวิจัย
วางแผน IP ให้ชัดเจน = เพิ่มโอกาสสำเร็จทางธุรกิจ และสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ



มองปัญหา



สร้างนวัตกรรม



คุ้มครอง IP



สร้างมูลค่า



สร้างผลกระทบ



กลยุทธ์การบริหารจัดการผลงานวิจัย จะตีพิมพ์หรือจะจดสิทธิบัตรอย่างไร **ไม่ให้เสียสิทธิ**



จดก่อน เผยทีหลัง (Patent First, Publish Later)

01 ประเมินผลงานก่อนเผยแพร่

ตรวจสอบศักยภาพของผลงานว่าเข้าข่าย
การขอสิทธิบัตรหรือไม่



1. มีความใหม่ (Novelty)

ไม่เคยมีการเปิดเผยมาก่อน ทั้งในประเทศ
หรือต่างประเทศ



2. มีขั้นการประดิษฐ์สูง (Inventive Step)

เป็นการประดิษฐ์ที่ไม่ง่ายสำหรับ
ผู้มีความรู้ในระดับสามัญ



3. ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมได้ (Industrial Applicability)

สามารถผลิตหรือใช้ประโยชน์ได้จริง
ในภาคอุตสาหกรรม



หากครบทั้ง 3 ข้อ

ควรพิจารณายื่นขอสิทธิบัตรก่อน

02 ยื่นคำขอสิทธิบัตรก่อนตีพิมพ์

★ ลำดับที่แนะนำ ★

1



ผลงานวิจัยเสร็จ

สรุปผลการวิจัยและจัดทำข้อมูล

2



ตรวจสอบฐานข้อมูลสิทธิบัตร (Patent Search)

ตรวจสอบเพื่อดูว่ามีสิ่งประดิษฐ์เดียวกัน
หรือใกล้เคียงหรือไม่

3



ยื่นคำขอสิทธิบัตร

จัดเตรียมเอกสารและยื่นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

4



ได้รับเลขรับคำขอ

เอกสารวิจัยยังถือเป็นความลับ
และได้รับความคุ้มครองวันที่ยื่น

5



ตีพิมพ์บทความ

เผยแพร่ผลงานทางวิชาการได้อย่างปลอดภัย

6



นำเสนอผลงานในงานประชุม หรือการนำเสนออื่น ๆ

7



ถ่ายทอดเทคโนโลยี / อนุญาตใช้สิทธิ

ต่อยอดเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าและประโยชน์สูงสุด

03 หากยังไม่พร้อมยื่นสิทธิบัตร



ควรปกป้องข้อมูลอย่างเคร่งครัด



ทำสัญญาการรักษาความลับ (NDA)

ทำข้อตกลงกับผู้ร่วมวิจัย คู่ค้า หรือบุคคลภายนอก
ก่อนเปิดเผยข้อมูล



จำกัดผู้เข้าถึงข้อมูล

ให้ข้อมูลเท่าที่จำเป็น (Need to Know)
และเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น



ไม่เผยแพร่บนสื่อออนไลน์

ห้ามโพสต์ แชร์ หรือเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์
โซเชียลมีเดีย หรือช่องทางสาธารณะ



ไม่ส่งบทความตีพิมพ์

ไม่ส่งบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์
จนกว่าจะยื่นสิทธิบัตรแล้ว



การปกป้องความลับ

คือการรักษาสิทธิในผลงานวิจัยของคุณในอนาคต

ข้อควรจำ



การเปิดเผยต่อสาธารณะก่อนยื่นขอสิทธิบัตร
อาจทำให้ “สูญเสียความใหม่” และหมดสิทธิ
ในการขอสิทธิบัตร



สิทธิบัตรคุ้มครองตาม “วันที่ยื่นคำขอ”
ยิ่งยื่นเร็ว ยิ่งได้เปรียบในการคุ้มครอง
และต่อยอดเชิงพาณิชย์



บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
จะช่วยให้คุณไม่เสียสิทธิ และสามารถประโยชน์
จากผลงานวิจัยได้อย่างเต็มที่





6 กลุ่มเทคโนโลยี สิทธิบัตรแห่งอนาคต

เทคโนโลยีที่จะกำหนดคุณภาพชีวิตของมนุษย์ในอนาคต

นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า • ปกป้องด้วยสิทธิบัตร • ขับเคลื่อนโลกอย่างยั่งยืน



1 AI & ROBOTICS



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์

- AI Agent, หุ่นยนต์อัจฉริยะ
- Autonomous System
- AI Diagnosis
- Computer Vision



เหตุผลที่สำคัญ

AI จะเข้าไปอยู่ในเกือบทุกอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรมใหม่

2 BIOTECHNOLOGY & GENE TECHNOLOGY



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์

- Gene Editing (CRISPR)
- Cell / Gene Therapy
- Synthetic Biology
- Biopharmaceuticals



เหตุผลที่สำคัญ

ช่วยรักษาโรคที่ซับซ้อน พัฒนาการแพทย์แบบเฉพาะบุคคล และยกระดับคุณภาพชีวิต

3 HEALTHTECH & LONGEVITY



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์

- Biosensor, Wearable
- Medical AI
- Organ Technology
- Telemedicine



เหตุผลที่สำคัญ

รองรับสังคมสูงวัย และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ช่วยให้คนมีชีวิตที่ยืนยาว และมีคุณภาพ

4 CLEAN ENERGY & CLIMATE TECH



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์

- Solid-state Battery
- Hydrogen Technology
- Carbon Capture & Storage
- Solar Technology



เหตุผลที่สำคัญ

พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีลดคาร์บอนคือกุญแจสำคัญในการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนของโลก

5 FOODTECH & AGRITECH



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์

- Precision Farming
- Alternative Protein
- Smart Farm / IoT
- Food Biotechnology



เหตุผลที่สำคัญ

ตอบโจทย์ประชากรที่เพิ่มขึ้น สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และความมั่นคงทางอาหารของโลก

6 QUANTUM & NEXT-GENERATION COMPUTING



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์

- Quantum Computing
- Quantum Communication
- Advanced Semiconductor



เหตุผลที่สำคัญ

อาจเปลี่ยนขีดความสามารถด้านการคำนวณ ความปลอดภัยของข้อมูล และการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า



ภาพรวมสำคัญ

สิทธิบัตรไม่ได้เป็นเพียง "สิทธิทางกฎหมาย" แต่คือ "สินทรัพย์เชิงกลยุทธ์" ที่สร้างมูลค่าให้ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



CREATE
สร้างนวัตกรรม



PROTECT
คุ้มครองด้วยสิทธิบัตร



MANAGE
บริหารจัดการ IP



COMMERCIALIZE
ต่อยอดเชิงพาณิชย์



FINANCE
เชื่อมโยงกับเงินทุน



เป้าหมายสูงสุด

เทคโนโลยีที่ดี
ต้องทำให้มนุษย์อยู่ได้นานขึ้น
อยู่ได้ดีขึ้น และอยู่บนโลก
ที่ยั่งยืน



การวิเคราะห์ศักยภาพเทคโนโลยี เพื่อการใช้ประโยชน์และการต่อยอดเชิงพาณิชย์

'มองให้รอบด้าน ครอบคลุม 6 มิติ เพื่อเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ'



1

TECHNOLOGY POTENTIAL

ศักยภาพด้านเทคโนโลยี



- เทคโนโลยีใหม่หรือดีกว่าเดิมอย่างไร?
- ประสิทธิภาพ ความแตกต่าง และความคุ้มค่า
- ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL)
- มีต้นแบบ/Proof of Concept แล้วหรือไม่?

KEY OUTPUT

เทคโนโลยีมีความเป็นไปได้
และพร้อมพัฒนา

2

IP POTENTIAL

ศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา



- จดสิทธิบัตรได้หรือไม่?
- การค้นหาลิขสิทธิ์ (Patent Landscape)
- ความเป็นเจ้าของสิทธิ (Ownership)
- Freedom to Operate (FTO)
- เลือกวิธีคุ้มครองที่เหมาะสม: สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์, ความลับทางการค้า, เครื่องหมายการค้า ฯลฯ

KEY OUTPUT

ปกป้องได้ สร้างความได้เปรียบ
และลดความเสี่ยงด้านสิทธิของผู้อื่น

3

MARKET POTENTIAL

ศักยภาพตลาด



- แก้ปัญหาอะไรให้ใคร?
- ความต้องการของตลาด (Pain Point)
- ขนาดตลาดและอัตราการเติบโต
- คู่แข่งและแนวโน้มเทคโนโลยี
- คู่แข่งและแนวโน้มเทคโนโลยี
- โอกาสและช่องว่างในตลาด (Market Opportunity & Gap)

KEY OUTPUT

มีตลาดรองรับ และเป็นโอกาส
ที่น่าสนใจ

4

BUSINESS POTENTIAL

ศักยภาพเชิงธุรกิจ



- คุณค่าและประโยชน์ที่ส่งมอบ (Value Proposition)
- โมเดลธุรกิจ (Business Model)
- โมเดลกำไรรายได้และต้นทุน
- การตั้งราคาและความคุ้มค่า
- จุดคุ้มทุนและศักยภาพทำกำไร

KEY OUTPUT

โมเดลธุรกิจชัดเจน
และสร้างรายได้ได้จริง

5

COMMERCIALIZATION POTENTIAL

ศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์



- แนวทางการใช้ประโยชน์ที่เหมาะสม
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี / อนุญาตใช้สิทธิ
- พันธมิตรและช่องทางสู่ตลาด
- Commercialization Gap ที่ต้องปิด
- แผนงานและระยะเวลาสู่ตลาด

KEY OUTPUT

แผนการนำเทคโนโลยีออกสู่ตลาด
อย่างเป็นรูปธรรม

6

INVESTMENT & IMPACT

ศักยภาพด้านการลงทุนและผลลัพธ์



- เงินลงทุนที่ต้องใช้และแหล่งทุน
- ระยะเวลาและความเสี่ยง
- ผลตอบแทนการลงทุน (ROI)
- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact)
- ความยั่งยืนและการเติบโตในอนาคต

KEY OUTPUT

คุ้มค่าต่อการลงทุน
และสร้างผลกระทบที่ยั่งยืน

กระบวนการประเมินศักยภาพเทคโนโลยี



ผลลัพธ์ที่ได้

- งานวิจัยมีทิศทางชัดเจน
- ลดความเสี่ยงในการลงทุน
- เพิ่มโอกาสความสำเร็จในการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- สร้างมูลค่าและรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน



อย่าประเมินงานวิจัยเพียงว่า “ทำสำเร็จหรือไม่”
แต่ต้องประเมินต่อว่า “คุ้มครองได้หรือไม่ ตลาดต้องการหรือไม่
และจะเปลี่ยนเทคโนโลยีให้เป็นมูลค่าได้อย่างไร”



RESEARCH
POTENTIAL



IP
POTENTIAL



COMMERCIAL
POTENTIAL



ECONOMIC
VALUE

เปลี่ยนจากงานวิจัยในห้องปฏิบัติการ
สู่ **นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้ประเทศ**

“ถ้าวันนี้เราม้งานวิจัยที่ดีมาก
แต่ไม่มีการคุ้มครอง IP ไม่มีแผนการใช้ประโยชน์
และไม่มี Business Model
งานวิจัยนั้นสร้างมูลค่าให้ประเทศไทยได้
น้อยน้อยเพียงใด?”

