



รายงานผลการจัดการเรียนการสอนแบบ ACTIVE LEARNING

รหัสวิชา 0102434 การตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน

ผู้สอนอาจารย์ ดร.โอริสา ชุมพงศ์

ภาคการศึกษาที่ 1/2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

รายละเอียดของรายวิชา
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา
0102434 ชื่อรายวิชา (การตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน) 3(2-2-5)
ชื่อรายวิชา ((Marketing for Community Enterprise))

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการประกอบการชุมชน แนวคิดเกี่ยวกับนักการตลาดกลยุทธ์ทางการตลาด และการสร้างพันธมิตรทางการตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน การวิเคราะห์ตลาดแนวการส่งเสริมการตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน ในสังคมดิจิทัล การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการชุมชน โดยวิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Definitions, concepts and significance of marketing for community enterprise, supply chain management for community enterprise, concepts relating marketers, marketing strategies and creating marketing alliances for community enterprise; marketing analysis; guidelines on the marketing promotion for community enterprise in a digital society; creative marketing for community enterprise by analyzing case study and practicing

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

2.1 หลักสูตร

- ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
 ระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก

2.2 ประเภทของรายวิชา

- วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเอกเลือก
 วิชาเลือกเสรี อื่น ๆ

3. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 3.1 เพื่อให้บัณฑิตมีเจตคติที่ดีต่อเพื่อนมนุษย์ เพื่อการบริหารและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
3.2 เพื่อให้บัณฑิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับการประกอบการชุมชน
3.3 เพื่อให้บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ ออกแบบ หาแนวทาง รูปแบบ และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับการประกอบการชุมชนได้อย่างเหมาะสม
3.4 เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำองค์ความรู้ ทักษะ แนวคิด และกลยุทธ์ด้านการตลาด มาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนชุมชนให้เกิดประโยชน์ได้



4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.โอริสา ชุมพงศ์

5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 /2567 นิสิตชั้นปีที่ 4

6. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

หมวดที่ 2

แผนการสอน

ระบุหัวข้อ/รายละเอียด สัปดาห์ที่สอน จำนวนชั่วโมงการสอน (ซึ่งต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต) กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละหัวข้อ/รายละเอียดของรายวิชา สามารถแยกชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติออกเป็น 2 ตาราง (นำข้อมูลมาจาก มคอ.3)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	แนะนำรายวิชา การเรียนการสอน การวัด/ประเมินผล เอกสาร/ตำรา แนะนำแนวทางการศึกษาเพื่อให้บรรลุความมุ่งหมายของรายวิชา	2	2	- มคอ.3 - การบรรยาย - สื่อ PowerPoint - TSU MOOC - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
2	บทที่ 1 การพัฒนาแนวคิดของผู้ประกอบการเพื่อการประกอบการชุมชน (Entrepreneurial Mindset) - แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ - องค์ประกอบของจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสังคมยุคใหม่	2	2	- บรรยาย - Power point - อภิปราย - TSU MOOC - วีดีทัศน์	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	- การเสริมสร้างลักษณะผู้ประกอบการใน ชุมชน				
3	บทที่ 2 กลยุทธ์การตลาด (Marketing strategy) - กลยุทธ์การตลาด 4Ps - กลยุทธ์การตลาด 7Ps - ประโยชน์ของการใช้กลยุทธ์ทาง การตลาด	2	2	- บรรยาย - Power point - อภิปราย -TSU MOOC - วีดิทัศน์	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
4	บทที่ 3 กลยุทธ์การตลาดกำหนดทิศทาง โดยรวม (Segmentation Targeting Positioning: STP) - การแบ่งส่วนตลาด - คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย - กำหนดตำแหน่งของสินค้าหรือบริการ	2	2	- บรรยาย - Power point - อภิปราย -TSU MOOC - วีดิทัศน์	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
5-6	บทที่ 4 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) - ความหมายการคิดเชิงออกแบบ - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ - ประโยชน์ของระบบการคิดเชิงออกแบบ - การประยุกต์ใช้กระบวนการการคิดเชิง ออกแบบสำหรับการพัฒนาการ ประกอบการชุมชน	4	4	- บรรยาย - Power point - อภิปราย -TSU MOOC - วีดิทัศน์	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
7-8	บทที่ 5 กระบวนการสร้างคุณค่าให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (Value Proposition & Segmentation) - การตลาดและคุณค่าของผู้บริโภค - การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทาง การตลาด - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4	4	- บรรยาย - Power point - อภิปราย -TSU MOOC - วีดิทัศน์	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
9	สอบกลางภาค				



สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
10-13	บทที่ 6 โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน - แนวคิดดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Environment, Social, Governance (ESG) - โมเดลธุรกิจ Bio-Circular-Green Economic Model - การบูรณาการแนวคิดในเรื่องของ Sustainability กับ New Business - กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ BCG	6	6	- บรรยาย - Power point - อภิปราย -TSU MOOC - วีดีทัศน์	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
14-16	การนำเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับการนำแนวคิดและกลยุทธ์ด้านการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนชุมชน	6	6	- บรรยาย - PowerPoint - อภิปราย - กิจกรรม - การนำเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนการประกอบกิจการเพื่อสังคมและก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	อ.ดร.โอริสา ชุมพงศ์
17	สอบปลายภาค				
18					
รวม		30	30		

หมายเหตุ รายวิชานี้มีการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลภาคสนามจากสถานการณ์จริง โดยใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยมีการศึกษาวิเคราะห์และการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) ในเรียนการสอนอย่างน้อย 25 ชั่วโมง นอกจากนี้ในการจัดการเรียนการสอนยังบูรณาการกับโครงการของหลักสูตร ศศ.บ. การบริหารและพัฒนาชุมชน อย่างน้อย 15 ชั่วโมง ตลอดจน เป็นรายวิชาที่เชื่อมโยงกับการสร้างนวัตกรรมสังคม โดยเน้นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชน



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
 ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

หมวด 3

กิจกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

หลักการจัดกิจกรรม

กิจกรรมที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ชุมชนเป็นฐานในที่นี้ มีดังนี้

1. การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) ให้นิสิตแบ่งกลุ่มลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำความรู้จักกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในพื้นที่ชุมชนของตนเองและพื้นที่ใกล้เคียง ร่วมกับการผสมผสานกับการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากกรณีศึกษา (Analyze case studies) เกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้นแบบ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ประเภทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ในหลากหลายมิติจากนั้นให้นำเสนอวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความโดดเด่นในมิติต่าง ๆ ตามความสนใจ

2. การเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิดีโอ (Analysis or reactions to videos) ประมาณ 15-20 นาที โดยนิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับประเด็น แนวคิด ทักษะที่เชื่อมโยงกับการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการชุมชน เพื่อนำความรู้ที่ได้ประยุกต์ใช้ในการประกอบการได้ หลังจากนั้นทำการสะท้อนความคิดและร่วมกันสรุป

3. การจัดการเรียนรู้โดยใช้ทีมเป็นฐาน (Team Based Learning) โดยให้นิสิตแบ่งกลุ่มลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์สภาพทางธุรกิจแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และระดมความคิดโดยใช้เครื่องมือ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ๆและนวัตกรรมอย่างมีระบบ เพื่อมองภาพรวมและกำหนดทิศทางของธุรกิจ และนำไปประยุกต์เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ของกิจการได้ โดยนิสิตร่วมออกแบบโมเดลธุรกิจกันภายในกลุ่มร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

4. การจัดการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลองเป็นฐาน (Simulation Based Learning) โดยให้นิสิตแบ่งกลุ่มละ 3-4 คน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ผ่านการจำลองสถานการณ์เสมือนจริง โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการ 1. การเข้าใจปัญหาของกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในถูกต้อง (Human Centered) 2. กระบวนการคิดและแก้ไขปัญหา (Ideation & Brainstorming) 3. การลงมือทำและทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย (Prototype and Implement) สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ แนวทางการแก้ปัญหา มาต่อยอดออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรมให้จับต้องได้ รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม Cross functional team ตลอดจนสร้างคุณค่า และสามารถสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยนิสิตร่วมออกแบบโมเดลธุรกิจกันภายในกลุ่ม เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้ระดมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพจากประสบการณ์ตรง เสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการจำลองสถานการณ์เสมือนจริง เน้นการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ที่ก่อให้เกิดการสร้างเป็นนวัตกรรมสังคม เชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบันที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้ปรับเปลี่ยนไป และเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงจากนั้นให้นำเสนอ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความโดดเด่น

