



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา  
(Course Report)

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา  
CREATIVITY FOR ADVERTISING

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา

3(2-2-5)

Creativity for Advertising

บูรพวิชา : ไม่มี

แนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แนวความคิด กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

Concept, principle and creative process for advertising. targeting, objectives, concepts, strategies and creative strategies and methods through various media

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป  
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน  
 วิชาเอกบังคับ  
 วิชาเอกเลือก  
 วิชาโท  
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2567/ภาคต้น/ นิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

4 มิถุนายน 2567

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		ความ แตกต่าง (%)	เหตุผล (หาก ความแตกต่าง เกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1-2	แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดผลและเกณฑ์การให้คะแนน (Rubric) การประเมินผลของรายวิชา  ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	4	4	0	
3-4	กระบวนการการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	4	4	0	
5-6	องค์ประกอบในการสร้างสรรค์การโฆษณา	4	4	4	4	0	
7	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์การโฆษณา	2	2	2	2	0	
8	กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์สำหรับงานโฆษณา	2	2	2	2	0	
9-10	กลวิธีการนำเสนองานโฆษณา	4	4	4	4	0	
11	การสร้างสรรค์โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	2	2	2	2	0	
12	การสร้างสรรค์โฆษณากระจายเสียง	2	2	2	2	0	
13	การสร้างสรรค์โฆษณาทีวีทัศน์	2	2	2	2	0	
14	การสร้างสรรค์โฆษณาสื่อดิจิทัล	2	2	2	2	0	
15	กิจกรรมการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา	2	2	2	2	0	
<b>จำนวนชั่วโมงรวม</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

เน้นความคิดสร้างสรรค์ และโจทย์ที่สามารถปรับไปใช้ได้จริง

### หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

#### 1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด			✓	
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน	✓		✓	
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก				
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน				
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์	✓			
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)	✓		✓	
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC	✓		✓	
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	✓		✓	
9	ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	✓		✓	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ	✓		✓	
11	อื่น ๆ ระบุ .....				

#### 2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียนโดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
			1.

#### 3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
			1. .... 2. ....

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

### 3. ปัญหาและผลกระทบต่อดำเนินงาน (ถ้ามี)

#### 2.1 ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- ห้องเรียนไม่เพียงพอ ต้องใช้ห้องเรียนชั่วคราวซึ่งไม่สะดวกต่อการบรรยาย

#### 2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

#### 2.3 ด้านการบริหารองค์กร

#### 2.4 ด้านอื่น ๆ

### 4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = 3.53 (แบบหลักฐาน)

ผลการประเมินของอาจารย์

ผศ.ดร. เสริมศักดิ์ ขุนพล

0105343 : การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา ปีการศึกษา 2567/1

ประเมินแล้ว 7 จาก 13 คน ร้อยละ 53.85

[กลับไป]

 ส่งออกเป็น Excel

		เฉลี่ย	SD
<b>1.</b>	<b>การสอน</b>	<b>3.45</b>	<b>0.86</b>
1.	เนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วน และแผนการสอนสอดคล้องกับเนื้อหาชัดเจน	3.71	0.95
2.	ใช้เอกสารประกอบการสอน คำว่า ทฤษฎี และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	3.03	0.98
3.	อธิบายแนวคิดหลักของเนื้อหาชัดเจน	3.03	0.79
4.	มีการแนะนำวิธีคิดเชิงวิเคราะห์และข้อสงสัยของนิสิตที่ซักถามอย่างชัดเจน	3.14	0.69
5.	มีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดี	3.03	0.79
6.	อธิบายให้ชัดเจนถึงความสำคัญของการเรียนและความสัมพันธ์กับวิชาชีพ	3.03	0.79
7.	มีการสอนให้คิดวิเคราะห์ และสรุปคำตอบด้วยตนเอง	3.71	0.95
8.	มีการจัดการเรียนการสอนที่ให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้	3.57	0.98
9.	สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดให้ถึง 15 สัปดาห์	2.86	0.9
10.	เปิดโอกาสให้นักเรียนซักถามข้อสงสัยในชั้นเรียน	3.57	0.98
11.	มีการจัดการเรียนรู้ที่ให้ความสำคัญกับความสามารถของนิสิต	3.57	0.79
12.	นำเทคโนโลยี ผลิตวีดิโอ หรือความรู้ใหม่มาใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้	3.57	0.98
<b>2.</b>	<b>การวัดผลและประเมินผล</b>	<b>3.5</b>	<b>0.79</b>
13.	มีการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตที่ชัดเจน	3.03	0.79
14.	มีการวัดผลประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	3.03	0.79
15.	ใช้คำถามนำเรียนและเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้นักเรียนอย่างชัดเจน	3.71	0.95
16.	ใช้แบบประเมินการนำความรู้จากวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3.03	0.79
<b>3</b>	<b>ทั่วไป</b>	<b>3.79</b>	<b>0.99</b>
17.	มีเวลาให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย	3.71	0.95
18.	มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพระหว่างการสอน	3.71	1.11
19.	เข้าสอนครบตามจำนวนสัปดาห์ที่กำหนด โดยเข้าสอนครบเวลาและลดเวลา	3.71	0.95
20.	มีความเข้มงวดการประเมิน ใ้โอกาสและพิจารณาข้อผิดพลาดของนิสิต	4	1.15
21.	ข้อคิดเห็น		
	-		
<b>สรุปค่าประเมิน</b>		<b>3.53</b>	<b>0.88</b>

## หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

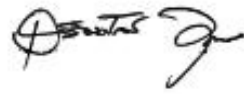
1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

กลุ่ม S 101

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0						
จำนวนผู้เรียน	4	2	4	1	1	1	0	0						
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	30.77	15.38	30.77	7.69	7.69	7.69	0	0						

- กรณีระดับชั้น E/F
- เวลาเรียนน้อยกว่า 80%
  - คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
  - ทุจริตในการสอบ

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสริมศักดิ์ ชุนพล)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่รายงาน .....3/11/67.....