



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0102105 นวัตกรรมสื่อเพื่อการบริหารและพัฒนา

Media Innovations for Administration

and Development

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0102105 นวัตกรรมสื่อเพื่อการบริหารและพัฒนา 2(1-2-3)

Media Innovations for Administration and Development

บูรพวิชา : ไม่มี

หลักการ แนวคิด และเทคนิควิธี เกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อ การปรับตัวเพื่อรองรับ นวัตกรรมสื่อ กระบวนการนำนวัตกรรมสื่อมาใช้ในการบริหารและพัฒนาชุมชน โดยวิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Principles, concepts and media innovative techniques, adaptation to support media innovations, implementing process of media innovation in community administration and development by analyzing case study and practicing

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2567 / 2 / นิสิตหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน ชั้นปีที่ 1

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

29 ตุลาคม 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

CLO1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และเทคนิควิธี เกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อ

CLO2 มีทักษะการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

CLO3 มีทักษะการวิเคราะห์เชื่อมโยงสำหรับการนำเอานวัตกรรมสื่อมาปรับใช้ในการบริหารและพัฒนาชุมชนได้

CLO4 นำนวัตกรรมสื่อมาปรับใช้ในการบริหารและพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาของรายวิชา

การพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ตามกรอบการปรับปรุงหลักสูตรปี 2564 และปรับเนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พร้อมสอดแทรกตัวอย่างโฆษณาและกรณีศึกษาต่างๆ

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 1x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 3x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1 ชม.ต่อสัปดาห์ โดยนิสิตสามารถปรึกษาด้วยตนเอง ณ ห้องพักอาจารย์ หรือสามารถขอคำปรึกษาได้ทาง e-mail และ Facebook ของอาจารย์ผู้สอน ด้วยการติดต่อนัดหมายได้ตามวันและเวลาที่เหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
1-2	แนะนำเนื้อหาวิชา แผนการสอนหลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับ นวัตกรรมสื่อ	1.00 1.00	4.00	บรรยาย : คำโครงการสอน และ PowerPointประกอบการ บรรยาย อภิปรายกลุ่ม : อาจารย์แนะนำ ซักถามและเปิดโอกาสให้นิสิต แสดงความคิดเห็น สื่อการสอน	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล
3-6	เทคนิค กระบวนการ ผลิตและการเผยแพร่ นวัตกรรมสื่อเพื่อชุมชน - สื่อวีดิทัศน์ และ สื่อ กระจายเสียง - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อออนไลน์	4.00	8.00	บรรยาย : อธิบายเนื้อหาพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ ฝึกปฏิบัติ : โปรแกรมทาง คอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตสื่อ ได้แก่ Adobe premiere Adobe photoshop Adobe illustrator และโปรแกรม CANVAS การมอบหมายงาน : มอบหมายงานจากโจทย์ที่ กำหนดประเภทงานเดี่ยวและ ให้ข้อมูลย้อนกลับ	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล
7-8	กระบวนการนำ นวัตกรรมสื่อมาใช้ในการ บริหารและพัฒนาชุมชน	2.00	4.00	บรรยาย : อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่างประกอบ ฝึกปฏิบัติ : ฝึกคิดวิเคราะห์ โดยชุมชนเป็นฐาน (Community Based) จาก โจทย์ที่กำหนด	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล
9	สอบกลางภาค				

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
10	คุณธรรมและ จริยธรรมของการใช้ นวัตกรรมสื่อการ บริหารและพัฒนา ชุมชน	1.00	2.00	บรรยาย : อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายร่วมกัน : มีหัวข้อ เพื่อให้ผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน ภายในชั้นเรียน	
11	การปรับตัวและแก้ไข ปัญหาของชุมชนให้ สอดคล้องกับนวัตกรรม สื่อ	1.00	2.00	บรรยาย : อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายร่วมกัน : มีหัวข้อ เพื่อให้ผู้เรียนอภิปราย ร่วมกันภายในชั้นเรียน	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล
12	กระบวนการนำ นวัตกรรมสื่อมาใช้ใน การบริหารและ พัฒนาชุมชนผ่าน โครงการ	1.00	2.00	บรรยาย : อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่างประกอบ ฝึกปฏิบัติ : ฝึกคิดวิเคราะห์ โดยชุมชนเป็นฐาน (Community Based) จาก โจทย์ที่กำหนด	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล
13-15	ประยุกต์และ สร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อเพื่อการบริหาร และพัฒนาชุมชน	3.00	6.00	ฝึกปฏิบัติ : การลงพื้นที่เพื่อ ศึกษาปัญหาชุมชน จัดทำ โครงการ สร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อเพื่อการบริหารและพัฒนา ชุมชนผ่าน Project Based Learning โดยชุมชนเป็นฐาน (Community Based) การติดตามผล : การรายงาน ความคืบหน้าของ Project Based Learning โดยชุมชน เป็นฐาน (Community Based)	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล
16	โครงการกรณีศึกษา Project Based Learning “นวัตกรรมสื่อ	1.00	2.00	นำเสนอโครงการกลุ่ม : โครงการกรณีศึกษา Project Based Learning “นวัตกรรม	ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
	เพื่อการบริหารและ พัฒนาชุมชน”			สื่อเพื่อการบริหารและพัฒนา ชุมชน” ด้วย PPT การร่วมกันอภิปรายและรับ ข้อเสนอแนะ :จากรับฟังการ นำเสนอโครงการ	
17	สอบปลายภาค				
18					
	รวมชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษา	15.00	30.00		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ฯ	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และเทคนิควิธี เกี่ยวกับ นวัตกรรมสื่อ	1.การสังเกตผ่าน การอภิปรายกลุ่ม 2. แบบฝึกหัด	1. การสังเกต ผ่าน การ อภิปรายกลุ่ม	20

	3. การสอบกลางภาค	2. แบบฝึกหัด 3. การสอบ กลางภาค	
CLO2 มีทักษะการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	1. ฝึกปฏิบัติการโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตสื่อ 2.แบบฝึกหัด	1.การสังเกตผ่านการปฏิบัติการ 2.แบบฝึกหัด ชิ้นงานสื่อ	30
CLO3 มีทักษะการวิเคราะห์เชื่อมโยงสำหรับการนำเอานวัตกรรมสื่อมาปรับใช้ในการบริหารและพัฒนาชุมชนได้	1.บรรยาย 2.การอภิปราย กลุ่ม 3.แบบฝึกหัด	1.การสังเกต ผ่าน การ อภิปรายกลุ่ม 2. แบบฝึกหัด 3.การสอบปลาย ภาค	20
CLO4 นำนวัตกรรมสื่อมาปรับใช้ในการบริหารและพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.บรรยาย 2.โครงงาน กรณีศึกษา Project Based Learning “นวัตกรรมสื่อเพื่อ การบริหารและ พัฒนาชุมชน”	1.บรรยาย 2.โครงงาน กรณีศึกษา Project Based Learning “นวัตกรรมสื่อเพื่อ การบริหารและ พัฒนาชุมชน”	30
รวม			100

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

กองบรรณาธิการ. (2563). ตัดต่องานภาพยนตร์และคลิปวิดีโอ Premiere Pro 2020 ฉบับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ: ชิมพลิฟาย

กองบรรณาธิการ. (2558). Workshop Photoshop + Illustrator CS6. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ชิมพลิฟาย

กาญจนา แก้วเทพ และคนอื่นๆ. (2543). สื่อเพื่อชุมชน : การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2564). หลักการ แนวคิด นวัตกรรม = Mediumology. ปทุมธานี : นาค

Kevin Howley. (2010). Understanding Community Media. New York .SAGE Publications, Inc.

Wang Bin. (2021). Communication and Community in the New Media Age. London: Routledge