



มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification

0101121จริยธรรมทางการจัดการ  
และความรับผิดชอบต่อสังคม  
(Managerial Ethics and Corporate Social Responsibility)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## รายละเอียดของรายวิชา

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0101121 จริยธรรมทางการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)

Managerial Ethics and Corporate Social Responsibility

แนวคิดและความสำคัญของจริยธรรมในองค์การ บทบาทของนักบริหารยุคใหม่

หลักการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม การรับรู้ถึงผลกระทบของการดำเนินการขององค์การต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างธรรมาภิบาลในองค์การ ความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมเพื่อสังคม การสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ขององค์การ และฝึกปฏิบัติการจัดโครงการจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and importance of ethics in organization; roles of modern manager; principles of ethical decision making; Perception of impacts of operation in organization toward stakeholders; creation of good governance in organization; corporation of social responsibility; social enterprise creation of desirable values of organization and practice on operation in ethics and corporate social responsibility project

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป  
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน  
 วิชาเอกบังคับ  
 วิชาเอกเลือก  
 วิชาโท  
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะโชค

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะโชค

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่2 นิสิตชั้นปีที่ 1 กลุ่ม S101

5. สถานที่เรียน

วันอังคาร คาบ 1-4 เวลา 8.00-12.10 ห้อง17313

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 พฤศจิกายน 2567

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

CLO1 ดำรงตนอยู่ในกรอบศีลธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา เป็นที่ยอมรับของชุมชน และสังคม

### 2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อพัฒนาให้เป็นที่ไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 และเพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในเรื่องจริยธรรมทางการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้เรียน เพื่อให้สามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการเตรียมพร้อมสู่การทำงานในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30	30	45

หมายเหตุ

รายวิชานี้ใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยบูรณาการรายวิชากับ โครงการบูรณาการความรู้สู่ชุมชน หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการทรัพยากรมนุษย์

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

ติดตามตารางเวลาให้หนังสือขอคำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง และอนุญาตให้สื่อสารทางโทรศัพท์และ e-mail

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
1 (อ.12 พ.ย.67)	-ปฐมนิเทศเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เรียน กิจกรรมประกอบการเรียน และวิธีประเมินผลการเรียน  - การกำหนดแนวทางการศึกษา เพื่อให้บรรลุความมุ่งหมายของรายวิชา	2	2	<i>กิจกรรมการเรียนการสอน</i> 1) ทำความเข้าใจเรื่อง ขอบเขตเนื้อหา กระบวนการเรียนการสอนตามประมวลวิชาและแผนการสอน การวัดและการประเมินผล 2) ผู้สอนกำหนดเป้าหมายในการศึกษา 3)นิสิตได้รับโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเสนอทางเลือกในการปฏิบัติ <i>สื่อและอุปกรณ์</i> มคอ.3	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะโชค
2-4 (อ.19,26 พ.ย.67)	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม ในองค์การ	6	6	<i>กิจกรรมการเรียนการสอน</i> 1.บรรยาย 2.วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นปัญหาจริยธรรมในองค์การ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการอภิปรายร่วมกัน <i>สื่อและอุปกรณ์</i> 1)กรณีศึกษา 2) Power Point 3) Clip VDO	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะโชค
5 (อ. 3 ธ.ค. 67)	บทบาทของนักบริหารยุคใหม่ และหลักการตัดสินใจอย่างมี จริยธรรม	2	2	<i>กิจกรรมการเรียนการสอน</i> 1) บรรยาย 2) วิเคราะห์กรณีศึกษา 3) กิจกรรมประกอบการเรียนครั้งที่ 1 ผู้นำต้นแบบ: บทบาทและการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม (งานเดี่ยว 10 %) <i>สื่อและอุปกรณ์</i> 1) กรณีศึกษา 2) Power Point 3) Clip VDO	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะโชค

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
6 (อ. 17 จ.ค. 67)	การรับรู้ถึงผลกระทบของการ ดำเนินการขององค์การต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1) บรรยาย 2) วิเคราะห์กรณีศึกษา 3) การระดมสมอง: การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย 4. กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์กรณีศึกษา (งานเดี่ยว 10 %) สื่อและอุปกรณ์ 1)กรณีศึกษา 2) Power Point 3) Clip VDO	
7 (อ.24 จ.ค. 67)	การสร้างธรรมาภิบาลในองค์การ	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1) บรรยาย 2) วิเคราะห์กรณีศึกษา สื่อและอุปกรณ์ 1) กรณีศึกษา 2) Power Point 3) ClipVDOองค์กรต้นแบบ	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะไชลค์
8 (อ. 7 ม.ค. 68)	ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1) บรรยาย 2) วิเคราะห์กรณีศึกษา 3) ออกแบบ กิจการความรับผิดชอบต่อสังคม สื่อและอุปกรณ์ 1) กรณีศึกษา 2) Power Point 3) Clip VDO	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะไชลค์
9 (อ. 14 ม.ค. 68)	กิจการเพื่อสังคม	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1) บรรยาย 2) วิเคราะห์ กรณีศึกษา สื่อและอุปกรณ์ 1)กรณีศึกษา 2) Power Point 3) Clip VDO	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะไชลค์

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
10 (อ.21 ม.ค. 68)	การสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ของ องค์กร	2	2	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน 1) บรรยาย 2) วิเคราะห์ กรณีศึกษา สื่อและอุปกรณ์ 1)กรณีศึกษา 2) Power Point 3) Clip VDO	
11-14 (อ.28ม.ค. 68, อ.4., 11,18 ก.พ. 68)	ฝึกปฏิบัติการจัดโครงการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ สังคม (การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็น ฐาน)	8	8	กิจกรรมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการจัดโครงการจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม “New Gen HR for Society” กิจกรรมที่ 3 (งานกลุ่ม 30 %) สื่อและอุปกรณ์ Clip VDO	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะไฉด
15 อ.25ก.พ. 68)	นำเสนอผลโครงการจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม	2	2	นำเสนอผลงาน	ผศ.ดร.ธีรพร ทองชะไฉด
17	สอบปลายภาค (40%)				
18					
	รวมชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา	30	30		

## 2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ .....

## 3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/ รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการ ประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	CLO1 ดำรงตนอยู่ในกรอบ ศีลธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา เป็นที่ยอมรับของชุมชน และ สังคม	สังเกตพฤติกรรม ความมีวินัย ตรงต่อเวลา และความ รับผิดชอบต่อตนเองในการเรียน และการจัดส่งงานที่ได้รับ มอบหมายงาน ตามเวลาที่ กำหนด ตลอดจนรับผิดชอบต่อ ผลกระทบจากการกระทำส่วน ตนเองส่วนรวม วิธีการประเมิน: 1)แบบสังเกต การเข้าร่วมกิจกรรม	1-16	10
		ฝึกทักษะ ในการร่วมมือ/ทำงาน ร่วมกับผู้อื่นผ่านการฝึกปฏิบัติ การจัดโครงการฯ (กิจกรรม3) วิธีการประเมิน: 1)แบบสังเกต การฝึกปฏิบัติการจัดโครงการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ สังคม และ 2)แบบประเมิน ผลสัมฤทธิ์การจัดโครงการ	11-14	30
		-การทดสอบวัดความรู้ความ เข้าใจ ประเมินด้วยข้อสอบ ปลายภาค	17-18	40
		ออกแบบการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning เช่น ใช้ กรณีศึกษาในการประยุกต์ใช้ ความรู้การบรรยายให้ความรู้ การ ทดสอบในชั้นเรียน การซักถาม แลกเปลี่ยนความรู้อภิปรายในชั้น เรียน ฝึกปฏิบัติและเรียนรู้ทั้งใน และนอกชั้นเรียน วิธีการประเมิน: 1)แบบสังเกตการเข้าร่วม กิจกรรม 2) แบบประเมินกิจกรรมที่ 1 งาน เดี่ยว 3) แบบประเมินกิจกรรมที่ 2 งาน เดี่ยว	5 6	10 10

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/ รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการ ประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด  อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)  
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1.ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

- กัลยารัตน์ อีระชนชัยกุล (2557).จริยธรรมทางธุรกิจ.กรุงเทพฯ : ปัญญาชน
- จินตนา บุญบงการ 2559 จริยธรรมในวิชาชีพนักธุรกิจ.นครปฐม : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล,
- จำเนียร จวงตระกูล. (2550). จริยธรรมกับการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท BLCI
- ดวงเดือน พันธมนาวิน (2559) ทฤษฎีต้นไม้อจริยธรรม ค้นพบในประเทศไทยเพื่อการพัฒนาคนไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ธีรพร ทองชะโชค และอาคม ใจแก้ว. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ. 30(1) มกราคม- มิถุนายน 2556, 23-51.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2556). จริยธรรมธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัชร์ผอง วัฒนสินธุ์. (2559). จริยธรรมและการบริหารธุรกิจ.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยา ด้านธำรงกุล. (2565). บริหารธุรกิจ : ความสำเร็จและความยั่งยืนบนการสร้างคุณค่า.ปทุมธานี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ยิ่งยศ เจียรวุฒติ (2564). 2 + 2 = 5 Norm(al) .กรุงเทพ : เซเวนตี บ็อค,

#### 2.เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2006). Business & society: Ethics and stakeholder Management. (6th ed.). Mason, OH: Thomson/South-Western.
- Hartman, L. P., & DesJardins, J. R. (2008). Business ethics: Decision-making for personal integrity and social responsibility. Boston, MA: McGraw-Hill Irwin.
- Lawrence, A.T., & Weber J. (2008). Business and society stakeholders, ethics public policy. New York, NY: McGraw-Hill.