



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา  
(Course Report)

0105111 หลักนิเทศศาสตร์

Introduction to Communication Arts

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต  
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์ และนิเทศศาสตร์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105111 หลักนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

[ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ]

บูรพวิชา : (ถ้ามี) ไม่มี

ควบคู่ : (ถ้ามี) ไม่มี

หลักการ แนวคิด กระบวนทัศน์ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสาร การสื่อสารภายในบุคคล ระหว่างบุคคล และสื่อมวลชน บทบาทของการสื่อสาร และการสื่อสารมวลชนต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

Principles, concepts, paradigm, and theories of communication.

Models and components of communication. Intra-personal communication, inter-personal communication, and mass communication. Roles of communication and mass communication on society, economics, and culture.

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ธนภัทร เต็มรัตน์กุล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ธนภัทร เต็มรัตน์กุล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2567/1/หลักสูตรการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัลเอกสื่อสารการตลาด/เอกสื่อดิจิทัล ปี1กลุ่ม S101

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง		ความแตกต่าง (%)	เหตุผล (หากความแตกต่างเกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1	- แนะนำรายวิชา - แนะนำผู้สอนและผู้เรียน - ความคาดหวังของนักศึกษา	3	0	3	0	--	-
2	- แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 1)	3	0	3	0	--	-
3	- แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 2)	3	0	3	0	--	-
4	- องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร	3	0	3	0	--	-
5	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 1	3	0	3	0	--	-
6	- แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎี และแบบจำลองทางการสื่อสาร	3	0	3	0	--	-
7	- ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสารภายในบุคคล และระหว่าง บุคคล	3	0	3	0	--	-
8	- ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 1)	3	0	3	0	--	-
9	- ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 2)	3	0	3	0	--	-
10	- ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสารมวลชน (ตอนที่ 3)	3	0	3	0	--	-
11	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 2	3	0	3	0	--	-
12	- หลักการสื่อสาร	3	0	3	0	--	-
13	- ปัจจัยที่กำหนดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร	3	0	3	0	--	-
14	- บทบาทของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม	3	0	3	0	--	-
15	- การนำเสนอรายงานครั้งที่ 3 - การบรรยายสรุป	3	0	3	0	--	-
<b>จำนวนชั่วโมงรวม</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>-</b>

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

ไม่มี

### หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด				
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน				
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก	✓		✓	
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน				
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์				
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)				
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC	✓			✓
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	✓		✓	
9	ส่งระดับชั้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	✓		✓	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ	✓		✓	
11	อื่น ๆ ระบุ .....				

2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียนโดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
			1. ....
			2. ....

3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
			1. ....
			2. ....

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

### 3. ปัญหาและผลกระทบต่อดำเนินงาน (ถ้ามี)

2.1 ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ไม่มี

2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ไม่มี

2.3 ด้านการบริหารองค์กร

ไม่มี

2.4 ด้านอื่น ๆ

ไม่มี

### 4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

ไม่มี

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = .....3.91.....

(โปรดแนบหลักฐานท้ายเอกสาร)

## หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0	-	-	-	-	-	-
จำนวนผู้เรียน	3	30	46	8	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	3.41	34.09	52.27	9.09	0	0	0	1.14	-	-	-	-	-	-

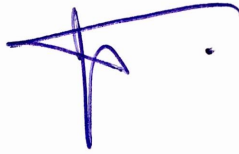
กรณีระดับชั้น E/F  เวลาเรียนน้อยกว่า 80%

คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์

ทุจริตในการสอบ

3. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี



ลงชื่อ.....

(ผศ.ดร.ธนภัทร เต็มรัตน์กุล)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่รายงาน

พฤศจิกายน 2567

**ผลการประเมินการสอน**  
**ผศ.ดร. ธนภัทร เต็มรัตน์กุล**

ปีการศึกษา 2567/1  
ประเมินแล้ว 89 จาก 173 ร้อยละ 51.45

	เฉลี่ย	SD
1. แจ้งวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และแผนการสอนแต่ละบทเรียนอย่างชัดเจน	3.94	0.90
<b>1. การสอน</b>	<b>3.90</b>	<b>0.96</b>
2. ใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	3.89	0.92
3. อธิบายแนวคิดหลักของแต่ละบทเรียนได้อย่างชัดเจน	3.92	0.97
4. มีการแนะนำให้นิสิตไปศึกษาค้นคว้าแหล่งทรัพยากรและข้อมูลสารสนเทศที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ	3.81	1.04
5. มีวิธีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้แก่นิสิตได้เป็นอย่างดี	3.81	0.95
6. อธิบายให้นิสิตเห็นความสำคัญของรายวิชานี้และความสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น	3.90	0.97
7. มีวิธีการสอนให้นิสิตคิด วิเคราะห์ และสรุปหาคำตอบด้วยตนเอง	3.93	0.97
8. มีวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	3.87	0.99
9. สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ทั้ง 15 สัปดาห์	3.90	1.01
10. เปิดโอกาสให้นิสิตซักถามข้อสงสัยในห้องเรียน	3.94	0.96
11. มีการจัดการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของนิสิต	3.90	0.95
12. นำเทคโนโลยี ผลงานวิจัย หรือความรู้ใหม่มาใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้	3.93	0.95
<b>2. การวัดผลและประเมินผล</b>	<b>3.94</b>	<b>0.97</b>
13. แจ้งวิธีการวัดผลการเรียนรู้และเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน	3.94	0.96
14. มีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	3.99	0.94
15. ให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้กับนิสิตอย่างชัดเจน	3.92	1.00
16. ให้แนวทางในการนำความรู้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3.90	0.98
<b>3 ทัวไป</b>	<b>3.91</b>	<b>1.00</b>
17. มีเวลาให้นิสิตปรึกษาหารือนอกชั้นเรียน	3.83	0.98
18. มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพระหว่างการสอน	3.90	0.97
19. เข้าสอนครบตามจำนวนคาบเรียนที่กำหนด โดยเข้าสอนตรงเวลาและเลิกตรงเวลา	3.88	1.05
20. มีความมั่นคงทางอารมณ์ ใช้ภาษาและกริยาวาจาที่สุภาพเหมาะสม	4.02	1.00
<b>สรุปผลการประเมิน</b>	<b>3.91</b>	<b>0.97</b>