

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษามลายู

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

การศึกษเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	หลักสูตร 1
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	นวัตกรรม 1
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	คอร์ส 1
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	คน 1
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	คน 1
TSU06	ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	
	(1) ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam)	คน 14
	1.1 ร้อยละนิสิตของหลักสูตรที่สอบผ่าน	คน 14
	(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 96.08
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม 2)	
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	คน 2
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	คน 1
TSU08	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 68.11
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	คน 2
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	คน 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	คน 3
TSU11	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	
	(1) ระดับชาติ	จำนวน 8
	(2) ระดับนานาชาติ	จำนวน 1
TSU12	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
	(1) ด้านการวิจัย	ชิ้นงาน 1
	(2) ด้านการบริการวิชาการ	ชิ้นงาน 1
TSU13	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	
	(1) ระดับชาติ	ชิ้นงาน 1
	(2) ระดับนานาชาติ	ชิ้นงาน 1
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	บาท 608,603.00
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	ผลงาน 1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	บาท 1,000 บาท
TSU17	เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	บาท 117,312.00
TSU18	สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รายการ 1
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	บาท 50,000
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	บาท 50,000
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน 1
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	จำนวน 1

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU27	จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศและจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน	คน	3
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	คน	1
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	คน	1

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย หลักสูตร
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	คน	2