



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0101241 นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ  
Innovation for Business Management

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0101241 นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

3(2-2-5)

Innovation for Business Management

บูรพวิชา : -

ควบคู่ : -

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ สถานการณ์ด้านการจัดการธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์การ กรณีศึกษาทางด้านนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

Concepts of innovation for business management; phenomenon of business management; process of innovative creation; innovative management in organization; case studies of innovation for business management

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ชีวนันท์ คุณพิทักษ์

อาจารย์ผู้สอน อ.ชีวนันท์ คุณพิทักษ์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษา 2 กลุ่ม S101

5. สถานที่เรียน

ห้อง 18907 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

## 6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2567

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ สถานการณ์ด้านการจัดการธุรกิจกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์กร กรณีศึกษาทางด้านนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจ

1.2 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการ เพื่อแก้ปัญหาด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้อย่างเหมาะสม

1.3 บูรณาการความรู้ทางด้านบริหาร เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการที่ สอดคล้องกับสภาพปัญหา และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

#### 2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อตลาดแรงงานด้านนวัตกรรมเพื่อการจัดการ และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในเรื่องนวัตกรรมเพื่อการจัดการ

### หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

#### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	75 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1) อาจารย์ประจำวิชา ประกาศให้นักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาได้ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ การส่งข้อความผ่านระบบ Social Network และ E-mail

2) อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำเนื้อหาวิชา แนวทางการเรียนการสอน การวัดผล ข้อตกลงต่างๆ	4	-	<p>กิจกรรมการเรียน การสอน</p> <p>1. มคอ 3 และ แผนการสอน อธิบายแนวทาง การเรียนการสอน ตกลงเรื่องเกณฑ์ การวัดและ ประเมิน</p> <p>2. นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับเป้าหมายและ สาระการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์</p> <p>1. มคอ 3 และ แผนการสอน</p> <p>2. Power point</p> <p>3. line กลุ่ม รายวิชา</p>	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับ การจัดการธุรกิจ	2	2	<p>กิจกรรมการเรียน การสอน</p> <p>1. บรรยาย</p> <p>2. วิเคราะห์ กรณีศึกษา จาก</p>	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ข่าว/บทความ เรื่องนวัตกรรม สำหรับ จัดการธุรกิจ <i>สื่อและอุปกรณ์</i> 1. Power Point, VDO 2. กรณีศึกษา 3. line กลุ่ม รายวิชา	
3	บทที่ 2 แนวความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	2	2	<i>กิจกรรมการเรียน</i> <i>การสอน</i> 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ <i>สื่อและอุปกรณ์</i> 1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
4	บทที่ 3 การจัดการกระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรม	2	2	<i>กิจกรรมการเรียน</i> <i>การสอน</i> 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ <i>สื่อและอุปกรณ์</i>	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. Power Point 2. line ก ลู่ ม รายวิชา	
5-6	บทที่ 4 การจัดการนวัตกรรมในองค์กร	4	4	กิจกรรมการเรียน การสอน 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point 2. line ก ลู่ ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
7-8	บทที่ 5 กรณีศึกษาทางด้านนวัตกรรมสำหรับการ จัดการธุรกิจ	4	4	กิจกรรมการเรียน การสอน 1. บรรยาย 2. อภิปราย ร่วมกัน 3. กิจกรรมฝึก ปฏิบัติ สื่อและอุปกรณ์ 1. Power Point 2. line ก ลู่ ม รายวิชา	อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
9	สอบกลางภาค				
10-14	กิจกรรม Active Learning เกี่ยวกับนวัตกรรม สำหรับการจัดการธุรกิจ	-	15		อ.ชีวันนัท คุณพิทักษ์
15-16	นำเสนอรายงานกลุ่ม		8	กิจกรรมการเรียน	อ.ชีวันนัท

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				<p>การสอน</p> <p>1. นำเสนอ รายงานกลุ่มจาก การศึกษา เกี่ยวกับ นวัตกรรมสำหรับ การจัดการธุรกิจ รายงาน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1</p> <p>1.1 วัตถุประสงค์</p> <p>1.2 ข้อมูล เกี่ยวกับการ วิเคราะห์ สถานการณ์ ภายนอกและ ภายในองค์กร</p> <p>ส่วนที่ 2</p> <p>2.1 ข้อมูล เกี่ยวกับการ จัดทำนวัตกรรม สำหรับการ จัดการธุรกิจ</p> <p>2.2 ประโยชน์ จากการนำ นวัตกรรมไปใช้</p> <p>2.อภิปราย ร่วมกัน</p> <p>สื่อและอุปกรณ์</p>	คุณพิทักษ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. Power Point 2. line กลุ่ม รายวิชา	
17	สอบปลายภาค				
18					
รวม		30	30		

## 2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
2. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
3. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
4. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
5. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
6. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด

## 3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	คะแนน
1	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต	สังเกตจากพฤติกรรม นิสิต	ตลอดภาคเรียน	10
2	ทักษะต่างๆ การศึกษาค้นคว้าข้อมูล การเขียน การนำเสนอ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การทำงานเป็นทีม	ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม กิจกรรม และการทำ รายงาน	ตลอดภาคเรียน	40
3	ความรู้ ความเข้าใจ	สอบกลางภาค	กลางภาค	25
4	ความรู้ ความเข้าใจ	สอบปลายภาค	ปลายภาค	25
คะแนนรวม				100



- วิธีการตัดเกรด  อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)  
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

เอกวิทย์ มณีธร และเชมมารี รัชชชุชีพ. 2564. *นวัตกรรมการจัดการ : แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน*. กรุงเทพฯ: ทริเพิ้ล กรุ๊ป.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

พยัต วุฒิรงค์. 2562. *การจัดการนวัตกรรมการ : ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม*.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พยัต วุฒิรงค์. 2565. *การจัดการนวัตกรรมการ : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ*. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. 2549. *กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ภาริณาส.

รามอน วัลลิงส์ และมาร์ค เฮเลเวน (เขียน) ชีระ น้อยทิพย์ (แปล). 2558. *นวัตกรรมการธุรกิจข้ามสายพันธุ์*.

กรุงเทพฯ: ดำรงค์ พิณคุณ.