



รายงานผลการจัดการเรียนการสอนแบบ ACTIVE LEARNING

รายวิชา 0105211 ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

ผู้สอน...อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

ภาคการศึกษาที่.....1/2567

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105211 ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

Language for Communication Arts

บูรพาวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

หลักการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ การสร้างสรรค์ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ ภาษากับเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล ฝึกทักษะการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์

Principles of language using for the work of communication; creativity of languages for communication; languages and digital technology; practice on the use of language for communication

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 2

5. สถานที่เรียน

ห้อง SC219 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

12 มิถุนายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 เพื่อให้มีความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.2 เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านนิเทศศาสตร์
- 1.3 สามารถนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ
- 1.4 สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเป็นระบบ
- 1.5 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- 1.6 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อสร้างเนื้อหาการเรียนการสอนที่ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ในสังคมสมัยใหม่ ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการใช้ภาษาในการสื่อสาร และเพื่อผู้เรียนมีจริยธรรมในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร สามารถนำการสื่อสารไปใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงสามารถประเมินการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	ไม่มี	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้นิสิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อบนอินเทอร์เน็ตได้ตามความเหมาะสม

วันและเวลาให้คำปรึกษา วันอังคาร เวลา 09:00 – 16.00 น.

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ห้องพักอาจารย์ : 13508

Email : dr.tonmaprao@gmail.com

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ระบุหัวข้อ/รายละเอียด สัปดาห์ที่สอน จำนวนชั่วโมงการสอน (ซึ่งต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต) กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละหัวข้อ/รายละเอียดของรายวิชา สามารถแยกชั่วโมงบรรยาย และชั่วโมงปฏิบัติออกเป็น 2 ตาราง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- แนะนำรายวิชา - แนะนำผู้สอนและผู้เรียน - ความคาดหวังของนักศึกษา	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
2	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
3	- ระบบความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างสรรค์ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
4	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 1	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
5	- การใช้ภาษาพูดในงาน นิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 1	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
6	- การใช้ภาษาพูดในงาน นิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 2	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
7	- การใช้ภาษาเขียนในงาน นิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 1	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
8	- การใช้ภาษาเขียนในงาน นิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 2	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	
สอบกลางภาค					
9	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 2	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
10	- การใช้ภาษาเสียงในงานนิเทศศาสตร์	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
11	- การใช้ภาษาภาพนิ่งในงานนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 1	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
12	- การใช้ภาษาภาพนิ่งในงานนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 2	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
13	- การใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหว ในงานนิเทศศาสตร์	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น 3. Active leaning สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
14	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 3	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
15	- การอภิปรายสรุป	3	0	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธีระผลิกะ
สอบปลายภาค					
	รวม	45	0		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

หมายเหตุ กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ต้องไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อรายวิชา และสามารถจัดกิจกรรมรวมในครั้งเดียวหรือแยกหลายกิจกรรมได้

หมวด 3

กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

หลักการจัดกิจกรรม

ใช้วิธีการนำระบบความคิดสร้างสรรค์ (The Systems Model of Creativity) ตามวิธีวิทยาแบบ มิฮาลี ชิเก็กเซนท์มีฮาล (Mihaly Csikszentmihalyi) มาใช้เพื่อให้นิสิตพยายามวิเคราะห์และสังเคราะห์การคิดสร้างสรรค์จากผู้มีชื่อเสียงในแวดวงต่าง ๆ เพื่อพิจารณาว่า บุคคลเหล่านั้นสร้างระบบความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไร และนิสิตจะสามารถพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไร รวมทั้งการใช้แนวคิดหมวก 6 ใบ ของ ดร. เอ็ดเวิร์ด เดอ โบ โน (Dr. Edward de Bono) มาใช้เพื่อวิเคราะห์ถึงการสร้างสรรคงานว่า งานแบบใดถึงเหมาะสมสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งนิสิตได้ทดลองคิดผ่านกรณีศึกษา และผ่านการใช้ปัญหาเป็นฐาน

กิจกรรม (ระบุกิจกรรมให้สอดคล้องกับ มคอ.3)

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมระบบความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างสรรค์ภาษาในงานนิเทศศาสตร์

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1) เพื่อให้นิสิตสามารถนำกระบวนการวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์ที่มีความเฉพาะเจาะจงได้
- 2) เพื่อให้นิสิตเข้าใจถึงกระบวนการปรับปรุงข้อมูลจากข้อเท็จจริงและนำวิธีการทางความคิดสร้างสรรค์มาใช้แก้ปัญหาได้

2. ระยะเวลา

2 คาบ 8 ชั่วโมง

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้

แนวคิดเอ็ดเวิร์ด เดอ โบ โน (De Bono) (1992) นักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ เชื่อว่า “... กระบวนการความคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะที่พัฒนาได้ ...” เนื่องจากความคิดสร้างสรรค์สามารถเรียนรู้ได้ ไม่เกี่ยวข้องกับพรสวรรค์ส่วนตัวไม่ได้เกิดจากแรงบันดาลใจเพียงอย่างเดียว แต่ความคิดสร้างสรรค์เป็นมากกว่าความคิดที่แตกต่าง ความคิดสร้างสรรค์จำเป็นต้องมีการเพิ่มคุณค่า

1. White Hat หมวกสีขาว สีขาว เป็นสีที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นกลางจึงเกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริง จำนวนตัวเลข เมื่อสวมหมวกสีนี้ หมายความว่าที่ประชุมต้องการข้อเท็จจริงเท่านั้น คือ ข้อมูลเบื้องต้นของสิ่งนั้น ๆ ไม่ต้องการความคิดเห็น

2. Red Hat หมวกสีแดง สีแดงเป็นสีที่แสดงถึงอารมณ์และความรู้สึก เมื่อสวมหมวกสีนี้ เราสามารถบอกความรู้สึกของตนเองว่าชอบ ไม่ชอบ ดี ไม่ดี ซึ่งส่วนใหญ่การแสดงอารมณ์จะไม่มีเหตุผลประกอบ

3. Yellow Hat หมวกสีเหลือง สีเหลือง คือสีของแสงแดด และความสว่างสดใส เมื่อสวมหมวกสีนี้ มาถึงการคิดถึงจุดเด่น โอกาส สิ่งที่เป็นประโยชน์ เป็นข้อมูลในเชิงบวก เป็นการเปิดโอกาสให้พัฒนา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

4. Black Hat หมวกสีดำ สีดำ เป็นสีที่แสดงถึงความโศกเศร้า และการปฏิเสธ เมื่อสวมหมวกสีนี้ ต้องพูดถึงจุดด้อย อุปสรรคโดยมีเหตุผลประกอบ ข้อที่ควรคำนึงถึง เช่น เราควรทำสิ่งนี้หรือไม่ ไม่ควรทำสิ่งนี้หรือไม่ เหมาะสมหรือไม่ ทำให้การคิดมีความรอบคอบมากขึ้น

5. Green Hat หมวกสีเขียว สีเขียว เป็นสีที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ และการเจริญเติบโต เมื่อสวมหมวกสีนี้จะแสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น การคิดอย่างสร้างสรรค์

6. Blue Hat หมวกสีน้ำเงิน สีน้ำเงินเป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบ จะเป็นเหมือนท้องฟ้า หมวกนี้เกี่ยวกับการควบคุม การบริหารกระบวนการคิด หรือการจัดระเบียบการคิด

โจทย์ ... ถ้ามีโอกาสเป็นผู้วิเศษ 1 ชม. นิสิตจะแก้ปัญหาสังคมอย่างไร

4. สื่อการเรียนรู้

Power point พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาว่า หากนิสิตเป็นผู้วิเศษ 1 ชั่วโมง นิสิตจะแก้ปัญหาสังคมอย่างไร

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

การนำเสนอความคิดหมวก 6 ใบ ของ ดร. เอ็ดเวิร์ด เดอ โบ โน (Dr. Edward de Bono) มาอธิบายถึงข้อเท็จจริงและเนื้อหาของแนวคิด พร้อมยกตัวอย่างให้นิสิตเข้าใจ หลังจากนั้นตั้งโจทย์แล้วให้นิสิตทดลองปฏิบัติ

6. เกณฑ์การประเมิน

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ รวมทั้งสามารถนำเสนอหน้าชั้นเรียนได้ และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 คะแนน เต็ม 5

