



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา
Course Specification

0105112 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น
Introduction to mass communication

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายละเอียดของรายวิชา
(Course specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ
วิทยาเขต / คณะ / ภาควิชา : สงขลา / มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0105112 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น
Introduction to mass communication
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ปวิท พงศ์ไพบุลย์
5. ภาคเรียน / ชั้นปีที่เรียน ภาคเรียนที่ 2 วิชาโทนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 1 พ.ย.2567

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการ กระบวนการ องค์ประกอบของการ สื่อสารมวลชน องค์กร
ด้านสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม จรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน

Meaning, concepts, theories, development, procedure, and elements of mass
communication; mass communication organizations; roles, duties and influence of mass
communication on society; ethics of mass media professions

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงแนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารมวลชน
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสารมวลชน และสามารถประยุกต์ใช้อธิบายปรากฏการณ์ด้านการ
สื่อสารมวลชนได้

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจในบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อสารมวลชนต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบของการสื่อสารมวลชนในมิติต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การสื่อสารมวลชนมีอิทธิพลต่อบุคคลและสังคมเป็นอย่างสูง เป็นการสื่อสารไปยังบุคคลจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว การเรียนรู้เพื่อทำความรู้จักและเข้าใจในบทบาท หน้าที่ของการสื่อสารมวลชนจึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาสังคมในทุกมิติ ทั้งยังช่วยให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ แยกแยะถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดจากการนำเสนอเรื่องราว เนื้อหา ข่าวสาร ผ่านสื่อสารมวลชนรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำสาระ ความรู้ ความบันเทิง ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	สอนเสริม	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ และช่องทางในการให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

2.1 จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

2.2 ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ ID:Line ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อกันได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย -อภิปรายในชั้นเรียน -เอกสาร มคอ.3	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
2	- แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารมวลชน - วิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน 1. อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 2. อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน -power point	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบุลย์
3	- ความหมายของการสื่อสารมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน - การบรรยาย -อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน -power point --สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบุลย์
4	-คุณสมบัติของสื่อมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน - การบรรยาย - อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน - power point --สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบุลย์
5	-องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 1)	3	0	กิจกรรมการสอน – -การบรรยาย -อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน - power point	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบุลย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				- ตัวอย่างผลงาน	
6	-องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 2)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย -อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน -power point- -สื่อวีดิทัศน์	ผศ.ที่ ปวิท พงศ์ไพบูลย์
7	-องค์กรด้านการสื่อสารมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย - อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน -power point	ผศ.ที่ปวิท พงศ์ไพบูลย์
8	- ทฤษฎีและแบบจำลองด้านการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 1)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย- อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน -power point-	ผศ.ที่ ปวิท พงศ์ไพบูลย์
ไม่มีการสอบกลางภาค					
ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด			กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
10	-ทฤษฎีและแบบจำลองด้านการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 2)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย- อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน	ผศ.ที่ปวิท พงศ์ไพบูลย์

				-power point-	
11	-หน้าที่และพันธกิจของสื่อมวลชน (ตอนที่ 1)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย- อภิปรายในชั้น เรียน สื่อการสอน -power point- สื่อสิ่งพิมพ์	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์
12	-หน้าที่และพันธกิจของสื่อมวลชน (ตอนที่ 2)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย- อภิปรายในชั้น เรียน สื่อการสอน -power point- สื่อวีดิทัศน์	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์
13	-อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนและผลกระทบต่อสังคม (ตอนที่ 1)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย- อภิปรายในชั้น เรียน สื่อการสอน -power point- สื่อวีดิทัศน์ -ตัวอย่าง กรณีศึกษา	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์
14	-อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนและผลกระทบต่อสังคม (ตอนที่ 2)	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย- อภิปรายในชั้น เรียน สื่อการสอน -power point- สื่อวีดิทัศน์ - ตัวอย่าง กรณีศึกษา	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์
15	-จรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน	3	0	กิจกรรมการสอน -การบรรยาย-	ผศ.ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์

				อภิปรายในชั้นเรียน สื่อการสอน -power point- -สื่อวีดิทัศน์ - ตัวอย่างกรณีศึกษา	
16	-นำเสนอรายงาน	3	0	- นิสิตนำเสนอรายงาน	ผศ.ที่ปวิท พงศ์ไพบูลย์
	รวม	45	0		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
8. เปิดเผยแพร่แผนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
11. อื่น ๆ ระบุ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 , 1.2	1. การสังเกตพฤติกรรมด้านการมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลา 2. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 10
2	2.1, 3.2 , 5.1 , 5.2	1 การทำรายงาน	10 ,12 , 15 15	ร้อยละ 40
3	1.1 ,2.1 , 3.2 , 5.2	การสอบปลายภาค	17	ร้อยละ 50
รวม				100 %

โดยประเมินผลและเกณฑ์การตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์และ ให้ระดับชั้นดังนี้

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

ตำราและเอกสาร

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. (2552) การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์

(2543) สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. (2534) พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปรมะ สตะเวทิน. (2541) การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์

สมควร กวียะ. (2540) สื่อมวลชนดลชีวิต : วิเคราะห์ชีวิตเชิงทฤษฎี อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อชีวิตและสังคม. กรุงเทพฯ : แก้วน้ำ

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2550) สื่อมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

John Vivian. (1991) The media of mass communication. Boston : Allyn and Bacon

Melvin L. DeFleur.(2010) Mass communication theories explaining origins processes and effect.
Boston : PEARSON