งานวิจัยที่ดี...แต่ขาดองค์ประกอบสำคัญ



ไม่มีการคุ้มครอง IP

- เลียนแบบได้ง่าย
- เสียเปรียบคู่แข่ง
- สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ



ไม่มีแผนการใช้ประโยชน์

- ไม่เกิดการต่อยอด
- ไม่ถูกนำไปใช้จริง
- ผลกระทบต่อสังคมต่ำ



ไม่มี Business Model

- ไม่มีแผนสร้างรายได้
- ไม่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน
- ไม่เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น



- มูลค่าทางเศรษฐกิจต่ำ
- ประเทศเสียโอกาส
- นวัตกรรมไม่เกิดผลเชิงพาณิชย์
- ทุนวิจัยไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“งานวิจัยที่ดีเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง”

โลกวันนี้ไม่ได้แข่งขันกันเพียงว่าใครมีองค์ความรู้มากกว่า
แต่แข่งขันกันว่าใครสามารถเปลี่ยนองค์ความรู้ให้เป็น
ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม และมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ **เร็วกว่า**

จาก “องค์ความรู้” สู่ “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”



องค์ความรู้
(Knowledge)



ทรัพย์สิน
ทางปัญญา
(IP)



นวัตกรรม
(Innovation)



มูลค่าทางเศรษฐกิจ
(Economic Value)



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



สร้างรายได้
และการลงทุน



ยกระดับคุณภาพชีวิต
ของคนในประเทศ



ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย
อย่างยั่งยืน

การแข่งขันที่วัดกันด้วย “ความเร็ว”

ประเทศ/องค์กรที่ลงมือเร็ว



- ✓ คุ้มครอง IP ได้ก่อน
- ✓ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้เร็ว
- ✓ ดึงดูดการลงทุน
- ✓ สร้างรายได้และมูลค่าสูง
- ✓ ขึ้นเป็นผู้นำตลาด

ประเทศ/องค์กรที่ช้า



- ✗ ถูกเลียนแบบ
- ✗ เสียโอกาสทางตลาด
- ✗ ไม่ดึงดูดการลงทุน
- ✗ มูลค่าทางเศรษฐกิจต่ำ
- ✗ ต้องตามหลังผู้อื่น

VS



เปลี่ยนงานวิจัยให้เป็น “IP” วางแผนให้เป็น “นวัตกรรม” ขับเคลื่อนให้เป็น “มูลค่าทางเศรษฐกิจ”
เพื่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนของประเทศไทย

ทรัพย์สินที่จับต้องได้ Tangible Assets

- ที่ดิน
- รถยนต์



ทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ Intangible Assets

ทรัพย์สินทางปัญญา

What is it?



ทรัพย์สินทางปัญญา

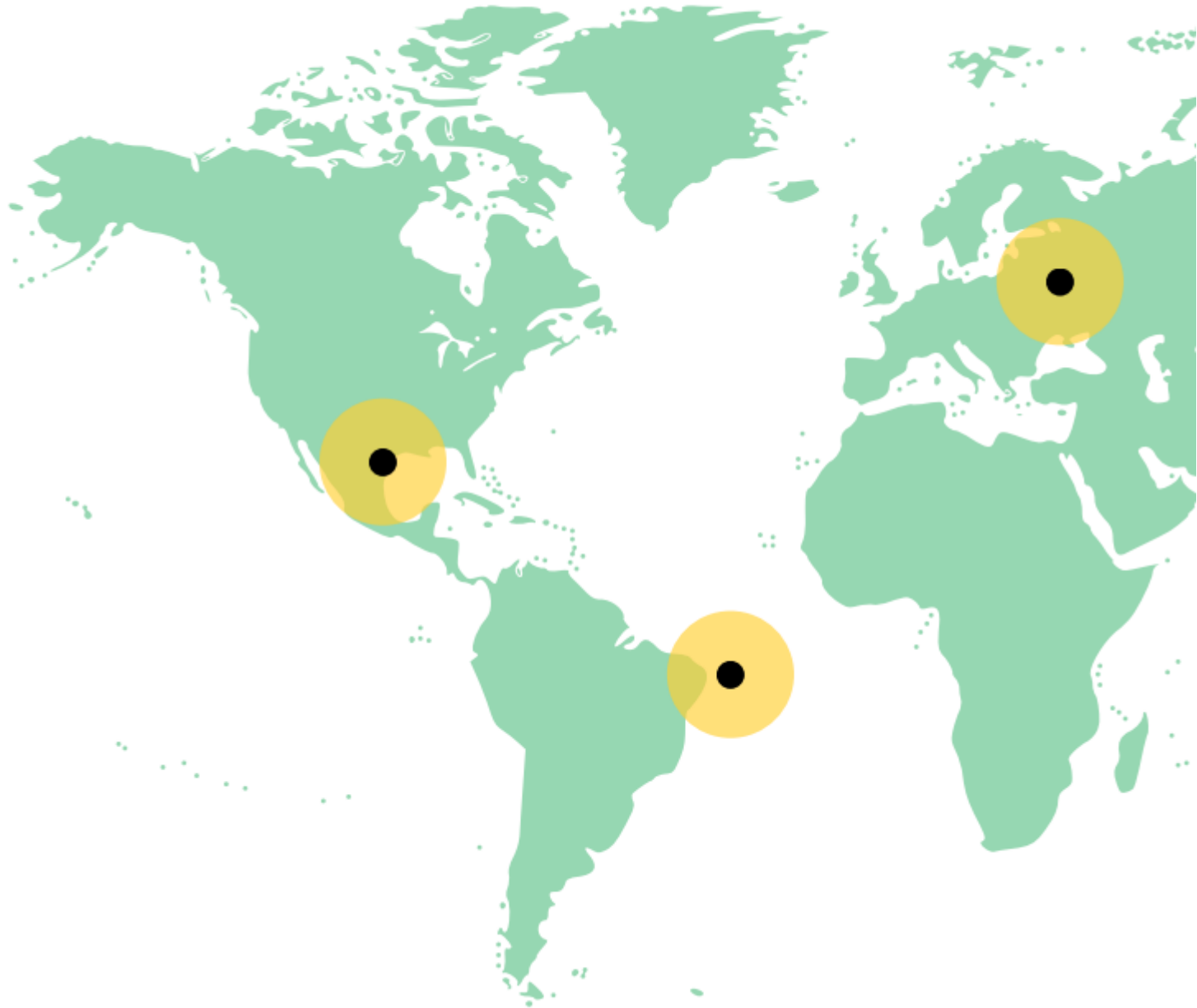
ทุกสิ่งที่ปัญญาสร้างสรรค์
เป็นทรัพย์สินได้



Intellectual Property

**กรอบกฎหมาย
ที่ให้ความคุ้มครอง
ความคิดสร้างสรรค์**

"Fairness"





บทบาทภารกิจหลัก: กรมทรัพย์สินทางปัญญา



1. Creation ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผลงานและนวัตกรรมใหม่ๆ



ส่งเสริมไอเดียใหม่



สนับสนุนนวัตกรรม



จัดกิจกรรมและเวที



Organize activities
& platforms

2. Protection รับจดทะเบียนและคุ้มครองสิทธิ



สิทธิบัตรการประดิษฐ์:
รับคำขอ ตรวจสอบความใหม่
และออกสิทธิบัตรคุ้มครอง
เทคโนโลยีใหม่เป็นเวลา 20 ปี



เครื่องหมายการค้า:
จดทะเบียนสัญลักษณ์
เพื่อแยกแยะสินค้า/บริการ
และให้สิทธิผูกขาดแก่เจ้าของ



การตรวจสอบ:
ดำเนินการตรวจสอบทั้งรูปแบบ
(Formal) และสาระสำคัญ
(Substantive)
เพื่อความถูกต้องตามกฎหมาย

3. Commercialization ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์



ผลักดันงานวิจัย:
สนับสนุนให้งานวิจัยที่รัฐ
ให้ทุนถูกนำไปใช้จริงทั้งใน
เชิงพาณิชย์และสาธารณะ



บริหารจัดการสิทธิ:
กำกับดูแลการโอนสิทธิ
และการอนุญาตให้
ใช้สิทธิ (Licensing)
เพื่อให้เกิดรายได้และนวัตกรรม



แบ่งปันผลประโยชน์:
ดูแลให้มีการจัดสรรรายได้
คืนสู่ตัวนักวิจัยและสถาบัน
เพื่อพัฒนางานวิจัยต่อยอด

4. Enforcement ป้องกันและปราบปรามการละเมิด



รักษาสิทธิ:
ให้สิทธิเจ้าของในการฟ้องร้อง
เรียกค่าเสียหาย หรือระงับการ
ใช้ผลงานโดยไม่ได้รับอนุญาต



บทลงโทษ:
กำหนดบทลงโทษทาง
กฎหมาย (จำคุก/ปรับ)
สำหรับผู้ที่ทำปลอมหรือ
เลียนแบบเครื่องหมายการค้า



มาตรการสาธารณะ:
บังคับใช้สิทธิในกรณีฉุกเฉิน
หรือเมื่อไม่มีการนำผลงาน
ไปใช้ประโยชน์ (Compulsory
Use)

สรุปทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Summary)

ทรัพย์สินทางปัญญาคือผลงานอันเกิดจากการคิดค้น สร้างสรรค์ หรือประดิษฐ์ของมนุษย์

1. ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property)



สิทธิบัตร (Patent):

คุ้มครองการประดิษฐ์และเทคโนโลยี



อนุสิทธิบัตร (Petty Patent):

คุ้มครองการปรับปรุงแก้ไขเล็กน้อย



เครื่องหมายการค้า (Trademark):

คุ้มครองสัญลักษณ์และชื่อแบรนด์



ความลับทางการค้า (Trade Secret):

ข้อมูลทางธุรกิจที่ไม่เปิดเผย



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI):

สินค้าที่มีแหล่งผลิตเฉพาะทางภูมิศาสตร์



2. ลิขสิทธิ์ (Copyright)



คุ้มครองการแสดงออกซึ่งความคิด
เกิดขึ้นทันทีโดยไม่ต้องจดทะเบียน



งานวรรณกรรม:



นาฏกรรม:



ศิลปกรรม:



ดนตรีกรรม:



โสตทัศนวัสดุ/ภาพยนตร์:



สิ่งบันทึกเสียง:



งานแพร่เสียงแพร่ภาพ:

สรุปตัวอย่างใกล้ตัว (เช่น สมาร์ทโฟน 1 เครื่อง)

