



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

0105371 การวิจัยนิเทศศาสตร์
Research for Communication Arts

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105371 การวิจัยนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

[ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ]

บูรพาวิชา : (ถ้ามี) [คลิกพิมพ์รหัสวิชาชื่อวิชา]

ควบคู่ : (ถ้ามี) [คลิกพิมพ์รหัสวิชาชื่อวิชา]

แนวคิด หลักการ และระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ความสำคัญของการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การกำหนดปัญหา การศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลงานวิจัย ฝึกเขียนและนำเสนอผลการวิจัย

Concepts, principles, and methodologies of social research; importance of communication research; research problems and literature review; design of communication research; research tools and techniques of data collection, Data analysis and research conclusion; practice of research writing and presentation

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภัทร เต็มรัตน์ะกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน
2/2567
5. สถานที่เรียน
ห้อง 15211 อาคารเรียนรวม 2 มหาวิทยาลัยทักษิณ
(วันศุกร์ เวลา 09.00 – 12.10 น.)
6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
16 ตุลาคม 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี
- 1.2 สามารถนำความรู้มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านนิเทศศาสตร์

(หมายเหตุ : สำหรับหลักสูตรที่กำหนด CLOs ของรายวิชา ให้ระบุ CLOs)

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

ปัจจุบันการเข้าสู่สังคมการสื่อสารสู่ยุคดิจิทัลส่งผลให้ต้องจัดให้มีการเรียนการสอนที่สามารถผลิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ที่เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและเทคโนโลยีการสื่อสารยุคปัจจุบัน โดยเป็นนักสื่อสารที่สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างเหมาะสมและทันสมัยอีกทั้งเป็นนักสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
2 x 15 สัปดาห์	2 x 15 สัปดาห์	5 x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล
 จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ให้
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมาย
 หรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

วันและเวลาให้คำปรึกษา วันพฤหัสบดี เวลา 09:00 – 16.00 น.

ห้องพักอาจารย์ : 13508

Email : dr.tonmaprao@gmail.com

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา เนื้อหารายวิชา และการประเมินผลของรายวิชา	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ ธนภัทร เต็มรัตนะกุล เสริมศักดิ์ ขุนพล
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยกับงานทางด้านนิเทศ ศาสตร์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	ธนภัทร เต็มรัตนะกุล
3	แนวคิดหลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	ธนภัทร เต็มรัตนะกุล
4	การทบทวนวรรณกรรมสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	ธนภัทร เต็มรัตนะกุล
5	การนำเสนอครั้งที่ 1 ประเด็นที่สนใจทางนิเทศศาสตร์และการทบทวน วรรณกรรม	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active Learning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ ธนภัทร เต็มรัตนะกุล เสริมศักดิ์ ขุนพล
6	การเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น	เสริมศักดิ์ ขุนพล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	
7	การวิเคราะห์ข้อมูล - การวิจัยเชิงคุณภาพ - การวิจัยเชิงปริมาณ			กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เสริมศักดิ์ ขุนพล
8	วิธีการลงพื้นที่ เก็บข้อมูล และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
9	เครื่องมือและเทคนิคในการเก็บข้อมูล	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active Learning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เสริมศักดิ์ ขุนพล
10	การเขียนรายงาน และวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
11	การวิเคราะห์สรุปผลเชิงปริมาณ	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active Learning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เสริมศักดิ์ ขุนพล
12	ความสำคัญของงานวิจัยเชิงนิเทศศาสตร์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
13 - 14	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย	2	2	กิจกรรมการสอน 1. นำเสนอ 2. ให้ข้อเสนอแนะและร่วมอภิปราย 3. Active Learning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำแบบเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ อนภัทร เต็มรัตนกุล เสริมศักดิ์ ขุนพล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
15	นำเสนอผลการวิจัย ส่งวิจัยฉบับสมบูรณ์ และบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. นำเสนอ 2. ให้ข้อเสนอแนะและร่วมอภิปราย 3. Active Learning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมทำยบเตรียม	เบญจรงค์ ธีระผลิเกษมภัทร เต็มรัตนกุล เสริมศักดิ์ ขุนพล
16	สอบปลายภาค				
	รวม	30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	1) การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1) การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	กิจกรรมท้ายบทเรียนหรือทดสอบย่อย	กิจกรรมท้ายบทเรียนหรือทดสอบย่อย	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14	30
3	1) นำเสนอหัวข้อวิจัย (5 คะแนน) 2) นำเสนอรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์พร้อมบทความวิจัย (10 คะแนน) 3) รายงานการวิจัยเล่มสมบูรณ์ พร้อมบทความวิจัย (10 คะแนน) 4) การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (10 คะแนน) 5) การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา (5 คะแนน)	1) การนำเสนอรายงาน 2) การนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3) การตอบคำถามจากการวิพากษ์	5, 8, 10, 12,	40
4	สอบปลายภาค	การสอบปลายภาค	ช่วงเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	20
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (2560). กระบวนทัศน์การวิจัยสื่อสารมวลชน : เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และผสมวิธี. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2565). การสังเคราะห์งานวิจัยแบบชาติพันธุ์วรรณนอกริมาณด้านนิเทศศาสตร์.

ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒน์านุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ :
ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

พัชนี เขยจรรยา. (2558). *การวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กาญจนา แก้วเทพ (2540). *การศึกษาสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical theory): แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย*. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

กาญจนา แก้วเทพ (2555). *คู่มือสื่อใหม่ศึกษา*. โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

กาญจนา แก้วเทพ (2567). *การขยายผลในงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น*. มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อท้องถิ่น.

บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2565). *การสังเคราะห์งานวิจัยแบบชาติพันธุ์วรรณนอภิมานด้านนิเทศศาสตร์*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. (2565). เอกสารการสอนชุดวิชา การวิจัยทางนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.