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

กิจกรรมที่ 2 ค้นหาความคิดสร้างสรรค์จากบุคคลต้นแบบที่นิสิตสนใจ

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

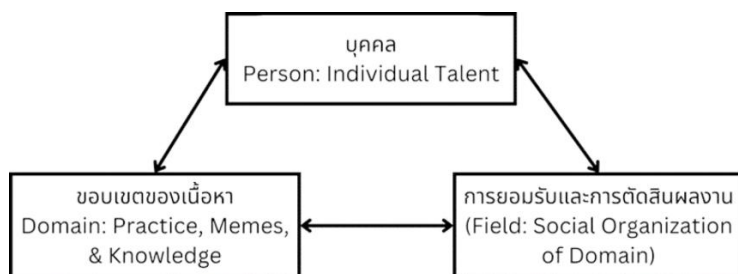
- 1) เพื่อให้ นิสิต เข้าใจระบบความคิดสร้างสรรค์ตามแนวคิดของ ซิกเก้กเซนท์มีฮา
- 2) เพื่อให้ นิสิต สามารถวิเคราะห์ที่มาและที่ไปของความคิดสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาได้ และนำมาปรับประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาที่ นิสิตสนใจ

2. ระยะเวลา

1 คาบ 4 ชั่วโมง

3. เนื้อหา /สาระสำคัญของการเรียนรู้

ระบบความคิดสร้างสรรค์ (The System Model of Creativity) ของ Csikszentmihalyi (1988) กล่าวว่า “เกิดจากแต่ละบุคคลโดยบุคคลนั้นจะต้องมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่ลึกซึ้งในอุตสาหกรรมหรือองค์ความรู้นั้น ๆ บุคคลนั้น ๆ สามารถที่จะรวบรวมความคิดและมีความสุขกับการค้นหาอย่างไม่รู้จบด้วยตนเองและมีความสามารถที่จะแยกแยะว่า อะไรควรที่จะให้ความสนใจและอะไรควรที่จะละทิ้งเพื่อนำไปสู่จุดหมาย”



1) บุคคล (Person: Individual Talent) หมายถึง ความสามารถด้านปัจเจกบุคคล ทักษะบุคลิกภาพ ประสบการณ์

2) ขอบเขตของเนื้อหา (Domain: Practice, Memes, & Knowledge) หมายถึง ลักษณะงานสร้างสรรค์ที่บุคคลสร้างสรรค์ออกมา เช่น ศิลปะ ซึ่งองค์ความรู้สามารถจำแนกได้อีก 2 ประเภท ตามแนวคิดของ McClelland (1970) ประกอบไปด้วย (1) Explicit Knowledge คือ องค์ความรู้ที่เป็นวิชาการ หลักวิชาทฤษฎี (Theory) เป็น

กฎเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน ที่ผ่านการพิสูจน์ (2) Tacit Knowledge คือ ภูมิปัญญา เคล็ดวิชา การปฏิบัติ ประสบการณ์ เป็นเทคนิคที่เกิดขึ้นได้ในแต่ละบุคคล ไม่สามารถลอกเลียนได้

3) ด้านการยอมรับและการตัดสินผลงานสร้างสรรค์ (Field: Social Organization of Domain) หมายถึง การให้คุณค่าผลงานสร้างสรรค์โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในงานชิ้นนั้น โดยทั้งสามอย่างมีความสัมพันธ์แบบพลวัตกัน

4. สื่อการเรียนรู้

Power point พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาว่า ให้นิสิตเลือกบุคคลต้นแบบหรือกรณีศึกษาที่ สนใจแล้ววิเคราะห์ตามรูปแบบระบบความคิดสร้างสรรค์

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

การนำแนวคิดระบบความคิดสร้างสรรค์ ของ มิฮาลี ชิเก็กเซนท์มีฮาล (Mihaly Csikszentmihalyi) มาอธิบายถึงข้อเท็จจริงและเนื้อหาของแนวคิด พร้อมยกตัวอย่างให้นิสิตเข้าใจ หลังจากนั้นตั้ง โจทย์แล้วให้นิสิตทดลองปฏิบัติ พร้อมนำเสนอให้เพื่อนนิสิตฟังหน้าห้องและฟังคำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน

6. เกณฑ์การประเมิน

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ รวมทั้งสามารถนำเสนอหน้าชั้น เรียนได้ และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 คะแนน เต็ม 5

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

กิจกรรมที่ 3. การทดลองเป็นผู้ประกาศ.ดีเจ อินฟลูเอนเซอร์

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1) เพื่อให้ นิสิตพัฒนาการใช้ภาษาไทยเพื่องานสื่อสารด้านนิเทศศาสตร์
- 2) เพื่อให้ นิสิตสามารถใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้องและคุ้นเคย

2. ระยะเวลา

1 คาบ 4 ชั่วโมง

3. เนื้อหา /สาระสำคัญของการเรียนรู้

ลักษณะการใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์และนิตยสารขึ้นอยู่กับประเภท และเนื้อหาซึ่งโดยปกติหนังสือพิมพ์สามารถแยกประเภทอย่างกว้าง ๆ คือ หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ (Popular Newspaper) และหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ (Quality Newspaper) หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายจำนวนมากจึงอาจเรียกว่าเป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยม การนำเสนอเนื้อหาเน้นข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ และเรื่องบันเทิง ซึ่งมักเรียกว่าเป็นข่าวเบา เพราะเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจระยะสั้น ๆ และคนอ่านข่าวส่วนใหญ่ก็ได้ข่าวนั้นมาครุ่นคิดหรือวิเคราะห์ถึงสถานการณ์อย่างจริงจัง ส่วนหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพเป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวเจาะลึก การวิเคราะห์ข่าว บทความสารคดี หรือเรียกว่าเป็นข่าวหนัก เพราะมีผลกระทบต่อคนในสังคมเป็นส่วนรวมและมีผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในเรื่องของความมั่นคงและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

นอกจากนี้ขนาดของหนังสือพิมพ์ก็มีส่วนในการกำหนดภาษา เนื่องจากพื้นที่ในกระดาษหนังสือพิมพ์ที่จำกัดการกำหนดขอบเขตของเนื้อหาและภาษาจึงถูกจำกัดไปด้วย โดยทั่วไปหนังสือพิมพ์มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่หรือขนาดมาตรฐาน (Standard) หรือที่เรียกว่า Broad Sheet หรือ Full Size ซึ่งมีขนาดประมาณ 14 นิ้ว คูณ 23 นิ้ว เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก เป็นต้น และหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก หรือ Tabloid ซึ่งมีขนาดประมาณ 11.5 คูณ 14.5 นิ้ว เช่น สตาร์ช็อกเกอร์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบางฉบับ เป็นต้น

ส่วนนิตยสารมักแยกเฉพาะตามกลุ่มผู้รับสารหรือตามเนื้อหา เช่น นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับเด็ก นิตยสารกีฬา นิตยสารเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น โดยปกตินิตยสารจะพิมพ์ด้วยระบบสีสี่และการจัดรูปเล่มให้สวยงามจึงใช้เวลานานกว่าซึ่งมักวางจำหน่ายและเผยแพร่เป็นรายปักษ์ รายเดือน หรือรายสัปดาห์ และราคาจำหน่ายแพงกว่าหนังสือทั่วไป ความพิถีพิถันในการจัดทำจึงรวมถึงตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนเนื้อหา การวางรูปแบบและการจัดพิมพ์วจนภาษาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ได้แก่ การใช้ภาษาถ้อยคำที่เป็นภาษาเขียน เนื่องจากเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ แม้ในปัจจุบันจะมีการปรับเปลี่ยนเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper) และนิตยสารออนไลน์ก็ตาม การใช้ภาษาเขียนก็ยังคงมีความสำคัญในการนำเสนอ “สาร” ซึ่งสามารถแยกได้อย่างกว้าง ๆ ซึ่งวิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา (มปป) สรุปไว้ดังนี้

1) ข่าว (news) เป็นการนำเสนอเหตุการณ์บ้านเมืองที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เช่น ข่าวสังคม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม ข่าวการเมือง ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการศึกษา ข่าวบันเทิง ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวรับสมัครงาน และข่าวบริการสังคม

2) บทบรรณาธิการ (editorial) เป็นข้อเขียนของบรรณาธิการที่แสดงความคิดเห็นในฐานะที่เป็นตัวแทนของสื่อหรือองค์กรเพื่อเสนอแนวคิด นโยบาย หรือจุดยืนเกี่ยวกับเรื่องราวหรือปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมขณะนั้นซึ่งได้รับการกล่าวถึงในสังคมส่วนรวม

3) คอลัมน์ (column) เป็นข้อเขียนที่นักเขียนประจำของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือนักเขียนอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านนั้น ๆ โดยนำเสนอความรู้ความคิดเห็น การวิเคราะห์สถานการณ์ การตอบปัญหา หรือการวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เป็นประเด็นร้อน (hot issue) ของสังคม เช่น คาบูกาบดอก (ไทยรัฐ), ซีพอร์โลกธุรกิจ (แนวหน้า), สื่อสุขภาพ (หมอชาวบ้าน), สำนักข่าวหัวเขียว (ไทยรัฐ) เป็นต้น

4) บทความ (article) หรือสารคดี (feature) เป็นความเรียงในรูปแบบของบทความที่เน้นการนำเสนอความคิดเห็นต่อเรื่องต่าง ๆ หรือสารคดีที่เน้นความรู้ข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น เช่น บทความเชิงวิชาการ บทความวิจารณ์เอกสารทางวิชาการ บทความวิเคราะห์ประเด็นร้อนในสังคม สารคดีเชิงท่องเที่ยว เป็นต้น

5) การโฆษณา (advertisement) และประชาสัมพันธ์ (public relations) เป็นการขายสินค้าหรือบริการโดยซื้อเนื้อที่ของหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร ตลอดจนการนำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงของบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์หรือความนิยมให้แก่หน่วยงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานองค์กรต่าง ๆ กับประชาชน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังมีการนำภาษาไม่เป็นทางการมาใช้ในการนำเสนอในงานสิ่งพิมพ์ด้วย ตัวอย่างเช่น

1) กลุ่มภาษาภาษาพูด หรือคำเลียนเสียง เนื่องจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้รับสารทุกกลุ่มการใช้ภาษาพูดหรือคำเลียนเสียง เพื่อให้ผู้รับสารรู้สึกเหมือนว่าได้พูดคุยกับผู้ส่งสารและเข้าใจความหมายตลอดจนความรู้สึกอารมณ์ร่วมกับเนื้อหาในสารได้ เช่น ปังมากแม่ เก๋ ๆ เตรียมเฮ เป็นต้น

2) กลุ่มอักษรย่อ คำย่อเพื่อสะดวกในการเขียนเพราะบางครั้งชื่อของหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ มีชื่อยาวหรือเนื้อที่ที่จำกัดในหนังสือพิมพ์และนิตยสารจึงใช้คำตัดสั้นเพื่อความสะดวก เช่น คสช., แจง (ชี้แจง), รักษาการ ผบ.ตร. ออกคำสั่งให้บิ๊กโจ๊กออกจากราชการ เป็นต้น

3) กลุ่มคำสแลง (slang) เป็นคำที่ใช้เฉพาะกลุ่มเฉพาะสมัย มีความหมายเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทหรือสถานการณ์ของการใช้ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อเรียกร้องความสนใจ สร้างความสะดุดใจให้ผู้รับสารอยากอ่านหรือติดตามเนื้อหาสาระในข้อความนั้นซึ่งอาจเป็นคำหยาบ คำสบถ หรือคำคะนอง เช่น โจ้เมายาสร้างฮาเริ่มเสพยา

4) กลุ่มคำสมญานาม เพื่อสร้างสัญลักษณ์แทนบุคคลหรือประเทศชาติ เช่น บิ๊กโจ๊ก (พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ หักพาล) โสมแดง (ประเทศเกาหลี) เป็นต้น

5) กลุ่มคำที่มีความหมายเป็นนัยยะ หรือคำเปรียบเทียบ เพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกหรือบอกลักษณะอาการของบุคคลให้เด่นชัด เช่น แกร์บิ่ง, ป้ามหาภัย, ยายสายโหด เป็นต้น

6) กลุ่มสำนวนโวหาร หรือภาพพจน์ เป็นการใช้เพื่อเปรียบเทียบให้เข้าใจง่าย เช่น ความว้าวไม่ทันหาย ความควายเข้ามาแทรก, เห็นช้างขี้ขี้ตามช้าง

7) กลุ่มใช้ประโยคสั้น กระชับ มีกละประธาน เช่น เผยเหยื่อล่าสุดยั้งหลอน ตามเอกสารประกอบการสอน