▶ สิทธิบัตร: ชิป/กลไก

▶ เครื่องหมายการค้า: โลโก้แบรนด์

▶ ลิขสิทธิ์: OS/แอป/คู่มือ

▶ สิทธิบัตรการออกแบบ: ดีไซน์ภายนอก

Intellectual Property

4 Main Types

TRADEMARK

PATENT

COPYRIGHT



DESIGN



DIP THAILAND

4 กษัตริย์แห่ง ทรัพย์สินทางปัญญา: “4 Kings” ที่คุณต้องรู้

ยึดแค่ 4 ตัวนี้ในการทำธุรกิจ

Trademark /

เครื่องหมายการค้า



- ปกป้องแบรนด์, โลโก้, สโลแกน
- สร้างการจดจำ
- เพิ่มมูลค่าธุรกิจ

Patent / สิทธิบัตร



- ปกป้องสิ่งประดิษฐ์ใหม่
- กรรมวิธีผลิตใหม่
- ได้สิทธิผูกขาด

Design Patent /

สิทธิบัตรการออกแบบ



- ปกป้องรูปลักษณ์ภายนอก
- สร้างความโดดเด่น

Copyright / ลิขสิทธิ์



- ปกป้องงานสร้างสรรค์
- วรรณกรรม, ดนตรี, ซอฟต์แวร์
- เกิดสิทธิตันที



www.web.com



CONTACT US



lorem_mam



trademark

—

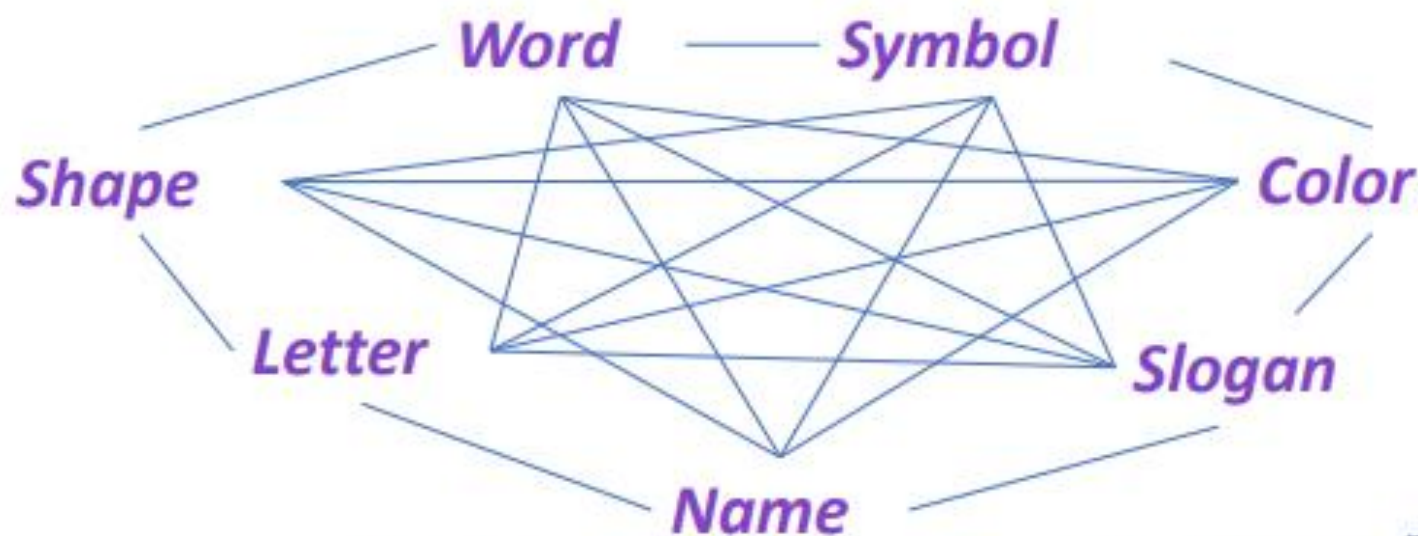
เครื่องหมายการค้า



99.9%

- มีชื่อเรียก สินค้า/บริการ
- ทุกชื่อใช้ได้ "ไม่ผิด"
- ไม่ใช่ทุกชื่อจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเครื่องหมายการค้า

Combination of Trademark



Unilever



Nestlé

Good Food, Good Life

SUBWAY[®]
Eat Fresh.

P&G

MK

H&M



Domino's



Pizza Hut



I'm lovin' it



"Betcha can't eat just one"



3M



Microsoft



pepsi



The PIZZA Company



Duchess



It's finger lickin' good

ตั้งชื่อ

เครื่องหมายการค้า อย่างไรให้ผ่าน!

เครื่องหมายการค้า ประกอบไปด้วยสัญลักษณ์ที่ใช้องค์ประกอบอย่างใดอย่างหนึ่ง
หรือหลาย ๆ อย่างรวมกัน ไม่ว่าจะเป็น ชื่อ โลโก้ สี ภาพ ลวดลาย รูปทรง ฯลฯ

แต่ส่วนที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ที่เข้าใจผิดและใช้ผิดกันมาก คือ การตั้งชื่อเครื่องหมายการค้า

ชื่อเครื่องหมายการค้าที่ดี ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ จะต้องประกอบไปด้วยลักษณะดังนี้

ไม่ห้าม! ไม่ซ้ำ! ไม่สื่อ!

01. ต้องห้าม

02. ซ้ำ

03. สื่อ

1
ไม่ห้าม!
=

ชื่อเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มี “คำต้องห้าม”

ตามกฎหมายไทย “คำต้องห้าม” ที่ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้นั้น ประกอบไปด้วย

คำต้องห้ามที่เป็นคำเฉพาะ



ชื่อ หรือ ตรา ที่เกี่ยวข้องกับราชวงศ์
หน่วยงานราชการ หรือ องค์กรต่างๆ
(ห้ามใช้โดยเด็ดขาด)



ชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง บุคคลสำคัญ
(ห้ามใช้โดยเด็ดขาด)

คำต้องห้ามที่เป็นคำสามัญทั่วไป



ชื่อทางภูมิศาสตร์ เช่น ชื่อประเทศ
(และธงชาติ) ชื่อจังหวัด ชื่อเมือง
ชื่อสถานที่สำคัญ ฯลฯ



ชื่อที่ไม่สุภาพ มีคำลามก คำหยาบคาย
หรือ คำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง
(ห้ามใช้โดยเด็ดขาด)



Ampawa



เลขที่คำขอ 250103493

ทะเบียนเลขที่ -

วันที่ยื่นคำขอ 22-01-2568

IRN No -

ข้อจำกัด ข้าพเจ้าไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ คำบรรยายอักษรโรมันทั้งหมดเว้นแต่ลวดลาย

ประเภทเครื่องหมาย เครื่องหมายการค้า/บริการ

สถานะคำขอ P

ข้อมูลการประกาศโฆษณา -

วันที่จดทะเบียน -

วันที่หมดอายุ 21-01-2578

เจ้าของเครื่องหมาย บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด ที่อยู่ 1521/3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ชื่อตัวแทน นางสาวดินุช ก้าวหน้าชัยมงคล,นางสาวจุฑาจิต ศรีประสาธน์

สถานที่ติดต่อ

นางสาวดินุช ก้าวหน้าชัยมงคล บริษัท ไอแอลซีที จำกัด เลขที่ 175 อาคารสาทรซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

รายการสินค้า/บริการ

- 16 กระดาษทิชชู;ซองกระดาษใส่ไม้จิ้มฟัน;ถุงพลาสติกใส่อาหาร
- 21 ขวดน้ำ;ขาม;กล่องใส่เครื่องปรุงอาหาร;แก้วใส่เครื่องดื่ม;จานอาหาร;กล่องใส่อาหารไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่า
- 25 ชุดเครื่องแบบสำหรับพนักงาน;เสื้อยืด;หมวก;ผ้ากันเปื้อน;กางเกงยีนส์
- 29 น้ำซุป;สเต็กเนื้อ;สเต็กหมู;สเต็กไก่;สเต็กปลา
- 30 น้ำจิ้ม;ซอสใช้ปรุงอาหาร;ซอสสำหรับหมักหรือแช่อาหาร
- 32 น้ำดื่ม
- 43 บริการอาหารและเครื่องดื่ม



Santa Fe

2
ไม่ซ้ำ!
=

“ ชื่อเครื่องหมายการค้า
ต้องไม่มี “คำซ้ำ” กับผู้อื่น

หรือ ซ้ำกับเครื่องหมายการค้า
ที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว ”

โดยวิธีที่ดีที่สุด คือ **ตรวจสอบก่อนยื่นจด**
ได้ที่ ฐานข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเท่านั้น!

2

ไม่ซ้ำ!
=

ตรวจสอบก่อนยื่นจดได้ที่
ฐานข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเท่านั้น!

1

ตรวจสอบผ่านระบบออนไลน์
ที่ ipthailand.go.th

ตรวจสอบที่นี่



2

ศูนย์บริการทรัพย์สิน
ทางปัญญา ชั้น 3

ตรวจสอบกับ Google อย่างเดียวไม่เพียงพอ!

หากไม่ตรวจสอบก่อนยื่น เมื่อมีการยื่นขอจดทะเบียนไปแล้ว
ไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมได้!

และที่สำคัญ จดทะเบียนที่ประเทศไหน คู่ครองที่ประเทศนั้น

เหมือน หรือ คล้าย

ฟ้องรูป ฟ้องเสียง

รวม 45 จำพวก

3

ไม่สื่อ!
=

ชื่อเครื่องหมายการค้า ต้องไม่สื่อถึงสินค้า
อย่างตรงไปตรงมา

ต้องเป็นคำที่ แสดงลักษณะพิเศษเฉพาะตัว
แต่ ไม่เป็นการบรรยายสรรพคุณและคุณสมบัติ
ของสินค้านั้น ๆ



เช่น คำว่า “ดีที่สุด” “สุดยอด” นำมาจดไม่ได้



Tann:D

อายุความคุ้มครอง

10 ปี
ต่ออายุได้ไม่จำกัด

"จดที่ไหน คุ้มครองที่นั่น"

ค่าธรรมเนียมต่ออายุ

- 1-5 อย่าง ๗ ละ 2,000 บาท
- มากกว่า 5 อย่าง จำพวกละ 18,000 บาท



TRADE
MARK
PROTECTION
PERIOD

ในเกือบทุกประเทศทั่วโลก เครื่องหมายการค้า มี
ระยะเวลาคุ้มครอง 10 ปี นับแต่วันที่ยื่นจด

เมื่อหมดอายุ ในทุก 10 ปีเจ้าของสิทธิ์สามารถยื่น
ต่ออายุไปได้อีกคราวละ 10 ปี ไปตลอดเท่าที่
ต้องการ

เครื่องหมายการค้า จึงเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
ที่เป็นอมตะได้

SOURCE: WIPO, EUIPO, USPTO, DIP



Generic

Descriptive

Suggestive

Arbitrary

Fanciful



NETFLIX



History of Popular Trademark



FILA

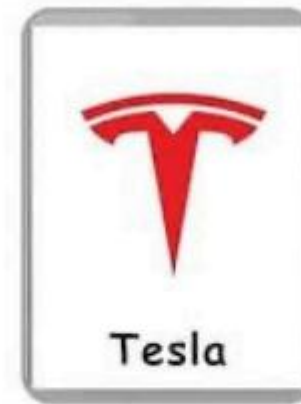


Wilson



Example
Strong Trademarks





Example
Strong Trademarks



ขั้นตอนการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ผ่านระบบออนไลน์ (Trademark e-Filing / DIP e-Service)

สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ยื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา



1 เตรียมความพร้อม ก่อนยื่นคำขอ



- ออกแบบเครื่องหมายการค้าให้พร้อม (โลโก้ ชื่อแบรนด์ หรือสัญลักษณ์)
- กำหนดรายการสินค้า/บริการ และหมวด (Class) ที่ต้องการจดทะเบียน
- ตรวจสอบความเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่จดทะเบียนไว้ก่อน เพื่อเพิ่มโอกาสได้รับการจดทะเบียน

2 ลงทะเบียนเข้าใช้งาน ระบบ DIP e-Service



นิติบุคคล / บุคคลต่างชาตินี้

- สมัครบัญชีผู้ใช้งาน (Username/Password)
- ลงทะเบียนใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (DIP-CA) ก่อนใช้งานระบบ e-Filing

3 เข้าสู่ระบบ e-Filing



- เข้าเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- เลือก DIP e-Service
- เลือก Trademark e-Filing
- เข้าสู่ระบบด้วย ThaID หรือ Username และ Password ตามประเภทผู้ใช้งาน

4 กรอกคำขอจดทะเบียน



- ข้อมูลผู้ขอ
- ภาพเครื่องหมายการค้า
- ประเภทของเครื่องหมาย
- รายการสินค้า/บริการ
- หมวดสินค้า (Class)
- รายละเอียดอื่นๆ ที่ระบบกำหนด

5 แนบเอกสาร



เอกสารที่ใช้ เช่น

- แบบคำขอ (ท.01)
- ภาพเครื่องหมาย
- หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
- หนังสือรับรองนิติบุคคล (กรณีนิติบุคคล)
- เอกสารอื่น ๆ ตามกรณี

