



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

0101225 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ
(Startup Business Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0101225 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(2-2-5)
Startup Business Management

บูรพวิชา : (ถ้ามี) -

ควบคู่ : (ถ้ามี) -

แนวคิด วิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อดำเนินงาน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการนำเสนอโครงการและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ

Concept, method of becoming a startup business entrepreneur business plan to operate finding information for decision making business feasibility analysis as well as learn the skills of being an entrepreneur by presenting projects and practicing business plan writing

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาโท
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์

อาจารย์ผู้สอน อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2567 /ภาคเรียนที่ 2 / S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤศจิกายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนนำเสนอโครงการและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ให้สอดคล้องความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30	30	90

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

แจ้งตารางเวลาให้นิสิตขอคำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง โดยอนุญาตให้สื่อสารทางโทรศัพท์และ e-mail

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำเนื้อหาวิชา แนวทางการเรียนการสอน การวัดผล ข้อตกลงต่างๆ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. แจกประมวลการ สอนและแผนการสอน อธิบายแนวทางการเรียน การสอน ตกลงเรื่อง เกณฑ์การวัดและ ประเมิน 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดย ให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์ 1. ประมวลการสอนและ แผนการสอน 2. Power point ประกอบการอธิบาย	อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์
2-3	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ สตาร์ทอัพ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ สื่อและอุปกรณ์ - Power point ประกอบการอธิบาย	อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์
4-5	ประเภทลักษณะและความสำคัญ ของการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ	อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				สื่อและอุปกรณ์ - Power point - วิเคราะห์ความแตกต่าง องค์กรภาครัฐ-เอกชน	
6-7	การจัดทำแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ ด้วย Model business canvas	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ สื่อและอุปกรณ์ - Power point - วิเคราะห์ Case study	อ.ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์
8	การตลาดและการสร้างแบรนด์	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ สื่อและอุปกรณ์ - Power point - วิเคราะห์ Case study	อ.ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์
9	สอบเก็บคะแนน 30%				
10-11	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กับการสร้างเครือข่ายธุรกิจ	4	4	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ สื่อและอุปกรณ์ - Power point - วิเคราะห์ Case study	
12	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการ ลงทุนธุรกิจสตาร์ทอัพ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย	อ.ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ สื่อและอุปกรณ์ - Power point - วิเคราะห์ Case study	
13-14	ฝึกปฏิบัติการจัดทำธุรกิจสตาร์ท อัพ	4	4	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ใช้สื่อPowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจ สื่อและอุปกรณ์ - Power point - วิเคราะห์ Case study	อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์
15	นำเสนอผลงานธุรกิจสตาร์ท อัพของกลุ่ม	2	2	นำเสนองานกลุ่มในชั้นเรียน (20%)	
16	สอบปลายภาค 30%				
17					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยแพร่แผนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1.	จิตพิสัย	- ความรับผิดชอบใน การทำงาน - การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	10
2	งานในชั้นเรียน	แผนธุรกิจ, กิจกรรม	ตลอดภาคเรียน	10
3	นำเสนองานกลุ่ม	ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม กิจกรรม และการทำ รายงาน	15	20
4	สอบกลางภาค	เขียนวิเคราะห์	กลางภาค	30
5	สอบปลายภาค	เขียนวิเคราะห์	ปลายภาค	30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ
เอกสารประกอบการบรรยาย อ.ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์.
- เอกสารและข้อมูลแนะนำ
<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/210796/169121>
<https://stepstraining.co/strategy/what-is-business-model-canvas>
https://research.kpru.ac.th/startupkpru/form/startup_business.pdf
https://sc2.kku.ac.th/stat/statweb/images/Eventpic/60/Seminar/01_1_Startup.pdf