4. สื่อการเรียนรู้

Power point พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาว่า ให้นักศึกษาเลือกบุคคลต้นแบบหรือกรณีศึกษาที่สนใจแล้วพัฒนาบทดังกล่าว

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

การแนวคิดทฤษฎีมาให้นักศึกษาพัฒนาบท พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา หลังจากนั้นให้นักศึกษาพัฒนาบท วิพากษ์บท และนำเสนอ

6. เกณฑ์การประเมิน

นิสิตสามารถนำเสนอตามบทบาท เนื้อหาที่ตนเองสนใจ และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 7 คะแนน เต็ม 10

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

กิจกรรมที่ 4 การวิเคราะห์สื่อเพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการสื่อสาร

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

1) เพื่อให้นิสิตสามารถนำทฤษฎีมาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์และตัวบทได้

2) เพื่อให้นิสิตสามารถนำเสนองานอย่างมืออาชีพได้

2. ระยะเวลา

1 คาบ 4 ชั่วโมง

3. เนื้อหา /สาระสำคัญของการเรียนรู้

คริสเตียน เม็ตซ์ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ชาวฝรั่งเศสชื่อดังในด้านการวิจารณ์ภาพยนตร์ที่ใช้ความรู้ด้านสัญวิทยาของเดอ โซสซูร์ (De Saussure) เป็นระบบฐานความคิดในการวิจารณ์ รวมทั้งการประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงจิตวิทยาของ ซิกมันด์ ฟรอยด์ (Sigmund Freud) กล่าวว่าเหตุที่ภาพยนตร์กลายเป็นสาขาหนึ่งในงานศิลปะที่ประสบความสำเร็จและเข้าถึงได้มากที่สุด เพราะความสามารถในการเป็นเครื่องมือที่ใช้สะท้อนภาพอันไม่สมบูรณ์ของความจริง และในลักษณะของกระบวนการที่สามารถขุดค้นเข้าไปจนสู่ความฝันและจิตสำนึกของมนุษย์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ ประการแรก ภาพที่ปรากฏในภาพยนตร์เป็นตัวแทนของความหมายเช่นเดียวกับรูปสัญลักษณ์ทางสัญยะ (Signifier) ส่งผลต่อความหมายทางสัญยะ (Signified) แต่ทั้งนี้อาจมีข้อแตกต่างจากกระบวนการทางภาษาที่ไม่ต้องรักษากฎเกณฑ์ ประการที่สองความแตกต่างระหว่างภาพยนตร์และภาษา ไม่ได้หมายความว่าให้ความหมายของสัญยะในภาพยนตร์จะตรงไปตรงมา และอยู่เหนือรหัสทางวัฒนธรรมแต่อย่างใด กล่าวคือเราจะรับรู้และตีความจากความรู้หรือสิ่งที่เราประสบพบเจอด้วยตนเอง ประการที่สาม ภาพที่ปรากฏบนจอ (รูปสัญลักษณ์ทางสัญยะ) ต้องการสื่อถึงบางอย่างที่ขาดไป จำเป็นต้องได้รับการอ่าน ในกรณีนี้คือการหาความหมาย เพราะเนื่องจากบางครั้งความหมายได้สื่อออกมาอย่างตรงไปตรงมา ประการที่สี่ความหมายที่ปรากฏในภาพยนตร์และการรับรู้ผ่านภาพยนตร์นั้น จะเป็นไปตามทฤษฎีและเป็นไปตามความรู้สึกส่วนบุคคล อีกทั้งสามารถนำไปสู่แนวคิดทางสังคม การเมือง และวัฒนธรรมได้อีกด้วย องค์ประกอบการใช้ภาพเล่าเรื่อง ทฤษฎีภาพยนตร์จำแนกองค์ประกอบของภาพยนตร์ออกเป็น 6 กลุ่มตามแนวคิดของ Chandler (1994) และวิเชียร ลัทธิพงศ์พันธุ์ (2557) ตามเอกสารประกอบการสอน

4. สื่อการเรียนรู้

Power point พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาว่า ให้นิสิตเลือกสื่อที่สนใจจะวิเคราะห์แล้ว วิเคราะห์โตคออาศัยแนวคิดสัญวิทยา