6 ตรวจสอบข้อมูล ก่อนส่งคำขอ



- ✓ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด
- ✓ กดยืนยันการยื่นคำขอ
- ✓ ระบบจะออกเลขคำขอ (Application Number)

7 ชำระค่าธรรมเนียม



- ชำระที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ภายใน 15.30 น. ของวันทำการถัดไป

- ชำระผ่านกรมบัญชีกลาง (GFMIS Thai) ภายใน 22.00 น. ของวันถัดไป

เมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว คำขอจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณา

ข้อควรรู้

- การพิจารณาจะเริ่มนับระยะเวลา เมื่อเอกสารครบถ้วนและถูกต้องแล้วเท่านั้น
- หากมีคำสั่งให้แก้ไข ผู้ยื่นต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอ

หลังจากคำขอเข้าสู่กระบวนการพิจารณา



ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น (1 วัน)



ตรวจสอบความเหมือนคล้าย (ประมาณ 6 เดือน)



นายทะเบียนพิจารณา (ประมาณ 5 เดือน)



ประกาศโฆษณา (ประมาณ 2 เดือน + 60 วัน)



ออกหนังสือสำคัญ (ประมาณ 15 วัน)

รวมระยะเวลาโดยประมาณ
16 เดือน

1

2

3

4

5

6

7

8

9

การจด TM ในต่างประเทศ

1.จ้างตัวแทน (Law Firm) ยื่นจด TM ที่ต่างประเทศ

- กฎหมายกำหนดว่า ผู้ยื่นจะต้องมีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศ
- ค่าจ้างตัวแทนบวกค่าธรรมเนียมการยื่นจด TM (ซึ่งแต่ละประเทศค่าธรรมเนียมไม่เท่ากัน)
- ค่าใช้จ่ายรวมๆ ประเทศละประมาณ 100,000 บาท

2. ยื่นผ่านระบบ Madrid : โดย WIPO หรือ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ซึ่งกรมฯ ได้เข้าเป็นประเทศภาคีสมาชิก

- เพื่อเป็นการต่อต่อคำขอ TM ไปยังประเทศสมาชิก 130 กว่าประเทศ
- เสียค่าใช้จ่าย กรมฯ + WIPO และประเทศปลายทาง รวมๆ ไม่เกิน 150,000 บาท
- ยื่นได้ 40 ประเทศ คือ ในยุโรป 27 ประเทศ อเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอาเซียน 9 ประเทศ





ขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบมาดริด (Madrid Protocol)

จดทะเบียนในหลายประเทศ ด้วยคำขอเดียว คุ้มครองครอบคลุมกว่า ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย



สรุปค่าธรรมเนียมหลัก

รายการ	ค่าธรรมเนียม
1 ค่าบริการยื่นคำขอผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญาไทย	2,000 บาท
2 ค่าธรรมเนียมพื้นฐาน WIPO (เครื่องหมายตัวอักษร)	653 CHF
3 ค่าธรรมเนียมพื้นฐาน WIPO (เครื่องหมายสัญลักษณ์)	903 CHF

4 ค่าธรรมเนียมประเทศที่กำหนด (Individual Fee)	แตกต่างกันในแต่ละประเทศ
5 ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมกรณีหลายจำพวกสินค้า/บริการ	ตามที่ WIPO กำหนด

หมายเหตุ: ค่าธรรมเนียมของ WIPO และประเทศปลายทาง ชำระเป็นเงินสวิสฟรังก์ (CHF) โดยคำนวณตามจำนวนประเทศที่เลือกและจำนวนจำพวกสินค้า/บริการ

เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมประเทศปลายทาง (Individual Fee)



อัตราค่าธรรมเนียมแตกต่างกันในแต่ละประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป เป็นต้น



สามารถตรวจสอบและคำนวณค่าธรรมเนียมได้จากเครื่องคำนวณค่าธรรมเนียมของ WIPO ได้ที่ madrid.wipo.int/feecalc



ชำระค่าธรรมเนียมทั้งหมดผ่านระบบของ WIPO



สแกนเพื่อคำนวณค่าธรรมเนียม



PROTECTING YOUR TRADEMARK IN CHINA THROUGH THE MADRID SYSTEM

1 ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการเข้าร่วมของจีน



1980

เข้าร่วม
WIPO



1989

ภาคี Madrid
Agreement



1995

ภาคี Madrid
Protocol

คุ้มครองเครื่องหมายการค้าในจีนผ่านระบบมาดริด
(Madrid System)

ผู้ประกอบการไทยสามารถยื่นคำขอและระบุ
จีนเป็นประเทศที่ต้องการคุ้มครองได้

2. ข้อควรระวังในการยื่นผ่านมาดริดไปยังจีน

1. จีนใช้ระบบจำพวกย่อย (Sub-class)



แม้สินค้าจะอยู่ในจำพวกเดียวกันตาม
Nice Classification แต่หากอยู่คนละ Sub-class
อาจไม่ถือว่าคล้ายกัน

2. ควรจดทะเบียนชื่อภาษาจีนด้วย



e.g.

泰泰泰

THAI BRAND

ผู้บริโภคจีนมักเรียกแบรนด์เป็นภาษาจีน
ควรจดป้องกันผู้อื่น

หากคุณมีแผนจะยื่นมาดริดไปยังจีน...

3. จีนใช้หลัก First-to-File



ผู้ที่ยื่นคำขอก่อนมักมีสิทธิได้รับ
ความคุ้มครองก่อน
ยื่นจดทะเบียนโดยเร็ว



เราช่วยแนะนำ:
การเลือกจำพวกสินค้า



การกำหนด
รายการสินค้า



การเลือกชื่อภาษาจีน
ของแบรนด์

WIPO

International
cooperation

เริ่ม
1 ม.ค. 65

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ยกระดับ จดเครื่องหมายการค้า **Fast Track**

ปรับเกณฑ์

1. ระบุรายการสินค้า **ไม่เกิน 50 รายการ**
ตามบัญชีรายการสินค้าจาก <https://tmsearch.ipthailand.go.th>
2. ค่าขอที่ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหลังจากวันที่ยื่น

ผู้ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าจะได้รับแจ้งผล
การพิจารณาครั้งแรก ภายใน **6 เดือน**

ขั้นตอนการ
จดทะเบียน
เครื่องหมายการค้า



รายละเอียดตามประกาศกรมฯ ▶



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ยกระดับ จดเครื่องหมายการค้า **Fast Track** จากเดิม 6 เดือน เป็น 4 เดือน

หลักเกณฑ์

1. ยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ **e-Filing**
2. ระบุรายการสินค้าหรือบริการ ไม่เกิน 1 จำพวก
และไม่เกิน 10 รายการ จาก <https://tmsearch.ipthailand.go.th>
3. แบบหลักฐานที่แสดงถึงเหตุผลความจำเป็นในการนำเครื่องหมายการค้าไปใช้
เช่น แผนการตลาด แผนการใช้เครื่องหมายการค้า
4. ตรวจสอบความเหมือนหรือคล้ายเครื่องหมายการค้าจากฐานข้อมูลที่กรมฯ กำหนด



ผู้ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าจะได้รับแจ้งผล
การพิจารณาครั้งแรก ภายใน **4 เดือน**

ขั้นตอนการ
จดทะเบียน
เครื่องหมายการค้า



รายละเอียดตามประกาศกรมฯ ▶





Fast Track

4 เดือน ให้ได้รับอนุญาต

1 คำขอจดทะเบียนต้องยื่นผ่านระบบ e-Filing

2 ยื่นแบบฟอร์มขอเร่งรัดการพิจารณาในระบบ e-Filing พร้อมกับคำขอจดทะเบียน



3 ใช้กับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ
ไม่รวมเครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วม

4 เครื่องหมายที่จดทะเบียนต้องเป็น เครื่องหมายรูป คำ
ไม่รวมกลุ่มของสี รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ หรือเสียง

5 ระบุรายการสินค้าได้เพียง 1 จำพวก และไม่เกิน 10 รายการ ตามบัญชีรายการสินค้าจากเว็บไซต์ของกรมฯ (<https://tmsearch.ipthailand.go.th>)



6 เอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนครบถ้วน
- ไม่มีการทำบันทึกข้อตกลงตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกฯ หรือขอผ่อนผันเอกสารใด ๆ

7 ไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมคำขอจดทะเบียนหลังจากวันที่ยื่น

8 ต้องแนบเอกสารที่แสดงถึงเหตุผลความจำเป็นในการนำเครื่องหมายการค้าไปใช้ เช่น แผนการใช้เครื่องหมายการค้า แผนการตลาด โดยอย่างน้อยต้องระบุรายละเอียด ดังนี้
- ต้องแสดงระยะเวลา (Timeline) ที่ชัดเจนในการนำเครื่องหมายไปใช้ และควรอยู่ในช่วงเวลา 6 - 8 เดือน ที่ขอเร่งรัดการพิจารณา
- เอกสารที่แสดงฯ ต้องสอดคล้องกับเจ้าของ รูปเครื่องหมาย และรายการสินค้าที่ขอจดทะเบียน
- หากเอกสารที่แสดงฯ เป็นภาษาต่างประเทศให้แปลเป็นภาษาไทย

9 ตรวจสอบความเหมือนหรือคล้ายจาก 3 ฐาน ที่กรมฯ กำหนด
- กรณี “พบ” ต้องแนบเอกสาร เช่น ภาพหน้าจอ การตรวจสอบ เป็นต้น
- กรณี “ไม่พบ” ไม่ต้องแนบเอกสาร



10 ไม่ใช้กับการพิจารณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ระหว่างประเทศภายใต้พิธีสารมาดริด



Trademark



หัวใจสำคัญของการคิดชื่อ
เครื่องหมายการค้า
คือ “ความคิดสร้างสรรค์”

Creativity

ต้องโดดเด่น น่าสนใจ
มีความหมายที่น่าจดจำ



patent

—

สิทธิบัตร

สิทธิบัตรการประดิษฐ์

Invention Patent

คุ้มครองการประดิษฐ์



โครงสร้างภายใน



กลไกของผลิตภัณฑ์



กรรมวิธี



ที่ไม่เคยมีผู้คิดค้นหรือได้รับความคุ้มครองมาก่อนในโลก

ตัวอย่างการประดิษฐ์



กลไกเครื่องยนต์



กลไกเครื่องใช้ไฟฟ้า



กรรมวิธีการผลิตยาชีวเคมี



เครื่องมือในการถนอมอาหาร



ข้อควรระวัง ** กรรมวิธีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์และการผลิต...
(เช่น การดำเนินธุรกิจ, การทำบัญชี)



• กลไก



• กระบวนการ



• กรรมวิธี



สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (Invention Patent)

หนังสือสำคัญเพื่อคุ้มครองสิ่งประดิษฐ์ใหม่ทางเทคนิค

หลักเกณฑ์สำคัญ (ต้องมีครบ 3 ข้อ) สำหรับการประดิษฐ์ที่ขอสิทธิบัตร

หัวใจ

1. ใหม่ในโลก

2. ชับซ้อน

3. ใช้ได้จริง

(1) ความใหม่ (Novelty)

ต้อง “ไม่เคยเปิดเผย” มาก่อนในโลก

- ไม่เคยตีพิมพ์ ใช้ หรือจดทะเบียนที่ใด
- หากเปิดเผยก่อนยื่นคำขอ → **หมดสิทธิทันที**

ตัวอย่างการเปิดเผย:



โพสต์ Facebook / Website



นำไปแสดงในงาน



จำหน่ายแล้ว

(2) มีขั้นการประดิษฐ์สูง (Inventive Step)

ไม่เป็นที่ “ผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นคิดได้ง่าย”

- ต้องมีความก้าวหน้าทางเทคนิค (Technical Advance)

พูดง่าย ๆ คือ “ไม่ใช่แค่เอาของเดิมมารวมกันแบบธรรมดา”



(3) ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมได้ (Industrial Applicability)

ต้องสามารถผลิต ใช้งานได้จริง



ผลิตได้จริง
ในโรงงาน



ใช้งานได้จริง
ในเชิงพาณิชย์



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์ (Examples)



เครื่องจักรกลชนิดใหม่



วัสดุแบบใหม่



กระบวนการผลิต
ที่ได้รับการปรับปรุง



วิธีการผลิตยาแบบใหม่

ยื่นคำขอ



ตรวจสอบ



ประกาศโฆษณา



รับจดทะเบียน



สิ่งที่ **ไม่สามารถ** ขอสิทธิบัตรได้



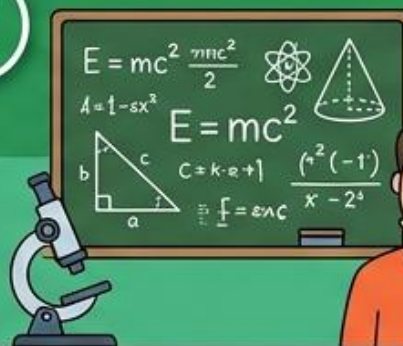
ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1 สิ่งที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี



- ขัดกฎหมาย
- ขัดจริยธรรม

2



ทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์

- ความรู้พื้นฐาน
- ไม่ใช่การประดิษฐ์

3 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (โดยตัวมันเอง)



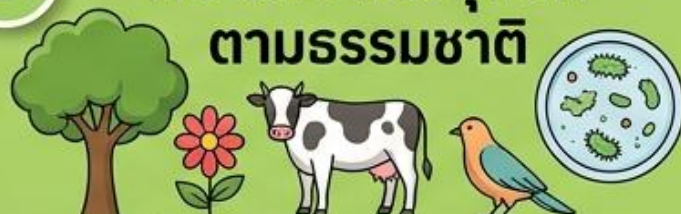
โค้ด, อัลกอริทึม
คุ้มครองโดยลิขสิทธิ์

4 วิธีการรักษาโรคมมนุษย์หรือสัตว์



- การผ่าตัด, การใช้ยา
เพื่อสาธารณสุข

5 พืช สัตว์ หรือจุลชีพ ตามธรรมชาติ



- สิ่งที่เกิดเองตามธรรมชาติ
ไม่ใช่สายพันธุ์ปรับปรุง

สิทธิบัตรให้สิทธิ ตามหลักเขตแดนประเทศ



จุดที่ไหนคุ้มครองที่นั่น!

ตามอำนาจอธิปไตยของแต่ละประเทศ
เช่นยื่นจุดที่ประเทศไทย จะคุ้มครองในประเทศไทยเท่านั้น

ยกเว้น ยื่นจดสิทธิบัตรระหว่างประเทศ
(Patent Cooperation Treaty หรือ PCT)
ที่มีเงื่อนไขและกระบวนการที่แตกต่างออกไป



ความคุ้มครอง

(Protection)



ระยะเวลา
20 ปี

นับจากวันที่ยื่นคำขอ
(ไม่สามารถต่ออายุได้)



สิทธิที่จะได้รับ

สิทธิแต่เพียงผู้เดียว
(Exclusive Rights)



มีสิทธิผลิต จำหน่าย
และใช้งาน
ภายในประเทศไทย
กีดกันคู่แข่งไม่ให้ใช้
นวัตกรรมเดียวกัน



ขั้นตอนการขอสิทธิบัตร (แบบละเอียด)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

Step 1: ยื่นคำขอ



SUBMIT

ได้ “วันยื่นคำขอ”
(สำคัญมาก)

Step 2: ตรวจสอบรูปแบบ (Formal Examination)



ตรวจสอบเอกสารครบถ้วนหรือไม่

Step 3: ประกาศโฆษณา (Publication)



เปิดเผยให้บุคคลภายนอก
คัดค้านได้

Step 4: ขอ “ตรวจสอบสาระสำคัญ”



Step 4: ขอ “ตรวจสอบสาระสำคัญ”

ต้องยื่นภายใน 5 ปี
✓ 3 หลักเงื่อนไข



ใหม่



ขั้นสูง



ใช้ได้จริง

Step 5: รับจดทะเบียน



Step 5: รับจดทะเบียน



หากผ่าน → ได้สิทธิบัตร



ใช้เวลารวมประมาณ 3-5 ปี (หรือมากกว่า)

เอกสารที่ต้องใช้



ยื่นเอกสารให้ครบเพื่อการพิจารณาที่รวดเร็ว

โครงสร้าง SPECIFICATION (ที่ต้องเขียน)



1. ชื่อการประดิษฐ์

ชื่อที่กระชับและชัดเจน
ครอบคลุมสาระสำคัญ



2. สาขาเทคโนโลยี

ระบุสาขาวิชาหรือ
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



3. ภูมิหลัง (ปัญหาเดิม)

อธิบายปัญหาสิ่งที่มีอยู่เดิม
และความจำเป็นในการแก้ปัญหา



PATENT



4. รายละเอียดการประดิษฐ์

รายละเอียดเชิงลึกของสิ่งประดิษฐ์
การทำงานและองค์ประกอบ



5. คำอธิบายรูป

อธิบายรูปภาพประกอบ
แต่ละรูปอย่างชัดเจน



6. วิธีการทำงาน / ตัวอย่างการใช้งาน

ขั้นตอนการทำงานจริง
หรือตัวอย่างการนำไปใช้

องค์ประกอบสำคัญในการยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ข้อถือสิทธิ (Claims) คืออะไร

➡ เป็น “หัวใจของสิทธิบัตร”

ระบุขอบเขตสิทธิที่ต้องการคุ้มครอง

เขียนกว้างไป

❌ → เสี่ยงโดนปฏิเสธ

พอดี

เขียนแคบไป

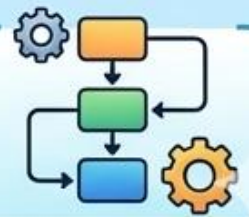
✅ → คุ้มครองน้อย

📌 ตัวอย่างแนวคิด:

“เครื่องกรองน้ำ
ที่ประกอบด้วย...”



“วิธีการผลิต
ที่มีขั้นตอน...”



ถ้าหากเคยออกงานจัดแสดงโชว์ผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐเป็นคจัด



12
เดือน



ให้วันจดทะเบียน ณ วันจัด
งานแสดงงานประดิษฐ์ นั้น



หากเป็นภาษาต่างประเทศ
ให้แปลเป็นภาษาไทยภายใน 90
วัน

อนุสิทธิบัตร *Petty Patent*



คุ้มครองผลงานการประดิษฐ์คิดค้นที่...

- ✓ ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่
- ✓ เป็นการคิดค้นดัดแปลงเพียงเล็กน้อย แต่มีประโยชน์
ใช้สอยใหม่มากขึ้น

*** อนุสิทธิบัตร ***

ประดิษฐ์ใหม่ - ไม่ซับซ้อน - ให้ประโยชน์มากขึ้น

*** ผู้ยื่นขอสิทธิบัตร จะต้องเลือกขอรับความคุ้มครองจาก
“สิทธิบัตรการประดิษฐ์” หรือ “อนุสิทธิบัตร” อย่างใดอย่างหนึ่ง
ไม่สามารถยื่นขอรับความคุ้มครองทั้งสองอย่างพร้อมกันได้



คุ้มครอง 6+2+2 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี

คุณสมบัติของสิ่งประดิษฐ์ที่ขออนุสิทธิบัตรได้

ต้องมี ครบ 2 ข้อ

1

✓ (1) เป็นการประดิษฐ์ใหม่ (Novelty)

ต้องไม่เคยเปิดเผยต่อสาธารณะมาก่อน

✓ ไม่เคยจดทะเบียน
หรือเผยแพร่ในที่ใดในโลก

2

✓ (2) สามารถประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมได้
(Industrial Applicability)

ต้องสามารถผลิตหรือใช้งานได้จริง

✓ ใช้ในเชิงพาณิชย์
หรืออุตสาหกรรมได้



หมายเหตุ : “ไม่จำเป็นต้องมีขั้นการประดิษฐ์สูง
(Inventive Step)” เหมือนสิทธิบัตร



สิ่งที่ 'ไม่สามารถ' ขออนุมัติสิทธิบัตรได้

คล้ายกับสิทธิบัตร เช่น

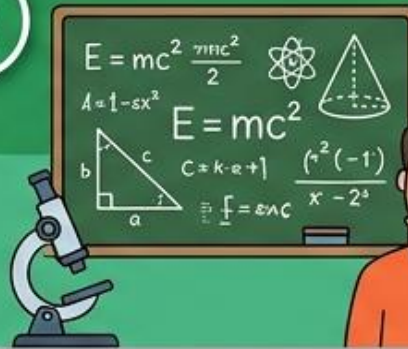


1 สิ่งที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย
หรือศีลธรรมอันดี



- ขัดกฎหมาย
- ขัดจริยธรรม

2



ทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์
หรือคณิตศาสตร์

- ความรู้พื้นฐาน
- ไม่ใช้การประดิษฐ์

3

โปรแกรมคอมพิวเตอร์
(โดยตัวมันเอง)



โค้ด, อัลกอริทึม
คุ้มครองโดยลิขสิทธิ์

4

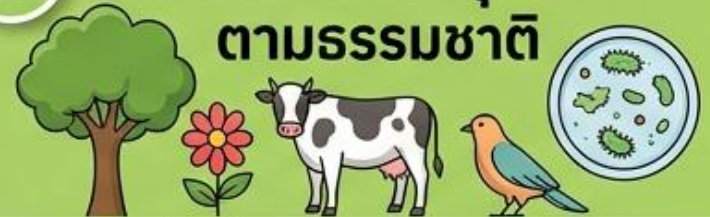
วิธีการรักษาโรคมมนุษย์หรือสัตว์



- การผ่าตัด, การใช้ยา
เพื่อสาธารณสุข

5

พืช สัตว์ หรือจุลชีพ
ตามธรรมชาติ



- สิ่งที่เกิดเองตามธรรมชาติ
ไม่ใช่สายพันธุ์ปรับปรุง

3. อายุความคุ้มครอง



📌 จึงใช้เวลา “สั้นกว่า” สิทธิบัตร (ประมาณ 1-3 ปี)

สิทธิบัตร (นานกว่า)

อนุสิทธิบัตร (สั้นกว่า)

4. ขั้นตอนการขอรับอนุสิทธิบัตร



ข้อดีของอนุสิทธิบัตร



1



ได้รับความคุ้มครอง
“รวดเร็ว”

2



เหมาะกับ SMEs /
นักประดิษฐ์รายย่อย



3



ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าสิทธิบัตร
ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าสิทธิบัตร

4



เหมาะกับนวัตกรรม
ปรับปรุงเล็กน้อย
(Incremental innovation)



ข้อจำกัด



1



อายุคุ้มครองสั้นกว่า
อายุ 10 ปี

2



ความแข็งแกร่งทางกฎหมาย
“น้อยกว่า” สิทธิบัตร

3



อาจถูกเพิกถอนได้ง่ายกว่า
หากมีของเดิมใกล้เคียง



ตัวอย่างสิ่งที่เหมาะสมกับอนุสิทธิบัตร

1. อุปกรณ์เครื่องใช้ ที่ปรับปรุงเล็กน้อย



- ออกแบบใหม่
- เพิ่มฟังก์ชันเสริม

2. เครื่องมือเกษตร แบบพัฒนา



- ทนทานขึ้น
- ทำงานง่ายขึ้น

3. บรรจุภัณฑ์รูปแบบ ใหม่ที่ใช้งานดีขึ้น



- เปิด-ปิดง่าย
- ถนอมอาหาร

4. กลไกง่าย ๆ ที่แก้ปัญหาเฉพาะจุด



- ใช้งานสะดวก
- ราคาประหยัด



การประเมินความใหม่ (Novelty)

