



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา  
(Course Report)

0122372 การตลาดภาครัฐ  
Marketing in Public Sector

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน  
และคำอธิบายรายวิชา

0122372 การตลาดภาครัฐ

3(3-0-6)

Marketing in Public Sector

หลักการ แนวคิด และขอบเขตการศึกษาที่ว่าด้วยการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ  
ของรัฐ ส่วนประสมทางการตลาด แผนการตลาด ความท้าทายทางการตลาด การตลาดบริการ  
การตลาดสมัยใหม่ การตลาดกับนวัตกรรม จรรยาบรรณด้านการตลาด

Principles, concepts, and scopes of marketing as a key business activity of the  
public sector; marketing mix; marketing plans; marketing challenges; service  
marketing; modern marketing; marketing and innovations; marketing ethics

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วรธา มงคลสืบสกุล

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรธา มงคลสืบสกุล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567/1 กลุ่ม S102

5. สถานที่เรียน

Onsite ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง		ความแตกต่าง (%)	เหตุผล (หากความแตกต่างเกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1	แนะนำรายวิชาและเค้าโครงของ การศึกษาและข้อตกลงในชั้นเรียน	3	-	3	-	-	-
2-3	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการตลาด - การแบ่งส่วนการตลาด - กิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด	6	-	6	-	-	-
4-5	- ส่วนประสมทางการตลาด - แผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด	6	-	6	-	-	-
6-7	- ความท้าทายทางการตลาด - อิทธิพลและสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง - การตลาดบริการ	6	-	6	-	-	-
8-9	- การตลาดสมัยใหม่ - การตลาดอย่างยั่งยืน	6	-	6	-	-	-
10-11	จรรยาบรรณด้านการตลาด การตลาดกับนวัตกรรมบริการของ ภาครัฐ	6	-	6	-	-	-
12-13	กิจกรรมเรียนรู้แลกเปลี่ยนร่วมกัน	6	-	6	-	-	-
14-15	นำเสนอผลงานนิสิต กิจกรรมเรียนรู้แลกเปลี่ยนร่วมกัน	6	-	6	-	-	-
16-17	สอบปลายภาค	-	-	-	-	-	-
<b>จำนวนชั่วโมงรวม</b>		45		45	-	-	

### 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

### 3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

### หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

#### 1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด		/		/
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน	/		/	
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก	/		/	
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน	/		/	
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์		/		/
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)		/		/
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC	/		/	
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	/		/	
9	ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	/		/	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ	/		/	
11	อื่น ๆ ระบุ .....				

#### 2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียนโดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
			1. .... 2. ....

#### 3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
			1. .... 2. ....

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

3. ปัญหาและผลกระทบต่อดำเนินงาน (ถ้ามี)

- 2.1 ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- 2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2.3 ด้านการบริหารองค์กร
- 2.4 ด้านอื่น ๆ

4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = 4.71

(โปรดแนบหลักฐานท้ายเอกสาร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0						
จำนวนผู้เรียน	15	24	16	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	25.42	40.68	27.12	3.39	1.69	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- กรณีระดับชั้น E/F
- เวลาเรียนน้อยกว่า 80%
  - คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
  - ทุจริตในการสอบ

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ลงชื่อ วรา มงคลสืบสกุล

(อาจารย์วรา มงคลสืบสกุล)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่รายงาน

1 พฤศจิกายน 2567