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

การแนวคิดทฤษฎีมาให้นิสิตใช้เพื่อการวิเคราะห์ตัวบท พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา หลังจากนั้นให้นิสิตพัฒนาบท วิพากษ์บท และนำเสนอ

6. เกณฑ์การประเมิน

นิสิตสามารถนำเสนอตามบทบาท เนื้อหาที่ตนเองสนใจ และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 7

คะแนน เต็ม 10

ภาพประกอบ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม



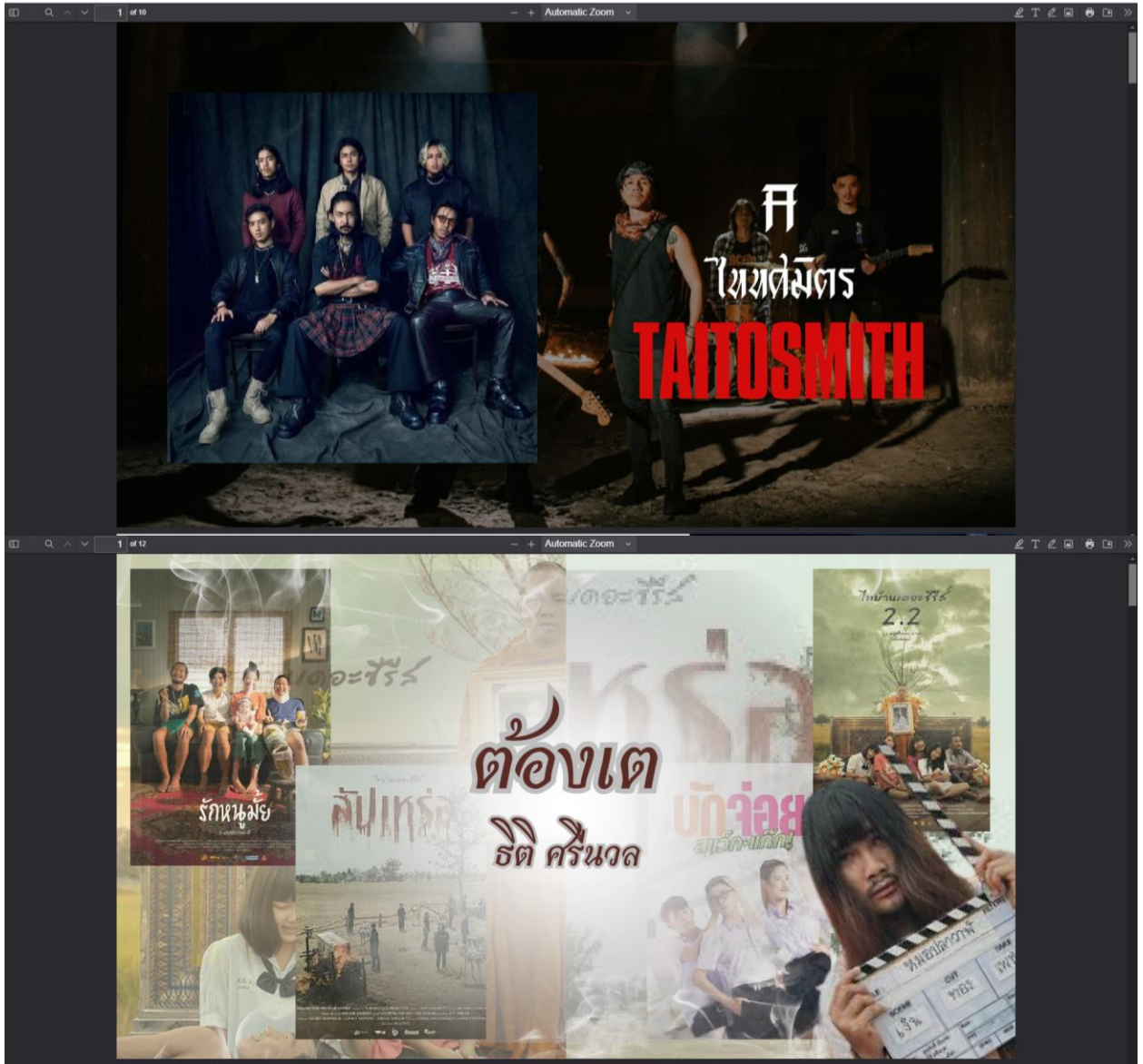
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จรรย์ธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม