



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification

0105161 ชื่อวิชา นวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร  
(Innovation for Communication)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่(ฉบับปรับปรุง)พ.ศ.2562  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายละเอียดของรายวิชา  
( Course specification )

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขต / คณะ / ภาควิชา : สงขลา / มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0105161 ชื่อวิชา นวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร

(Innovation for Communication)

2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ / วิชาโท

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ. อีระ ราชภาพล

5. ภาคเรียน / ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2/ วิชาโท ชั้นปี 3 กลุ่มที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) ไม่มี

8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 2 พ.ย. 2567

คำอธิบายรายวิชา

หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร เรียนรู้งานสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยีทางการสื่อสารดิจิทัลเพื่อตอบสนอง  
ชีวิตยุคใหม่ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลกับงานออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อในงานนิเทศศาสตร์

Principles of innovative communication. Study of creative media based on digital technology for modern life.

Adaptation of innovative communication for designing and producing creative media

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน (ถ้ามี)
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ (ถ้ามี)
- วิชาโท
- วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ (ถ้ามี)

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ธีระ ราชภาพล

อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

อาจารย์ธีระ ราชภาพล

4. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 กลุ่ม 1 นิสิตวิชาโทชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

2 พ.ย. 2567



## คำอธิบายรายวิชา

หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร เรียนรู้งานสื่อสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยีทางการสื่อสารดิจิทัล เพื่อตอบสนองชีวิตยุคใหม่ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลกับงานออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อในงาน นิเทศศาสตร์

Principles of innovative communication. Study of creative media based on digital technology for modern life. Adaptation of innovative communication for designing and producing creative media

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 2. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

2.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของนวัตกรรมสื่อสารและรูปแบบเรียนรู้งานสื่อสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองชีวิตยุคใหม่

2.2 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสื่อสารในภารกิจประสานความรู้ ความคิด เจตคติและค่านิยมในสังคม

2.3 เพื่อให้บัณฑิตสามารถวิเคราะห์วิจารณ์ความเหมาะสมของผู้ส่งสาร สื่อ ช่องทาง และผู้รับสารในบริบททางสังคม จากกรณีศึกษา

### 3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

ปรับเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปี พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจเรียนรู้หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร เรียนรู้งานสื่อสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

### หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

#### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน

คำชี้แจงภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ และช่องทางในการให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

3.1 จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.2 ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ ID:Line ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อนัดหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 5. แผนการสอน

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	30	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1-2	ความสำคัญของนวัตกรรม หลักการของนวัตกรรมสื่อสาร	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. แบบฝึกหัด  สื่อการสอน	อ.ธีระ ราชาพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	
3-4	-ความสำคัญของการสื่อสาร / ภารกิจประสานความรู้ ความคิด การนำไปใช้ประโยชน์ (ฝึกปฏิบัติสร้าง นวัตกรรมการ สื่อสารนอกชั้นเรียน)	4	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด  <b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
5-6	-ความสำคัญของการสื่อสาร / เจต คติในสังคม -หลักการใช้สื่อสร้างสรรค์ที่ ผสมผสานเทคโนโลยีทางการสื่อสาร	4	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด  <b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสาร ประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
7-8	วิธีนำนวัตกรรมสื่อสารไปใช้ ประเภทต่าง ๆ	4	4	<b>กิจกรรมการสอน</b>	อ.ธีระ ราชาพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	การผสมผสานเทคโนโลยีกับการสื่อสาร (การออกแบบนวัตกรรมสื่อกับวิถีวัฒนธรรมในชุมชน) (กิจกรรมชุมชนเป็นฐาน)			1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. แบบฝึกหัด <b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	
9	<b>สอบกลางภาค</b>				
10-11	การใช้โปรแกรมกับการผลิตสื่อ นวัตกรรม การใช้โปรแกรมปรับเสียงในการผลิตสื่อ	4	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. แบบฝึกหัด <b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการสอน 3. Power Point 4. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล
12-13	การสร้างสรรค์สื่อด้วย นวัตกรรม การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์	4	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. แบบฝึกหัด <b>สื่อการสอน</b> 1. Power Point 2. ตัวอย่างผลงาน	อ.ธีระ ราชาพล



สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
14-15	การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้วย สื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารนำเสนอ ผลงานงานรูปแบบออนไลน์	4	4	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2. แบบฝึกหัด <b>สื่อการสอน</b> 1. Power Point 2. ตัวอย่างผลงาน	
16	การนำเสนองานกลุ่ม	2	2	กิจกรรมการสอน 1.สรุปทเรียน <b>สื่อการสอน</b> 1. Power Point	อ.ธีระ ราชาพล
สอบปลายภาค					
รวม		30	30		

#### 6. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	ผลการ เรียนรู้	วิธีประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1	2.1, 3.1, 3.2	สอบกลางภาค	9	ร้อยละ 20
2	2.1, 3.1, 3.2	สอบปลายภาค	17	ร้อยละ 20
3	1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2	รายงานกลุ่ม	16	ร้อยละ 10

	4.1, 4.2			
4	1.1, 1.2	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 10
5	1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2 5.1, 5.2	แบบฝึกหัดและกิจกรรมในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 40
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

โดยประเมินผลและเกณฑ์การตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์และให้ระดับชั้นดังนี้

ร้อยละ 80 ขึ้นไป = A

ร้อยละ 75 – 79 =B+

ร้อยละ 70 – 74 =B

ร้อยละ 65 – 69 =C+

ร้อยละ 60 – 64 =C

ร้อยละ 55 – 59 =D+

ร้อยละ 50 – 54 =D

น้อยกว่าร้อยละ 50 = F (ไม่ผ่านเกณฑ์)

## หมวดที่ 7 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ.(2542). การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด.

กาญจนา แก้วเทพ.(2546). ปัจจัยมนุษย์ในการสื่อสาร ใน ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

กาญจนา แก้วเทพ.(2547). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.กรุงเทพฯ: แบรินด์เอง จำกัด.

กิตติ กันภัย.(2556). การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน (Mass media audience analysis). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดเหรียญบุญการพิมพ์.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. มปท.:มปพ.

วิระชัย ตั้งสกุล และคณะ. (2549). การสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ (หน่วยที่ 1-7).นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2546)สื่อออนไลน์: BORN TO BE DEMOCRACY. สำนักพิมพ์ PRACHATAI BOOK CLUB การ  
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรรัตน์ โพธิ์ทอง. 2552. ทำ Blog ยังไงให้ทำเงิน. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุ๊ป.

อนุช อาภาภิรม. 2545. การสื่อสารการแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในโลกยุคไร้พรมแดน. มูลนิธิศูนย์สื่อเพื่อการศึกษา  
กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.

### **ภาษาอังกฤษ**

Jay David Bolter and Richard Grusin. Remediation : Understanding New Media. USA :MIT Press,  
1999.

### **เอกสารเพิ่มเติม**

สุรสิทธิ์ วิทวารัฐ. พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิทัลต่อรูปแบบการสื่อสารของ  
มนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ [www.presscouncil.or.th](http://www.presscouncil.or.th)

## **หมวดที่ 7 การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

### **1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิติน**

1.1 การทดสอบความรู้ความเข้าใจของนิตินในระหว่างเรียน โดยการสอบถามและอภิปรายแลกเปลี่ยนระหว่าง  
กัน

1.2 การประเมินความเข้าใจของนิตินหลังเรียน โดยการสอบถามและอภิปรายแลกเปลี่ยน

1.3 การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้ข้อสอบทั้งปรนัยและอัตนัย

### **2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

2.1 การสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิตินในระหว่างการสอน

2.2 การประเมินอาจารย์ผู้สอนของนิตินผ่านทางระบบประเมินการสอนอิเล็กทรอนิกส์

### **3. การปรับปรุงการสอน**

3.1 การปรับเนื้อหาให้ทันสมัยและตรงกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3.2 การปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับระดับความรู้ของกลุ่มผู้เรียน โดยการสังเกตจากชั้นเรียน

3.3 การปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน

### **4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิตินในรายวิชา**

4.1 อาจารย์ผู้สอนประเมินและปรับมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ระหว่างเรียน โดยดูจากระดับความรู้และ  
ผลสัมฤทธิ์ระหว่างเรียนของกลุ่มผู้เรียน

4.2 ประธานสาขาวิชาและคณะกรรมการประกันคุณภาพตรวจสอบเกณฑ์การให้คะแนนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 อาจารย์ผู้สอนปรับเนื้อหาวิชาจากชั้นเรียนที่ผ่านมาจากผลการประเมินการเรียนการสอน
- 5.2 อาจารย์ผู้สอนปรับเนื้อหาวิชาให้เป็นปัจจุบันก่อนการเรียนการสอนในแต่ละปีการศึกษา