



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105453 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์
SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMMUNITY RELATIONS

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105453 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์

3(2-2-5)

SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMMUNITY RELATIONS

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทของชุมชนประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมการสื่อสาร และการประเมินผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ โดยเชื่อมโยงกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและฝึกปฏิบัติ

Concepts, principles of community and community relations; situation analysis and community contexts. Related to organization community, stakeholder analysis, communication formulation, communication activities and evaluation of community relations activities; by linking to corporate social responsibility and practice.

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จิณฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จิณฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษาที่ 2 กลุ่มผู้เรียน S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 พฤศจิกายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้สามารถ

1. อธิบายแนวคิด หลักการเกี่ยวกับชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนได้
2. การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทของชุมชนประเภทต่างๆ และการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้
3. การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมการสื่อสาร และการประเมินผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ โดยเชื่อมโยงกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและฝึกปฏิบัติได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีบนโลกในปัจจุบันทำให้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันสมัยเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทของชุมชนประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมการสื่อสาร และการประเมินผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ โดยเชื่อมโยงกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและฝึกปฏิบัติ จะทำให้ผู้เรียนพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ ทั้งยังผลิตสื่อที่ทันยุคทันสมัยอีกด้วย

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง / ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล
 จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมาย
 หรือให้คำปรึกษาได้ตามความเหมาะสม ตลอดจนการสร้างกลุ่มไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในรายวิชา โดยนิสิต
 สามารถติดต่อทางช่องทางส่วนตัวได้เช่นกัน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	-แนะนำรายวิชาและชี้แจงวัตถุประสงค์ การเรียนรู้ การประเมิน ข้อตกลงของ ผู้เรียนและช่องทางการติดต่ออาจารย์ ประจำรายวิชา -กิจกรรมรู้จักฉัน รู้จักเธอ	2	2	<u>กิจกรรม</u> -อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์การเรียนรู้ การประเมิน -การทำข้อตกลง ระหว่างผู้เรียนและ อาจารย์ผู้สอน -นิติตตามคำถาม เพื่อรู้จักกันมากขึ้น <u>สื่อการสอน</u> - มคอ.3 - TSU MOOC	อ า จ า ร ย์ จิ ณั ช ญ์ ด า วิ ท ยา พันธ์ ประชา
2	ความหมายและความสำคัญของความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point	อ า จ า ร ย์ จิ ณั ช ญ์ ด า วิ ท ยา พันธ์ ประชา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				- TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	
3	จุดกำเนิดกระแสหลักต้นที่ทำให้เกิดความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
4	ประโยชน์ของ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
5	หลักการและแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	<u>กิจกรรม</u> -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
6	องค์ประกอบและแนวปฏิบัติของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
7	การจำแนกประเภทและรูปแบบของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทภิบาล	2	2	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
8	มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility : CSR) ที่เป็นสากล เช่น มาตรฐาน ISO 26000, UN Global Compact และ มาตรฐานการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน / แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา
9	สอบกลางภาค				
10-11	ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการทำ ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility : CSR) ในประเทศไทย และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหา <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - แบบฝึกหัด	อาจารย์ จิณชัญดา วิทยาพันธ์ ประชา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
12-13	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อกลุ่มต่างๆ ในสังคม และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหาใน รายวิชา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - แบบฝึกหัด	อ า จ า ร ย ์ จิ ณ ษ์ ญ ดา วิท ยา พ ันธ์ ประ ชา
14	การลงพื้นที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	2	2	กิจกรรม -วิทยากร -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - TSU MOOC -ใบงาน	อ า จ า ร ย ์ จิ ณ ษ์ ญ ดา วิท ยา พ ันธ์ ประ ชา
15-16	Design Thinking กับการแก้ปัญหาความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	4	4	กิจกรรม -บรรยายเนื้อหา -กิจกรรมกลุ่ม <u>สื่อการสอน</u> - Power Point - TSU MOOC - ใบงาน	อ า จ า ร ย ์ จิ ณ ษ์ ญ ดา วิท ยา พ ันธ์ ประ ชา
17	สอบปลายภาค				
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน

- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การทำแบบฝึกหัดใบงาน	-แบบฝึกหัด -ใบงาน ผ่านระบบ TSU MOOC -การเพิ่มเติมเรียนออนไลน์	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 25
2	สอบปลายภาค	ประมวลความรู้ทั้งหมดในรายวิชา	17	ร้อยละ 20
3	การทำรายงานและการนำเสนอ	-กิจกรรมกลุ่ม	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
4	กิจกรรมผลิตสื่อและโครงงาน	กิจกรรมกลุ่ม สร้างนวัตกรรมผู้เรียนเพื่อผลิตสื่อ	กุมภาพันธ์ 2568	ร้อยละ 25
5	จิตพิสัย	การเข้าชั้นเรียน การส่งงานและความตรงต่อเวลา	1-16	ร้อยละ 10
คะแนนรวม				100

- วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

วัชรวิ ไตรเจริญกุลภักดิ์ จงแจ่ม. (2565). *ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility:*

CSR). กรุงเทพฯ: พิมพ์วิไล

C.K. Prahalad & Allen Hammond. (2554). *CSR : HBR ON Corporate Responsibility*

(Corporation Responsibility). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท

Stephen Vertigans, Samuel O. Idowu. (2016). *Corporate Social Responsibility: Academic*

Insights and Impacts. London: Springer.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เจริญ เจษฎาวัลย์. (2550). *การวางมาตรฐานธรรมาภิบาล*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: พอติจำกัด.

นวพร เรืองสกุล. (2545). *บริษัทภิบาล เรื่องที่นักลงทุนและกรรมการต้องรู้*. กรุงเทพฯ: มาสเตอร์ คีย์จำกัด

เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา. (2548). *โลภากิวัฒน์ บริษัทข้ามชาติ บริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม*

ของบริษัท. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย