

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน			
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ			
การศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	นวัตกรรม	1
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	คอร์ส	1
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	คน	1
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	คน	1
TSU06	ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship		
	(1) ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam)	คน	31
	1.1 ร้อยละนิสิตของหลักสูตรที่สอบผ่าน	คน	31
	(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	96.08
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม 2)		
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	คน	2
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	คน	1
TSU08	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	68.11
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)		
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	คน	2
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	คน	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	คน	3
TSU11	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ		
	(1) ระดับชาติ	จำนวน	9
	(2) ระดับนานาชาติ	จำนวน	1
TSU12	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ		
	(1) ด้านการวิจัย	ชิ้นงาน	1
	(2) ด้านการบริการวิชาการ	ชิ้นงาน	1
TSU13	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ		
	(1) ระดับชาติ	ชิ้นงาน	1
	(2) ระดับนานาชาติ	ชิ้นงาน	1
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	บาท	730,323.00
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	ผลงาน	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน			
ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	บาท	1,000 บาท
TSU17	เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	บาท	140,775.00
TSU18	สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รายการ	1
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	บาท	60,000
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	บาท	60,000
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	จำนวน	1

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU27	จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศและจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน	คน	3
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	คน	1
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	คน	1

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	คน	2