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1) เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมของการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ชุมชนของตนเองและพื้นที่ใกล้เคียง
- 2) เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต้นแบบ
- 3) เพื่อให้นิสิตสามารถวิเคราะห์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ในหลากหลายมิติ

2. ระยะเวลา

- ระยะเวลา ได้แก่ สัปดาห์ที่ 2-7

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้

- เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้ ได้แก่ องค์ความรู้เกี่ยวกับภาพรวมของการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ชุมชนของตนเองและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงตัวอย่างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้นแบบเพื่อให้สามารถวิเคราะห์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ในหลากหลายมิติ

4. สื่อการเรียนรู้

- การบรรยาย/การอภิปราย
- สื่อ PowerPoint
- วิดีทัศน์
- รายงานกลุ่ม
- การนำเสนอรายงานกลุ่ม

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

- กระบวนการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้นิสิต มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์ทุนทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อประกอบสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการผสมผสานการประยุกต์ใช้ฐานความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และทางความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. เกณฑ์การประเมิน

- เกณฑ์การประเมิน ได้แก่ การประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ความก้าวหน้าของโครงการ รูปเล่มรายงาน การนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของวีดิทัศน์สื่อ PowerPoint และการบรรยาย

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม

- นิสิตมีทักษะในการนำเสนอเพิ่มขึ้น มีการประยุกต์กิจกรรมการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ ซึ่งนิสิตได้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์ไอเดียมากขึ้น



กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการวิเคราะห์วิดีโอ (Analysis or reactions to videos)

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 1) เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในประเด็น แนวคิด และทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ
- 2) เพื่อให้นิสิตสามารถต่อยอดทางความคิดและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดในการประกอบกิจการได้

2. ระยะเวลา

- ระยะเวลา ได้แก่ สัปดาห์ที่ 2-7

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้

- เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด และทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ เพื่อสังคม เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดทักษะทางความคิดและสามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบกิจการ ได้แก่

1) วิดีทัศน์ในประเด็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาด เรื่องกลยุทธ์การตลาดแบบ "4P" ในการทำกลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2) วิดีทัศน์ในประเด็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการวางแผนการตลาด เรื่องเขียนโมเดลธุรกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จกับผู้คิดค้น Business Model Canvas

3) วิดีทัศน์ในประเด็นเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ เรื่องสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องรู้จัก Philip Kotler บิดาแห่งการตลาดสมัยใหม่

4. สื่อการเรียนรู้

- สื่อ PowerPoint
- วิดีทัศน์
- Podcast (ไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัล)
- TSU MOOC
- การบรรยาย

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้

- กระบวนการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถต่อยอดทางความคิดและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม และได้ร่วมสะท้อนความคิดและร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกัน

6. เกณฑ์การประเมิน

- เกณฑ์การประเมิน ได้แก่ การประเมินจากพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดและร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนการตอบข้อซักถาม

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม

นิสิตมีทักษะการจับประเด็นและการคิดวิเคราะห์เพิ่มขึ้น สามารถจับประเด็น สาระ และทักษะที่สำคัญอันเป็นใจความหลักของเรื่องได้ดียิ่งขึ้น มีการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลมากขึ้น



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนสู่สังคม

กิจกรรมที่ 3 การบูรณาการกระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการตลาด

1. จุดประสงค์การเรียนรู้

1) เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ๆและนวัตกรรมอย่างมีระบบ

2) เพื่อให้นิสิตสามารถพัฒนานวัตกรรม

3) เพื่อให้นิสิตสามารถมองภาพรวมและกำหนดทิศทางของธุรกิจได้

4) เพื่อให้นิสิตสามารถนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/กิจการต่าง ๆ ได้

