



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105213 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1
(English for Communication Arts 1)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105213 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1

3(2-2-5)

English for Communication Arts 1

บูรพวิชา : ไม่มี

ควบคู่ : ไม่มี

คำศัพท์และสำนวนเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ หลักและเทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษ การฝึกฝนทักษะการอ่านข้อเขียนด้านนิเทศศาสตร์ประเภทต่างๆ เช่น ข่าว บทความ สารคดี โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น หลักและเทคนิคการเขียนภาษาอังกฤษ การฝึกฝนทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับการปฏิบัติวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

Vocabularies and idioms for the work of communication; Principles and techniques of reading English; practice of reading English. Principles and techniques of writing English; practice of writing English; adaptation of reading and writing English for the practice of communication.

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาโท
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จิณฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จิณฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษา 2 กลุ่มผู้เรียน S101

5. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 พฤศจิกายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 เพื่อให้มีความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.2 เพื่อให้มีทักษะความรู้ในเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.3 สามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ปฏิบัติวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ
- 1.4 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- 1.5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การพัฒนาหลักสูตรในทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะความรู้ในเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ปฏิบัติวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตร

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง / ภาคเรียน	จำนวน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง / ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อด่วนหมายเลข หรือให้คำปรึกษาได้ตามความเหมาะสม ตลอดจนการสร้างกลุ่มไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในรายวิชา โดยนิสิตสามารถติดต่อทางช่องทางส่วนตัวได้เช่นกัน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา - ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ - เนื้อหารายวิชา - การวัดผลและการประเมิน - ข้อตกลงในการเรียนการสอน - การทดสอบความรู้เบื้องต้น - กิจกรรมกลุ่มมอบหมายงาน 	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ สื่อการสอน 1.มคอ. 3 2.Power Point 3.TSU MOOC 4.แบบทดสอบ	อาจารย์จิดฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา
2-3	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ตอนที่ 1 - นิสิตรายงานเรื่อง Part of Speech 	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. กิจกรรมกลุ่มและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนของนิสิต สื่อการสอน 1.เอกสารประกอบการบรรยาย 2.Power Point 3.การทำแบบฝึกหัด ผ่านระบบ TSU MOOC 4.รายงาน	อาจารย์จิดฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
4-5	- การปรับปรุงพื้นฐานความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษ ตอนที่ 2 - นิสิตทำแบบฝึกหัดเรื่อง Tenses	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการบรรยาย 2. Power Point 3. การทำแบบฝึกหัด ผ่านระบบ TSU MOOC	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา
6	- Pronunciation การอ่านออก เสียงคำศัพท์ภาษาอังกฤษ - คำศัพท์ทางด้านนิเทศศาสตร์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการบรรยาย 2. Power Point 3. การทำแบบฝึกหัด ผ่านระบบ TSU MOOC	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา
7-8	- การฝึกทักษะการอ่านข้อเขียน ภาษาอังกฤษ - แนวคิดและการฝึกทักษะการอ่าน ข้อเขียนทางด้านนิเทศศาสตร์	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการบรรยาย 2. Power Point 3. การทำแบบฝึกหัด ผ่านระบบ TSU MOOC	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา
9	สอบกลางภาค Midterm Examination				

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
10-11	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ / การศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ - นิสิตนำเสนอสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการฝึกทักษะภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์	4	4	กิจกรรมการสอน 1. การศึกษาดูงาน ณ ประเทศมาเลเซีย อาทิ - USM - KDU เป็นต้น สื่อการสอน 1. Power Point 2. รายงานกลุ่ม 3. แบบฝึกหัด	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา
12	- การฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษด้านนิเทศศาสตร์ - หลักการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการบรรยาย 2. Power Point 3. การทำแบบฝึกหัด ผ่านระบบ TSU MOOC	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา
13-14	- การฝึกทักษะเรื่องเทคนิคการเขียนหัวข้อ Headlines	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. แบบฝึกหัด 3. กิจกรรมกลุ่ม สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการบรรยาย 2. Power Point 3. แบบฝึกหัดผ่านระบบ TSU MOOC	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
15-16	- การฝึกทักษะเรื่องเทคนิคการเขียนรายละเอียดของข่าว (News in detail)	2	2	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. แบบฝึกหัด 3. กิจกรรมกลุ่ม สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการบรรยาย 2. Power Point 3. แบบฝึกหัดผ่านระบบ TSU MOOC	อาจารย์ฉัตรชัญญา วิทยาพันธ์ประชา
17	สอบปลายภาค Final Examination				

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การทดสอบในห้องเรียน	-แบบฝึกหัด -กิจกรรมกลุ่ม -ใบงาน ผ่านระบบ TSU MOOC	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
2	สอบปลายภาค	ประมวลความรู้ทั้งหมดในรายวิชา	17	ร้อยละ 20
3	การอ่านหนังสือนอกเวลา การฝึกออกเสียง	อ่านหนังสือนอกเวลา เรื่อง Rich Man, Poor Man เขียนโดย T.C. Jupp และ Published by Macmillan, 2005	2-8 และ 10-16	ร้อยละ 20
4	การศึกษาดูงาน / การเข้าร่วม กิจกรรมกับวิทยากรภายนอก	การศึกษาดูงาน ณ ประเทศมาเลเซีย อาทิ USM KDU เป็นต้น	27 มกราคม 2568	ร้อยละ 30
5	จิตพิสัย	การเข้าชั้นเรียน การส่งงานและ ความตรงต่อเวลา	1-16	ร้อยละ 10
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

สุรรัตน์ ทองอินทร์. (2556). Essential Words for Marketing Communication: รู้ลึกคำศัพท์การตลาด การขาย การสื่อสาร การพัฒนาธุรกิจ. กรุงเทพฯ: Minibear Publishing.

David Young. (2023). English for Media Studies. (3rd ed.). สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

T.C. Jupp. (2005). Rich Man, Poor Man. London : Macmillan.

Nick Ceramella and Elizabeth Lee. (2011). Cambridge English for the Media. (3rd ed.). Cambridge University Press.

Whetmore, Edward Jay. (1993). Mediamerica, mediaworld: from, content, and consequence of Mass Communication. Belmont, Calif.: Wadsworth Cengage.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ชนพล จาดใจดี. (2553). ไวยากรณ์อังกฤษ. กรุงเทพฯ: ห.จ.ก. ไทยเจริญการพิมพ์.

ยงยุทธ์ วิริยาอุทจักร. (2551). หลักการใช้ Tenses. กรุงเทพฯ: บริษัท ไทยควอลิตี้บุ๊คส์ (2006) จำกัด.

เยาวลักษณ์ ธันธนาพรชัย. (2551). ภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิตา เยี่ยมขันติถาวร. (2557). เรียนภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เศรษฐวิทย์. (2551). เรียนภาษาอังกฤษผ่านข่าว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เม็ดทราย.

สมุทร เซ็นเซวานิช. (2549). เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุทิน พูลสวัสดิ์. (2558). เรียนภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: บริษัท สยาม เอ็ม แอนด์ บี พับลิชชิง.