



รายงานผลการจัดการเรียนการสอนแบบ ACTIVE LEARNING

รายวิชา..... 0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา.....

ผู้สอน.....ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ชุนพล.....

ภาคการศึกษาที่.....1/67.....

รายละเอียดของรายวิชา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา

3(2-2-5)

Creativity for Advertising

แนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แนวความคิด กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

Concept, principle and creative process for advertising. targeting, objectives, concepts, strategies and creative strategies and methods through various media

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

3.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาแต่ละประเภท

3.2 เพื่อให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน 1/2567

6. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

หมวดที่ 2

แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1-2	แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดผลและเกณฑ์การให้ คะแนน (Rubric) การประเมินผลของ รายวิชา ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเค้า โครงการสอน 2.อาจารย์แนะนำ ซักถามและเปิด โอกาสให้นักเรียนแสดง ความคิดเห็น สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร ประกอบการสอน 3.PowerPoint	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
3-4	กระบวนการการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.เน้นการเรียนการ สอนแบบให้ความ ร่วมมือแบบ Active Learning ระหว่าง ผู้สอนและผู้เรียน 3.การมอบหมายงาน เดี่ยวและให้ข้อมูล	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ย้อนกลับ สื่อการสอน 1.เอกสาร ประกอบการสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
5-6	องค์ประกอบในการสร้างสรรค์การโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.กรณีศึกษาและฝึก คิดวิเคราะห์กลยุทธ์ การสร้างสรรค์การ โฆษณา เน้น กิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
7	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและ วัตถุประสงค์การโฆษณา	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ขุนพล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ประกอบ 2.ฝึกคิดวิเคราะห์ ส่วนผสมในการ สร้างสรรค์งาน โฆษณา Based) จากโจทย์ที่กำหนด เน้นกิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
8	กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์สำหรับ งานโฆษณา	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.กรณีศึกษา สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
9-10	กลวิธีการนำเสนองานโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				<p>พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>2.แบบฝึกคิดการสร้างสรรค์ เน้นกิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>สื่อการสอน</p> <p>1.เอกสารคำสอน</p> <p>2.PowerPoint</p> <p>3.แบบฝึกปฏิบัติ</p>	
11	การสร้างสรรค้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	2	2	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>1.อธิบายเนื้อหาพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>2.แบบฝึกคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาสิ่งพิมพ์ เน้นกิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>สื่อการสอน</p> <p>1.เอกสารคำสอน</p>	<p>ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
12	การสร้างสรรค์โฆษณากระจายเสียง	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณากระจายเสียง เน้นกิจกรรมแบบ Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
13	การสร้างสรรค์โฆษณาวิดีโอ	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาวิดีโอ เน้น กิจกรรมแบบ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				Active Learning ระหว่างผู้สอนและ ผู้เรียน สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
14	การสร้างสรรค้โฆษณาสื่อดิจิทัล	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาสื่อดิจิทัล สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล (วิทยากร พิเศษ)
15	กิจกรรมการสร้างสรรค้ชิ้นงานโฆษณา	2	2	กิจกรรมการสอน กิจกรรมผลิตชิ้นงาน โฆษณา เน้นกิจกรรม แบบ Active Learning โดยใช้ ชุมชนเป็นฐานจาก ผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				วิพากษ์ผลงานสื่อ โฆษณา	
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		30	30		

หมายเหตุ กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ต้องไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อรายวิชา และสามารถจัดกิจกรรมรวมในครั้งเดียวหรือแยกหลายกิจกรรมได้

หมวด 3

กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

หลักการจัดกิจกรรม

รายวิชาการ 0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา เปิดสอนมาตั้งแต่ปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาแต่ละประเภท และเพื่อให้นิสิตสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ดังนั้นในกระบวนการจัดการเรียนการสอน จึงใช้การเรียนรู้แบบ Active Learning ที่ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และปฏิบัติจริงไปพร้อมกัน โดยเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงๆ และมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับแก่นของรายวิชาที่ทำตลอดภาคการศึกษา อีกทั้งมีการเรียนรู้แบบใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ Community Based Learning (CBL) คือ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้จากการได้ปฏิบัติงานจากสถานการณ์จริงของชุมชน

สำหรับการเรียนการสอนในรายวิชา 0105345 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา ในปีการศึกษา 1/2567 นั้นผู้สอนและผู้เรียนเลือกการปฏิบัติการณ์ในพื้นที่จริง โดยเลือกชุมชนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา ซึ่งได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทรัพย์ธานี ตำบลหารเทา อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง ผู้ผลิตน้ำหอม และผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณา ซึ่งก่อนลงพื้นที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การคิดสร้างสรรค์โฆษณาโดยใช้ฐานคิดจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทรัพย์ธานี เช่น การคิดสร้างสรรค์โฆษณาโดยวิทยากรพิเศษ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์คู่แข่งจากน้ำหอมที่จัดจำหน่ายในตลาดจริง การลงพื้นที่หาดีเทลเพื่อเรียนรู้ตลาดการทำน้ำหอมในระดับท้องถิ่น เป็นต้น และท้ายสุดผู้เรียนจะต้องลงพื้นที่จริงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทรัพย์ธานี ตำบลหารเทา อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุงเพื่อเก็บข้อมูล และสัมผัสกับ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ผู้ประกอบการจริง และผลิตชิ้นงานโฆษณาและผลิตภัณฑ์ พร้อมนำเสนอแก่ผู้สอน และผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะนำกลับไปใช้ในการนำเสนอแก่ผู้ประกอบการในชุมชนต่อไป โดยคาดหวังว่ากิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning นี้มีเป้าหมายให้นิสิตได้เรียนรู้และเข้าใจการสร้างสรรคโฆษณาจริงอย่างมืออาชีพ

กิจกรรม (ระบุกิจกรรมให้สอดคล้องกับ มคอ.3)

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวคิดการสร้างสรรคโฆษณาแก่นักวิชาชีพ”

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1). เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดในการคิดสร้างสรรค์ผลงานโฆษณา
- 2) เพื่อเปิดเวทีให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและนักวิชาชีพการโฆษณา

2. ระยะเวลา สัปดาห์ที่ 14

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้

นิสิตเรียนรู้จากการคิดสร้างสรรค์โฆษณาและการตีโจทย์การสร้างสรรคโฆษณาจากนักโฆษณามืออาชีพ โดยมีเป้าหมายให้นิสิตได้เรียนรู้ เข้าใจ และสามารถสร้างสรรคโฆษณาจริงอย่างมืออาชีพ

4. สื่อการเรียนรู้

การบรรยายและการร่วมอภิปรายผ่านระบบ Zoom

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

1. เรียนรู้กระบวนการทำงานและกระบวนการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา ผ่านการบรรยายผ่านระบบ Zoom

2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนิสิต และนักวิชาชีพ ผศ. กรชนก ชิตไชยสุวรรณ (บีก) นักโฆษณาและอาจารย์มหาวิทยาลัยสาขาโฆษณา

3. สรุปข้อมูลจากการเรียนรู้ร่วมกันของนิสิต

6. เกณฑ์การประเมิน

1. ประเมินจากพฤติกรรมในการศึกษาดูงานและฟังบรรยาย

2. ประเมินจากรายงานสรุปข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาดูงานและฟังบรรยาย

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

นิสิตอยากได้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบ on site หรือได้เห็นการทำงานในบริษัทจริงๆ

ภาพกิจกรรมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวคิดการสร้างสรรค์โฆษณาแก่นักวิชาชีพ”



“สื่อ”

Product function or benefit :

ได้รับการถ่ายทอดแล้วรู้สึกอย่างไร?

การถ่ายทอดต้องทำอะไร?

การถ่ายทอดได้รับอะไร?

ถ่ายทอดความจริง

เรื่องหลอกลวงมือ-ไรในตอนนี?

ได้รับการถ่ายทอดหลอกลวงแล้วรู้สึกอย่างไร?



<https://www.pinterest.co/pin/42882116177142888/>

หนังสือเชิญวิทยากร



ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/๑๐๕๗

มหาวิทยาลัยทักษิณ
อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
๙๐๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปิดสอนรายวิชา การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา ในภาคเรียนที่ ๑ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาแต่ละประเภท และเพื่อให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ พิจารณาเห็นว่าบุคลากรในหน่วยงานของท่านเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงขอเชิญผู้ช่วยศาสตราจารย์กรชนก ชิตไชยสุวรรณ เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “การสร้างสรรค์โฆษณา” ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทร. ๐ ๗๕๓๑ ๗๖๐๕ คีย์ ๑๑๓๔
โทรสาร. ๐ ๗๕๓๑ ๗๖๐๖

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

กิจกรรมที่ 2 การสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยการใช้ชุมชนเป็นฐานจากผู้ประกอบการ

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

เพื่อให้นิสิตสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

2. ระยะเวลา สัปดาห์ที่ 15

3. เนื้อหา /สาระสำคัญของการเรียนรู้

4. สื่อการเรียนรู้ การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในพื้นที่อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
การลงพื้นที่ผู้ประกอบการน้ำหอมในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์การโฆษณา

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

1. นิสิตเลือกโจทย์หน่วยงาน พื้นที่และผู้ประกอบการที่สนใจ ซึ่งนิสิตเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทรัพย์ธานี ตำบลหารเทา อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง ผู้ผลิตน้ำหอม และผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณา



2. การวิเคราะห์โจทย์ร่วมกันในการสร้างสรรค์งานโฆษณา โดยผู้สอนเป็นคนกำหนดโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นการผลิตน้ำหอมจากไม้กฤษณา

3. นำเสนอรูปแบบกิจกรรมด้วยวาจาและการนำเสนอเป็น Proposal

4. ผลิตชิ้นงานจริง พร้อมสินค้า

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

6. เกณฑ์การประเมิน

1. ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานของกลุ่ม
2. ประเมินจาก Proposal ที่นำเสนอ
3. ประเมินจากผลงานการสร้างสรรค์โฆษณาที่เกิดขึ้นจริง

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

1. ปรับปรุงเรื่องเวลาในการทำงาน แนะนำในภาคถัดไปน่าจะขยายเวลาในการคิดงานเพิ่มขึ้น และมีงบประมาณในการผลิตชิ้นงานโฆษณา
2. มีการประเมินชิ้นงานจากผู้ประกอบการโดยตรง

ภาพกิจกรรม





จองรถต่างจังหวัด



รายละเอียดการจองรถต่างจังหวัด

ผู้ขอ :	นายเสริมศักดิ์ ขุนพล
ตำแหน่ง :	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
หน่วยงาน :	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สถานที่ไป :	กลุ่มวิสาหกิจทรัพย์ธานี บ้านหารเทา ฮ่าเคอ ปากพะยูน จังหวัด พัทลุง
ปฏิบัติการกิจเรื่อง :	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกับชุมชน
วันที่ใช้รถ :	08/09/2567 เวลา 8.00 น.
ถึงวันที่ :	08/09/2567 เวลา 16.00 น.
จำนวนผู้โดยสาร :	13
จุดขึ้นรถ :	ริมบึง เวลา 8.00 น.
เบอร์มือถือ :	0863385476 เบอร์ภายใน 1002
เอกสารแนบ :	

อนุมัติ

รถ : รถยนต์ตู้ เลขทะเบียน 1นจ8271กทม
พนักงานขับรถ(1) : สาธิต บินร่าหมาน ☎ 083 183 2292

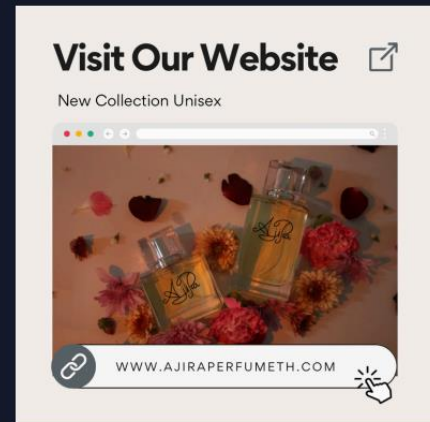
🔍 กลับ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

สื่อออนไลน์



Instagram



Website



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

Storyboard



สื่อสพอตวิดิทัศน์(ต่อ)

<https://youtube.com/shorts/4p9SjD0nNc4?si=IBpvIOPbIbStI6EB>