2. ระยะเวลา

- ระยะเวลา ได้แก่ สัปดาห์ที่ 10 – 15 ของภาคการศึกษา

3. เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้

- เนื้อหา/สาระสำคัญของการเรียนรู้ ได้แก่ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ๆและนวัตกรรมอย่างมีระบบ สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการแก้ปัญหา มาต่อยอดออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรมให้จับต้องได้ รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม Cross functional team ตลอดจนสร้างคุณค่า และสามารถสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

- สื่อ PowerPoint

- วีดิทัศน์

- Podcast (ไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัล)

- TSU MOOC

- การบรรยาย

4. กระบวนการจัดการเรียนรู้

- กระบวนการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจตั้งแต่กระบวนการ คือ 1. การเข้าใจปัญหาของกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในถูกต้อง (Human Centered) 2. กระบวนการคิดและแก้ไขปัญหา (Ideation & Brainstorming) 3. การลงมือทำและทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย (Prototype and Implement) เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้ระดมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพจากประสบการณ์ตรง เสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยนิสิตสามารถศึกษาข้อมูลได้ตั้งแต่ สัปดาห์ที่ 10-15 ของภาคการศึกษา และในช่วงเวลาดังกล่าวนิสิต สามารถขอคำปรึกษาจากอาจารย์ได้ตลอดเวลา นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดช่วงเวลานัดหมายดูความก้าวหน้าของงานเป็นระยะ ๆ เพื่อคอยให้คำปรึกษาและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หลังจากนั้นในช่วงสัปดาห์



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ที่ 16 ของภาคการศึกษา จะเป็นการนำเสนอ โครงการ : การบูรณาการกระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการตลาด ตลอดจนการอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

5. นวัตกรรม

ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมรวมทั้งหมด 10 นวัตกรรม ดังนี้

1. Chic Cycle การหมุนเวียนแฟชั่นเก่าให้กลายเป็นเทรนด์ใหม่สุดเร็ด
2. Convenient to wash นวัตกรรมสะดวกล้าง
3. Model ชมรมส่งเสริมอาชีพคนไร้บ้าน
4. Gifts for children: กิฟเซ็ทพระราชแก่ปัญหาเด็กน้อย
5. BL Save world กระเป๋าสานจากขวดพลาสติก
6. Model นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “ท่องเที่ยว เที่ยวโคกเมือง”
7. "แก๊งคอลเซ็นเตอร์กับผู้สูงอายุ" หนังสือสะท้อนปัญหาสังคม
8. Time for Nature ผลิตภัณฑ์รณรงค์การประหยัดการใช้พลังงาน
9. PBP (Protected by Polypropylene) ปกป้องสุขภาพด้วยหน้ากากอนามัยที่ผลิตจากผ้า Polypropylene
10. Care Bear by P'Ounjai นวัตกรรมสื่อ และคาเฟ่ลดปัญหาภาวะความเครียดของนิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. เกณฑ์การประเมิน

- เกณฑ์การประเมิน ได้แก่ การประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การนำเสนอโครงการ : การบูรณาการกระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการตลาด ตลอดจนการตอบข้อซักถาม

7. ข้อเสนอแนะหลังจัดกิจกรรม

- จากการศึกษากระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) ในการนำไปพัฒนาสิ่งใหม่ๆและนวัตกรรมอย่างมีระบบ ทำให้นิสิตหลายคนเริ่มมองเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจของตนเอง เริ่มมีการซักถามเกี่ยวกับการริเริ่มกิจการของตนเองเพิ่มมากขึ้น

ภาคผนวก ภาพการจัดกิจกรรมบางส่วน



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

1. ภาพประกอบการทำ Workshop การตั้งประเด็น Challenge Statement กำหนด Persona และคัดกรองหาไอเดียโดยใช้ Matrix



2. ภาพประกอบการนำเสนอไอเดีย และรับฟัง Feedback จากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อนำกลับมาปรับปรุงไอเดียที่จะใช้ในการออกแบบนวัตกรรมต้นแบบให้ดียิ่งขึ้นและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายมากที่สุด



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนมนุษย์และสังคม