คำถามสำคัญ

“มีใครเคยเปิดเผยสิ่งประดิษฐ์นี้มาก่อนหรือไม่”

หากเคยมีการเปิดเผยต่อสาธารณะแล้ว ไม่ว่าจะที่ไหนในโลก โดยหลักแล้วจะถือว่า **ไม่ใหม่**



✓ สิทธิบัตรที่มีอยู่แล้ว



ฐานข้อมูลกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP)
www.ipthailand.go.th
ค้นหาข้อมูลสิทธิบัตรของไทย



Google Patents
patents.google.com
ค้นหาสิทธิบัตรจากทั่วโลก
ใช้งานง่าย รองรับหลายภาษา



WIPO PATENTSCOPE
patentscope.wipo.int
ค้นหาคำขอสิทธิบัตรระหว่างประเทศ (PCT)
และเอกสารสิทธิบัตรจากหลายประเทศ



Espacenet
worldwide.espacenet.com
ฐานข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่
กว่า 100 ล้านเอกสาร

✓ บทความวิจัย



Google Scholar
scholar.google.co.th
เป็นเว็บไทย ใช้งานง่าย

ใช้งานง่าย



Scopus
www.scopus.com
ค่อนข้างใช้ยาก
ต้องสร้างบัญชีผู้ใช้งานก่อน

ค่อนข้างใช้ยาก



Web of Science
www.webofscience.com
ต้องสร้างบัญชีผู้ใช้งานก่อน

ค่อนข้างใช้ยาก



IEEE Xplore
ieeexplore.ieee.org
เป็นเว็บต่างประเทศ
ใช้งานง่าย

ใช้งานง่าย

✓ การเปิดเผยอื่น ๆ



งานประชุม
วิชาการ



วิทยานิพนธ์



เว็บไซต์



YouTube



Facebook



Catalog
สินค้า



ข่าวประชาสัมพันธ์



หมายเหตุสำคัญ

หากมีการเปิดเผยสิ่งประดิษฐ์ต่อสาธารณะแล้ว ไม่ว่าจะในรูปแบบใด หรือที่ไหนในโลก อาจทำให้สิ่งประดิษฐ์นั้น
ขาดความใหม่ (Not Novel) และไม่สามารถขอรับสิทธิบัตรได้



CHECKLIST สำหรับนักวิจัย ก่อนยื่นสิทธิบัตร



ความใหม่ (Novelty)



- ✓ มีใครเคยจดสิทธิบัตรแบบเดียวกันหรือไม่ →
- ✓ มีใครเคยตีพิมพ์หรือเปิดเผยมาก่อนหรือไม่ →
- ✓ เคยนำเสนอในงานประชุมหรือสื่อออนไลน์หรือไม่
- ✓ งานวิจัยของเรายังไม่เคยเปิดเผยต่อสาธารณะใช้หรือไม่



ขั้นการประดิษฐ์ (Inventive Step)



- ✓ แตกต่างจากเทคโนโลยีเดิมอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่
- ✓ ให้ผลทางเทคนิคใหม่หรือประสิทธิภาพที่ดีขึ้นหรือไม่
- ✓ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจะคิดวิธีนี้ได้โดยง่ายหรือไม่ ↗
- ✓ มีข้อมูลผลการทดลองสนับสนุนข้อดีของสิ่งประดิษฐ์



เครื่องมือที่ใช้ประเมินสิทธิบัตรและงานวิจัย

ชื่อเครื่องมือ	วัตถุประสงค์
 Google Patents 	ค้นหาสิทธิบัตรทั่วโลก เป็นเว็บไทย ใช้งานง่าย 
 WIPO PATENTSCOPE	ค้นหาคำขอ PCT 
 Espacenet 	สิทธิบัตรกว่า 100 ล้านรายการ ใช้งานง่าย 
 Google Scholar	บทความวิจัย เป็นเว็บไทย ใช้งานง่าย 
 Scopus 	วารสารนานาชาติ ค่อนข้างใช้ยาก ต้องสร้างบัญชีผู้มาก่อน
 Web of Science	งานวิจัยคุณภาพสูง ต้องสร้างบัญชีผู้มาก่อน
 ฐานข้อมูล DIP	สิทธิบัตรในประเทศไทย เว็บกรมทรัพย์สินทางปัญญา 



เทคนิคการใช้ Keyword และ IPC Code

เพื่อการสืบค้นสิทธิบัตรที่แม่นยำ



1 เริ่มจากกำหนด “Keyword หลัก”

ระบุคำสำคัญที่อธิบายสิ่งประดิษฐ์

ตัวอย่าง



เครื่องอบแห้งผลไม้
พลังงานแสงอาทิตย์

Keyword หลัก

- Solar dryer
- Solar drying
- Fruit dryer
- Drying machine
- Agricultural dryer



2 คิดคำพ้อง (Synonym)

สิทธิบัตรแต่ละประเทศ
อาจใช้คำไม่เหมือนกัน

คำหลัก	คำที่เกี่ยวข้อง
Car	Automobile, Vehicle
Mobile Phone	Smartphone, Cellular Phone
AI	Artificial Intelligence, Machine Learning
Drone	UAV, Unmanned Aircraft
Solar Cell	Photovoltaic, PV



การใช้คำพ้องช่วยเพิ่มโอกาส
พบเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3 ใช้ Boolean Operators

AND

AND

ค้นหาเอกสารที่มีทุกคำ

Solar AND Dryer



ผลลัพธ์จะแคบลง
และตรงประเด็น

OR

OR

ค้นหาคำใดคำหนึ่ง

Solar OR Photovoltaic



เหมาะสำหรับคำพ้อง

NOT

NOT

ตัดผลลัพธ์ที่ไม่ต้องการ

Battery NOT Lithium



ช่วยกรองเอกสาร
ที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป

4 สรุปการใช้งาน



ใช้ Keyword หลัก
กำหนดคำสำคัญ
ที่อธิบายสิ่งประดิษฐ์



ใช้คำพ้อง (Synonym)
เพิ่มความครอบคลุม
ลดโอกาสพลาดเอกสาร



ใช้ Boolean Operators
กรองและรวมคำค้นหา
ให้ตรงความต้องการ



ผสมผสานให้เหมาะสม
Keyword + Synonym
+ Boolean = ผลลัพธ์
ที่แม่นยำที่สุด



การใช้ Keyword อย่างชาญฉลาด ร่วมกับ IPC Code จะช่วยให้คุณค้นพบสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วน แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ

4. ใช้เครื่องหมายพิเศษ



“ ”

ค้นหาแบบตรงตัว

ใช้เครื่องหมายอัญประกาศ
เพื่อค้นหาคำหรือวลีที่ตรงกันทั้งหมด
ตามลำดับคำ



“Artificial Intelligence”



*

ค้นหารากศัพท์

ใช้เครื่องหมายดอกจัน
แทนตัวอักษรตั้งแต่ 0 ตัวขึ้นไป
เพื่อค้นหาคำที่มีรากศัพท์เดียวกัน



comput*

จะครอบคลุม

- Computer
- Computing
- Computation



5. ใช้ IPC Code



IPC คือระบบจำแนกเทคโนโลยีของสิทธิบัตรทั่วโลก
ช่วยให้ค้นหาสิทธิบัตรได้ครอบคลุมและตรงกับ
สาขาเทคโนโลยีที่ต้องการ

	IPC	เทคโนโลยี
	A61K	ยา
	A61B	เครื่องมือแพทย์
	A23L	อาหาร
	A01G	การเกษตร
	B65D	บรรจุภัณฑ์
	G06F	Computer Technology
	G06N	Artificial Intelligence
	H04L	Network
	H04W	Wireless Communication



Patent Cooperation Treaty

ระบบอำนวยความสะดวก
ในการยื่นคำขอสิทธิบัตรระหว่างประเทศ



PCT

สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร

หนึ่งฉบับ หนึ่งภาษา หนึ่งอัตรา ค่าครองหลายประเทศ →

การยื่นจดสิทธิบัตรผ่านระบบ PCT (Patent Cooperation Treaty)

ความตกลงระหว่างประเทศ เพื่อความสะดวกในการขอคุ้มครองสิ่งประดิษฐ์ทั่วโลก

PCT

ยื่นคำขอเพียงชุดเดียว

มีประเทศสมาชิกมากกว่า 150 ประเทศ
(รวมถึงประเทศไทย)

1. สะดวกและรวดเร็ว



ใช้คำขอเพียงชุดเดียว
เพื่อขอรับสิทธิในหลายประเทศ
ไม่ต้องยื่นคำขอในแต่ละประเทศแยกกันในวันแรก

2. ยาวเวลาการตัดสินใจ



มีเวลาตัดสินใจเลือกประเทศที่ต้องการคุ้มครอง
ลดค่าใช้จ่ายในช่วงแรกที่ยังไม่แน่นอน

3. การตรวจสอบเบื้องต้น



ได้รับรายงานการสืบค้นข้อมูลระหว่างประเทศ
(International Search Report)
ประเมินโอกาสที่จะได้สิทธิบัตรเบื้องต้น

ข้อดีเด่น: ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา, ทราบแนวโน้มก่อนตัดสินใจลงทุน

1. หลักเกณฑ์และคุณสมบัติเบื้องต้น

สำหรับการยื่นผ่านระบบ PCT (ในฐานะสำนักงานรับคำขอ)

PCT

ยื่นคำขอเพียงชุดเดียว

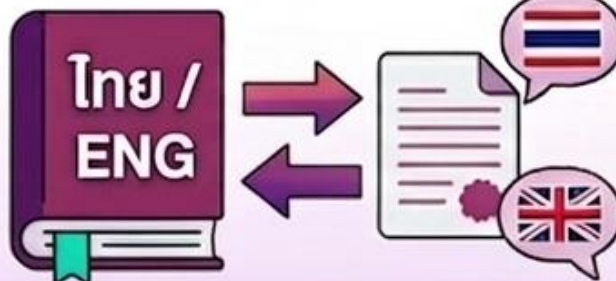
มีประเทศสมาชิกมากกว่า 150 ประเทศ
(รวมถึงประเทศไทย)

1. ผู้มีสิทธิยื่น



- ต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีสัญชาติไทย
- หรือมีที่อยู่ในประเทศไทย

2. ภาษา (Language)



- ยื่นเป็นภาษาอังกฤษ
(Submit in English)

3. ขอบเขตความคุ้มครอง



- ระบบ PCT ช่วย 'จองสิทธิ' และ 'ตรวจสอบเบื้องต้น'
- ไม่ใช้การจดสิทธิบัตรสากล (ไม่มีสิทธิบัตรโลก)
- ก่อนแยกไปคุ้มครองแต่ละประเทศที่ต้องการ

สรุปหลักเกณฑ์: สะดวกและรวดเร็วสำหรับการขอสิทธิเบื้องต้น

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน (2 ระยะหลัก) ยื่นผ่านระบบ PCT



1

ระยะที่ 1: ระยะระหว่างประเทศ (International Phase)
เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นในช่วง 0-30 เดือนแรก นับจากวันยื่นคำขอครั้งแรก



การยื่นคำขอ (Filing)

ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรเพียงชุดเดียว
ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
หรือสำนักงานระหว่างประเทศ
(WIPO)



**การสืบค้นข้อมูลเบื้องต้น
(International Search)**

สำนักงานสืบค้นระหว่างประเทศ
จะจัดทำรายงานการสืบค้น (ISR)
เพื่อดูว่าการประดิษฐ์นั้น
มีความใหม่ (Novelty) หรือไม่



**การประกาศโฆษณา
(International Publication)**

WIPO จะประกาศโฆษณา
คำขอหลังจากวันยื่นครั้งแรก
ประมาณ 18 เดือน

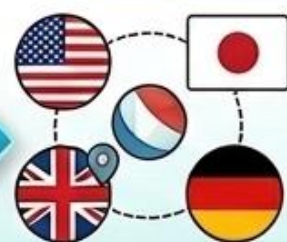


**การตรวจสอบเบื้องต้น
(International Preliminary
Examination - เลือกทำหรือไม่ทำ)**

เพื่อประเมินว่าการประดิษฐ์มี
การประดิษฐ์ที่สูงขึ้นและประยุกต์ใช้
ในอุตสาหกรรมได้หรือไม่

2

**ระยะที่ 2: ระยะภายในประเทศ
(National Phase)**



การยื่นคำขอในแต่ละประเทศ
ผู้ขอต้องไปดำเนินการยื่นคำขอ
ในแต่ละประเทศ
ที่ต้องการคุ้มครอง



การจัดทำคำแปลและค่าธรรมเนียม
โดยต้องจัดทำคำแปลเป็นภาษาของ
ประเทศนั้นๆ และเสียค่าธรรมเนียม
ตามระเบียบของประเทศนั้น



**สรุปขั้นตอน: เริ่มต้นระยะระหว่างประเทศด้วยคำขอเพียงชุดเดียว ตรวจสอบความใหม่และขึ้นการประดิษฐ์
ก่อนแยกยื่นขอคุ้มครองในแต่ละประเทศตามเวลาที่กำหนด**



3. ข้อดีของการใช้ระบบ PCT

จองสิทธิเบื้องต้น และทราบแนวโน้ม

1 ขยายเวลาการตัดสินใจ



มีเวลาถึง **30 เดือน** ในการวิเคราะห์ตลาด
ก่อนจะตัดสินใจว่าควรเสียเงินจดในประเทศใดบ้าง

2 ประหยัดค่าใช้จ่ายช่วงแรก



ไม่ต้องเสียค่าแปลภาษาและค่าทนายความ
ในหลายประเทศพร้อมกันตั้งแต่วันแรก

3 ทราบแนวโน้มการได้สิทธิ



รายงานการสืบค้นระหว่างประเทศช่วยให้ประเมินได้
ว่าสิ่งประดิษฐ์นั้นมีโอกาสได้รับสิทธิบัตรมากน้อยเพียงใด
ก่อนลงทุนเพิ่ม

การSR99ฉบับเบื้องต้น
(International Preliminary
Examination - เอ็นพีไอ)

สรุปข้อดี: วางแผนอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
พร้อมรับมือโครงการภายใต้งบประมาณปี 2569



Design Patent

สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์



สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์



คืออะไร?



คือ การคุ้มครอง “รูปร่าง ลวดลาย สี หรือองค์ประกอบภายนอก” ของผลิตภัณฑ์

➢ เน้น “ความสวยงาม/การออกแบบ” ไม่ใช้การทำงานหรือกลไก

ตัวอย่างการคุ้มครอง

รูปรองขวดน้ำ



รูปร่างของขวดน้ำที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ดีไซน์รองเท้า



รูปร่างและลวดลายภายนอกของรองเท้า

ลวดลายบรรจุภัณฑ์



ลวดลายหรือกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แตกต่าง

รูปลักษณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า



รูปลักษณ์ภายนอกของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเอกลักษณ์

ประโยชน์ที่ได้รับ



คุ้มครองความคิดสร้างสรรค์ไม่ให้ผู้อื่นลอกเลียนแบบ



สร้างความแตกต่างเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า



เพิ่มโอกาสทางธุรกิจสร้างรายได้จากการขายสิทธิหรือการให้สิทธิใช้งาน (License)



เสริมความแข็งแกร่งในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ระยะเวลาคุ้มครอง

10 ปี นับจากวันที่ยื่นคำขอ (ต่ออายุได้ครั้งละ 5 ปี รวมไม่เกิน 10 ปี)



ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย

ภายใต้พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542



“ออกแบบอย่างสร้างสรรค์
คุ้มครองอย่างถูกต้อง”
เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจของคุณ

Intellectual Property

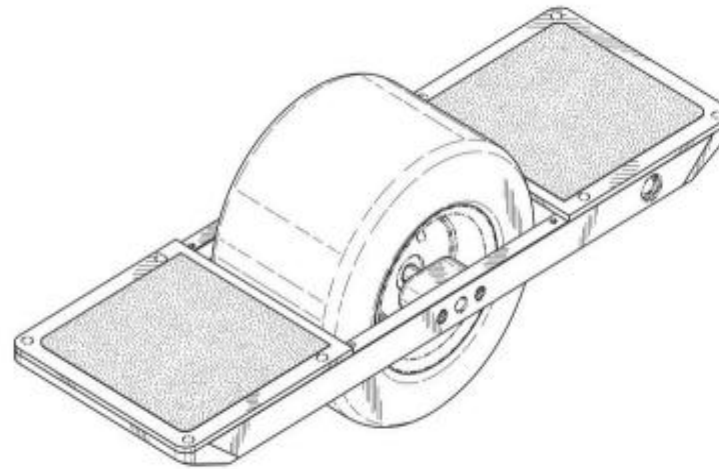
Design Patent



U.S. Patent Aug. 18, 1992 Des. 328,755 U.S. Patent Oct. 14, 2003 Des. 476,002



Sept. 20, 1949. C. EAMES
CHAIR Des. 155,272



U.S. Patent Dec. 18, 1979 Des. 3,055,000



Intellectual Property

Design Patent

Charles and Ray
Eames Eames
Lounge Chair



Philippe Starck
Louis Ghost Chair



Arne Jacobsen Egg
Chair



SHOP AT FRITZHANSEN.COM

Arne Jacobsen
Series 7 Chair



SHOP AT FRITZHANSEN.COM

Charles and Ray
Eames Eames
Molded Plastic
Armchair



\$695 AT HERMANMILLER.COM

Charles and Ray
Eames Eames
LCW Chair





สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

คุ้มครอง “รูปร่าง ลวดลาย สี หรือองค์ประกอบภายนอก” ของผลิตภัณฑ์

เน้น “ความสวยงาม/การออกแบบ” ไม่ใช่การทำงานหรือกลไก



ขั้นตอนการขอ (แบบเข้าใจง่าย)



🕒 ใช้เวลาประมาณ 1 – 3 ปี

หลักเกณฑ์สำคัญ (ต้องมีครบ)



(1) ความใหม่ (Novelty)

- ต้อง “ไม่เหมือน” หรือ “คล้ายอย่างมีนัยสำคัญ” กับของเดิม
- ต้องไม่เคยเปิดเผยมาก่อน (ในโลก)

★ หากเคยโพสต์/ขาย/โชว์ → อาจหมดสิทธิ์



(2) ไม่ขัดต่อกฎหมาย/ศีลธรรม

- ต้องไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย
- ไม่ลามก อนาจาร หรือไม่เหมาะสม



(3) เป็นการออกแบบที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ได้จริง

- ต้องสามารถนำไปใช้กับสินค้าได้จริง
- ไม่ใช่แค่แนวคิดลอย ๆ



เอกสารสำคัญ



1 คำขอ

แบบคำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (แบบ ด.อ./สป/001-ก)



2 ภาพแบบ (Drawing) ★ สำคัญที่สุด

ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ทุกมุมมองชัดเจน ครบถ้วน



3 คำบรรยายแบบผลิตภัณฑ์

อธิบายลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน



4 ข้อถือสิทธิ (Design Claim)

ระบุขอบเขตการคุ้มครองของการออกแบบ

หมายเหตุ

ภาพต้องชัด ครบทุกมุม

เช่น หน้า-หลัง-ซ้าย-ขวา-บน-ล่าง และภาพสามมิติ (ถ้าจำเป็น)



หน้า



หลัง



ซ้าย



ขวา



บน



ล่าง



ภาพสามมิติ

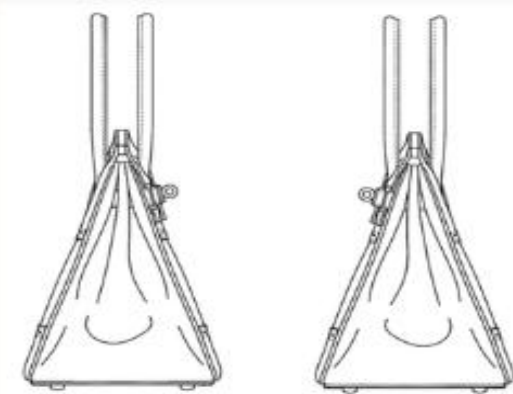
ข้อถือสิทธิ์



1. ด้านหน้า

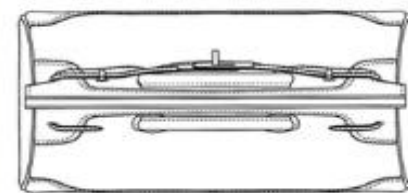


2. ด้านหลัง



3. ด้านข้าง

4. ด้านข้าง



5. ด้านบน



6. ด้านล่าง



7. ภาพรวม

สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประโยชน์จากการยื่นขอจด

สามารถ **ผลิต ขาย หรือเสนอขายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ** แต่เพียงผู้เดียว
ภายในช่วงระยะเวลาหนึ่งในประเทศที่ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตร



สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย

มีอายุคุ้มครองสูงสุด 10 ปีนับตั้งแต่วันยื่นคำขอ

และเมื่อหมดอายุจะถือว่าแบบผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตกเป็นของสาธารณะ

10 ปี
ต่ออายุไม่ได้



ขั้นตอนการยื่นออกแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ

ขาออก

1. ขอนหนังสือรับรองสถานะการยื่นออกแบบผลิตภัณฑ์(ภาษาอังกฤษ) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใน 6 เดือน
จำนวน 5 ชุดๆละ 50 บาท เพื่อยื่น Claim ในประเทศปลายทาง
2. หา Law Firm ที่เชื่อถือได้ เพื่อดำเนินการยื่นจดในประเทศ
นั้นๆ

ขาเข้า

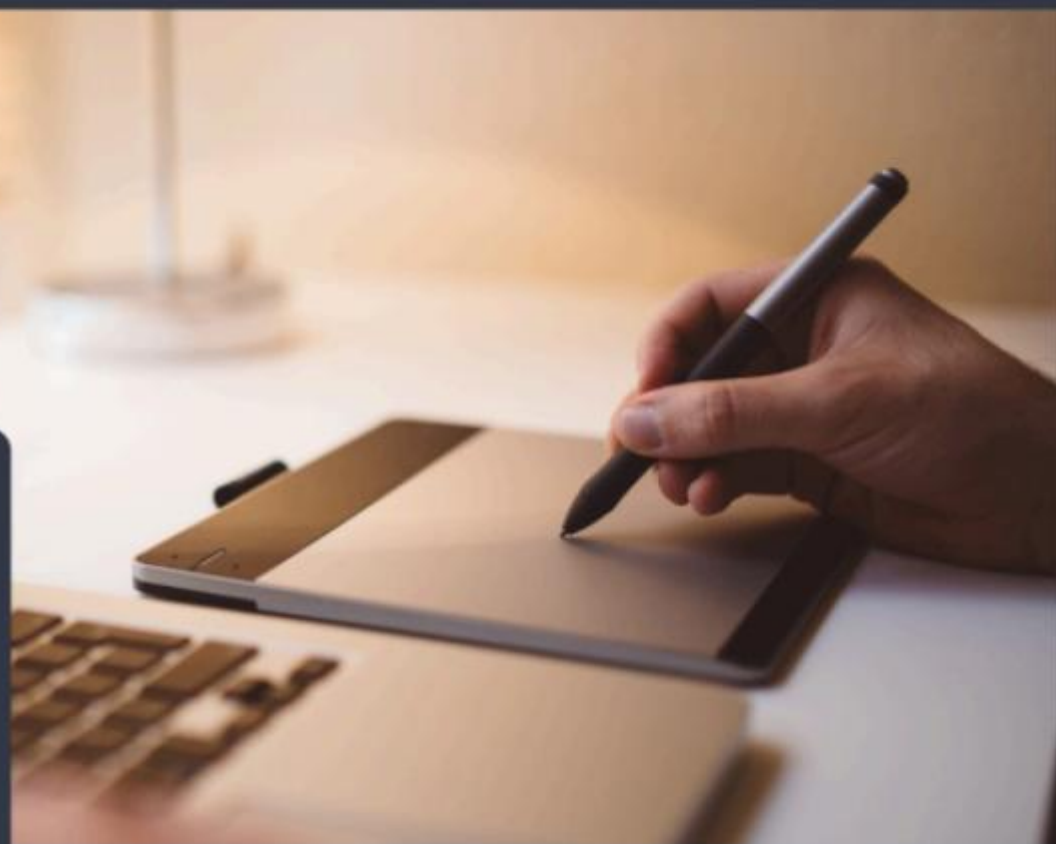
1. ขอนหนังสือรับรองสถานะการยื่นออกแบบผลิตภัณฑ์(ภาษาอังกฤษ) จากประเทศต้นทาง ภายใน 6 เดือน จำนวน 5
ชุดๆละ (แล้วแต่ประเทศ) เพื่อยื่น Claim ใน
ประเทศไทย
2. นำมายื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา





copyright
—

ลิขสิทธิ์





IP คำผิดติดปาก

๕๕ ลิขสิทธิ์ ๑๑

ที่ใครๆ ก็พูดกัน ได้ยินบ่อย ๆ แต่ไม่ใช่อย่างที่คิด



ความคิดดี ๆ แบบนี้ จดลิขสิทธิ์ไว้ได้นะ



ลิขสิทธิ์ คุ่มครองผลงาน ไม่คุ่มครองความคิด

สูตรลับบอกไม่ได้เพราะจดลิขสิทธิ์แล้ว



ลิขสิทธิ์ ไม่คุ่มครองความลับทางการค้า



เครื่องสำอางยี่ห้อนี้มีลิขสิทธิ์คุ่มครองนะคะ



ลิขสิทธิ์ ไม่คุ่มครอง ยี่ห้อหรือเครื่องหมายการค้า

ยายี่ห้อนี้ ลิขสิทธิ์กำลังจะหมดอายุ



ลิขสิทธิ์ ไม่คุ่มครองนวัตกรรมการผลิตยา



ทรัพย์สินทางปัญญา คือ ลิขสิทธิ์



ลิขสิทธิ์ เป็นหนึ่งในหลายประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา

ลิขสิทธิ์ COPYRIGHT

สิทธิแต่เพียงผู้เดียวของผู้สร้างสรรค์ ที่กฎหมายรับรองให้
ผู้สร้างสามารถกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ตนสร้างขึ้นได้

เช่น สิทธิที่จะทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำออกโฆษณา ไม่ว่าในรูปลักษณะอย่างไร หรือวิธีใด

รวมทั้งเจ้าของลิขสิทธิ์ยังสามารถอนุญาตให้ผู้อื่นนำผลงานของตนไปกระทำการดังกล่าวได้

ผลงานการสร้างสรรค์ที่มีลิขสิทธิ์ แบ่งออกได้ 9 ประเภท ดังนี้...



Source : DIP

9 ประเภทงานอันมีลิขสิทธิ์

A Guide to Creative Works Protected by Law

งานวรรณกรรม



หนังสือ, บทความ, คำปราศรัย, โปรแกรมคอมพิวเตอร์

งานนาฏกรรม



เช่น การแสดง, ท่าฟ้อนรำ, ท่าเต้น

งานศิลปกรรม



ภาพวาด, ภาพถ่าย, ประติมากรรม, กราฟิก, งานออกแบบ

งานดนตรีกรรม



เพลง, ทำนอง, เนื้อร้อง

งานโสตทัศนวัสดุ



เช่น. วิดีโอ, สื่อการสอน, Presentation

งานภาพยนตร์



หนัง, สารคดี, คลิปวิดีโอ

สิ่งบันทึกเสียง



เช่น งานที่ประกอบด้วยลำดับของเสียงดนตรี
เสียงการแสดง

งานแพร่เสียงแพร่ภาพ



เช่น รายการโทรทัศน์, รายการวิทยุ

งานอื่นๆ



รวมถึงงานอื่นใดในแผนกวรรณคดี
วิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ

วรรณกรรม

งานนิพนธ์ หรืองานแต่ง งานเขียน ที่ทำขึ้นทุกชนิด
เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งเขียน สิ่งพิมพ์ ปาฐกถา เทศนา
คำปราศรัย สุนทรพจน์ และรวมถึง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย



Source : magsan-nor, Scholarship, GIP



นาฏกรรม

งานที่เกี่ยวกับการรำ การเต้น การทำท่า
หรือการแสดงประกอบขึ้นเป็นเรื่องราว
และรวมถึงการแสดงโดยวิธีใดด้วย



Source : Tanyaporn, Thaiart, Buranabai, GIP



ศิลปกรรม

งานจิตรกรรม งานประติมากรรม
งานภาพพิมพ์ (รวมถึงแม่พิมพ์หรือแบบพิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์)
งานสถาปัตยกรรม (รวมถึงการสร้างสรรค์หุ่นจำลองของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง)
งานภาพถ่าย งานภาพประกอบ (แผนที่ โคมสร้าง ภาพร่าง
หรืองานสร้างสรรค์รูปทรงสามมิติอันเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศหรือวิทยาศาสตร์)
งานศิลปะประยุกต์ (รวมถึงภาพถ่ายและงานสิ่งของงานศิลปะด้วย)



Source : ภูมิสถาปัตย์, Shutterstock, Wikipedia, GIP



ดนตรีกรรม

งานเกี่ยวกับเพลงที่แต่งขึ้นเพื่อบรรเลงหรือขับร้อง
ไม่ว่าจะมีทำนองและคำร้องหรือมีทำนองอย่างเดียว
และรวมถึงโน้ตเพลงหรือแผนภูมิเพลง
ที่ได้แยกและเรียบเรียงเสียงประสานแล้ว



Source : GIP



Copyright protects your works not ideas

สื่อกวีศิลป์

งานอันประกอบด้วยลำดับของภาพ
ที่บันทึกลงในวัสดุที่สามารถนำมาเล่นซ้ำได้อีก
โดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น
ซึ่งรวมถึงเสียงประกอบงานนั้นด้วย (ถ้ามี)



Source : Harry Potter Film, Lego, GIP



ภาพยนตร์

สื่อกวีศิลป์อันประกอบไปด้วย ลำดับภาพ
และเสียงประกอบซึ่งสามารถนำออกฉายต่อเนื่องได้
และสามารถบันทึกลงบนวัสดุอื่นเพื่อนำออกฉายได้
เช่น ภาพยนตร์ ดนตรีประกอบภาพยนตร์ เป็นต้น



Source : Warner, Jay Lee, GIP



สิ่งบันทึกเสียง

งานอันประกอบด้วยลำดับของเสียงดนตรี
เสียงการแสดง หรือเสียงอื่นใด โดยบันทึกลงในวัสดุที่สามารถ
นำมาเล่นซ้ำได้อีก โดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น
แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึง เสียงประกอบภาพยนตร์
หรือเสียงประกอบสื่อกวีศิลป์อย่างอื่น



Source : GIP



งานแพร่เสียง แพร่ภาพ

งานที่นำออกสู่สาธารณชนโดยการแพร่เสียง
ทางวิทยุกระจายเสียง การแพร่เสียงและ
หรือภาพทางวิทยุโทรทัศน์
หรือวิธีอย่างอื่นที่คล้ายคลึงกัน



Source : GIP





9

งานอื่น ๆ

หมายรวมถึงงานอื่นใดในแผนกวรรณคดี
แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะ ของผู้สร้างสรรค์
ไม่ว่างานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบใด

Source : DIP



ลิขสิทธิ์ COPYRIGHT คุ้มครองทันที ที่สร้างสรรค์ผลงานขึ้น

โดยผู้สร้างสรรค์ ไม่จำเป็นต้องยื่นขอหรือจดทะเบียนใดๆ
โดยจะคุ้มครองตลอดอายุผู้สร้างสรรค์ และคุ้มครองต่อไปอีก 50 ปี
หลังจากผู้สร้างสรรค์เสียชีวิตลง





เรียบเรียงจาก DIP



หากโลกนี้

ไม่มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

จะเกิดอะไรขึ้น?

Intellectual Property



IPAC



@ip_ipac



ip_ipac



@ip_ipac

IPAC

INTELLECTUAL PROPERTY ADVISORY CENTER



ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา

คุ้มครองสิทธิ สร้างมูลค่า เพิ่มความแข็งแกร่งให้ธุรกิจและประเทศ



1

คุ้มครองสิทธิของเจ้าของ
ป้องกันการลอกเลียนแบบ



- เจ้าของมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว
ในการใช้ ประโยชน์ หรืออนุญาตให้
ผู้อื่นใช้
- ป้องกันการละเมิด ลดการสูญเสีย
จากการลอกเลียนแบบ

2

สร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้าและบริการ



- ทำให้สินค้าแตกต่าง โดดเด่น
ในตลาด
- สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
- ตั้งราคาสูงขึ้น เพิ่มกำไรได้

3

เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



- มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเฉพาะ
ที่คู่แข่งทำตามไม่ได้ง่าย
- สร้างความได้เปรียบอย่างยั่งยืน
- ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง

4

สร้างรายได้และโอกาส
ทางธุรกิจ



- สามารถอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ
(ให้สิทธิ/แฟรนไชส์/ไลเซนส์)
- เก็บค่าลิขสิทธิ์ (Royalty)
- ต่อยอดสู่การร่วมทุนหรือขยายตลาด

5

ส่งเสริมเศรษฐกิจ
และพัฒนาประเทศ



- กระตุ้นการลงทุน การวิจัย
และนวัตกรรม
- สร้างงาน สร้างรายได้ เข้าประเทศ
- ยกระดับขีดความสามารถ
ของประเทศในเวทีโลก



สรุปสั้น ๆ



คุ้มครองสิทธิ

+



เพิ่มมูลค่า

+



เพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขัน

+



สร้างรายได้และ
โอกาสทางธุรกิจ

+



ส่งเสริมเศรษฐกิจ
และประเทศ



ทำให้ “ไอเดีย”
กลายเป็น “มูลค่า”
อย่างยั่งยืน

▶ 01.

IP Advisory

บริการให้คำปรึกษา
ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
ในทุกมิติ
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



IPAC



@ip_ipac

02.

Patent Database

บริการระบบฐานข้อมูลสิทธิบัตร
สามารถค้นคว้าด้วยตนเอง
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

03.

IP Knowledge

บริการให้ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา
ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆ
เช่น Facebook เป็นต้น



เพื่อนคู่คิด ด้านทรัพย์สินทางปัญญา



INTELLECTUAL PROPERTY
ADVISORY CENTER

Contact Us

กรมทรัพย์สินทางปัญญา



1368



ip.ipac.th@gmail.com



www.ipthailand.go.th