



มคอ.5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
(Course Report)

รหัสวิชา 0102434 การตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน
(Marketing for Community Enterprise)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาชุมชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0102434 การตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน

3(2-2-5)

Marketing for Community Enterprise

บูรพวิชา : ไม่มี

ควบคู่ : ไม่มี

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการประกอบการชุมชน แนวคิดเกี่ยวกับนักการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างพันธมิตรทางการตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน การวิเคราะห์ตลาด แนวทางการส่งเสริมการตลาดเพื่อการประกอบการชุมชนในสังคมดิจิทัล การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการชุมชน โดยวิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Definitions, concepts and significance of marketing for community enterprise, supply chain management for community enterprise, concepts relating marketers, marketing strategies and creating marketing alliances for community enterprise; marketing analysis; guidelines on the marketing promotion for community enterprise in a digital society; creative marketing for community enterprise by analyzing case study and practicing

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาโท
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.โอริสา ชุมพงศ์
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.โอริสา ชุมพงศ์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 /2567 ชั้นปีที่ 4

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเมื่อเทียบกับแผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		ความ แตกต่าง (%)	เหตุผล (หาก ความแตกต่าง เกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
1	แนะนำรายวิชา การเรียนการสอน การวัด/ประเมินผล เอกสาร/ตำรา แนะนำแนวทางการศึกษาเพื่อให้ บรรลุความมุ่งหมายของรายวิชา	2	2	2	0	0%	-
2	บทที่ 1 การพัฒนาแนวคิดของ ผู้ประกอบการเพื่อการประกอบ การชุมชน (Entrepreneurial Mindset) - แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิญญาณของ การเป็นผู้ประกอบการ - องค์ประกอบการของจิตวิญญาณ ของการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ สังคมยุคใหม่ - การเสริมสร้างลักษณะ ผู้ประกอบการในชุมชน	2	2	2	2	0%	-
3	บทที่ 2 กลยุทธ์การตลาด (Marketing strategy) - กลยุทธ์การตลาด 4Ps - กลยุทธ์การตลาด 7Ps - ประโยชน์ของการใช้กลยุทธ์ทาง การตลาด	2	2	2	2	0%	-
4	บทที่ 3 กลยุทธ์การตลาดกำหนด ทิศทางโดยรวม (Segmentation Targeting Positioning: STP) - การแบ่งส่วนตลาด - คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย - กำหนดตำแหน่งของสินค้าหรือ บริการ	2	2	2	0	0%	-
5-6	บทที่ 4 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) - ความหมายการคิดเชิงออกแบบ - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	4	4	4	4	0%	-

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการสอน		จำนวนชั่วโมง ที่สอนจริง		ความ แตกต่าง (%)	เหตุผล (หาก ความแตกต่าง เกิน 25%)
		บรรยาย	ปฏิบัติการ	บรรยาย	ปฏิบัติการ		
	<ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ของระบบการคิดเชิง ออกแบบ - การประยุกต์ใช้กระบวนการการ คิดเชิงออกแบบสำหรับการ พัฒนาการประกอบการชุมชน 						
7-8	บทที่ 5 กระบวนการสร้างคุณค่า ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (Value Proposition & Segmentation) <ul style="list-style-type: none"> - การตลาดและคุณค่าของผู้บริโภค - การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทาง การตลาด - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 	4	4	4	4	0%	
9	สอบกลางภาค						
10-13	บทที่ 6 โมเดลเศรษฐกิจสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Environment, Social, Governance (ESG) - โมเดลธุรกิจ Bio-Circular-Green Economic Model - การบูรณาการแนวคิดในเรื่องของ Sustainability กับ New Business - กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ในธุรกิจ BCG 	6	6	6	6	0%	-
14-15	การนำเสนอโครงการที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับการนำแนวคิดและ กลยุทธ์ด้านการตลาดมาประยุกต์ ใช้ในการขับเคลื่อนชุมชน	4	4	4	4	0%	-
17-18	สอบปลายภาค						
จำนวนชั่วโมงรวม		30	30	30	30	0%	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผนและการชดเชย (ถ้ามี)

- ไม่มี

3. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนการสอน (ถ้ามี)

- ไม่มี

หมวดที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา

1. รายงานประสิทธิภาพรายวิชาเมื่อเทียบกับแผนพัฒนา

#	หัวข้อ	ตามแผน		ตามจริง	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1	จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมด	✓		✓	
2	จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน				
3	จัดการเรียนรู้เชิงรุก	✓		✓	
4	รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน	✓		✓	
5	รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์	✓		✓	
6	จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)				
7	มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC	✓		✓	
8	เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค	✓		✓	
9	ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด	✓		✓	
10	มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ	✓		✓	
11	อื่น ๆ ระบุ				

2. ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนนวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมของผู้เรียน
0102434	การตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน	10 นวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chic Cycle การหมุนเวียนแฟชั่นเก่าให้กลายเป็นเทรนด์ใหม่สุดเจ๋ง 2. Convenient to wash นวัตกรรมสะดวกล้าง 3. Model ชมรมส่งเสริมอาชีพคนไร่บ้าน 4. Gifts for children: ก๊ฟเซ็ทธรรมชาติแก้ปัญหาเด็กน้อย 5. BL Save world กระเป๋าสานจากขวดพลาสติก 6. Model นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “ท่องเที่ยวอาหาร เทียวโคกเมือง” 7. "แก๊งคอลเซ็นเตอร์กับผู้สูงอายุ" หนังสือสะท้อนปัญหาสังคม

			8. Time for Nature ผลิตภัณฑ์รณรงค์การประหยัดการใช้พลังงาน 9. PBP (Protected by Polypropylene) ปกป้องสุขภาพด้วยหน้ากากอนามัยที่ผลิตจากผ้า Polypropylene 10. Care Bear by P'Ounjai นวัตกรรมสื่อและคาเฟลตปัญหาภาวะความเครียดของนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
--	--	--	--

3. ชื่อของผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ	ระบุกลุ่มผู้เรียน (กรณีทั้งกลุ่มเรียน) หรือระบุ ชื่อ-สกุล ของผู้เรียน (กรณีเฉพาะบุคคล)
			1. 2.

คำชี้แจง ผู้เรียนที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้เรียนที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ (1) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่ง และไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ

3. ปัญหาและผลกระทบต่อดำเนินงาน (ถ้ามี)

2.1 ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- ไม่มี

2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ไม่มี

2.3 ด้านการบริหารองค์กร

- ไม่มี

2.4 ด้านอื่น ๆ

- ไม่มี

4. ข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรายวิชา (ถ้ามี)

- ไม่มี

5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ = 4.49


หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

1. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของผู้เรียนในแต่ละระดับคะแนน

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F	I	W	S	U	AUD	IP
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0	0	0	0	0	0	0
จำนวนผู้เรียน	22	9	8	5	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
สัดส่วนร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนที่คงอยู่	41.51	16.98	15.09	9.43	16.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- กรณีระดับชั้น E/F เวลาเรียนน้อยกว่า 80%
- คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
- ทุจริตในการสอบ

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ลงชื่อ.....


(อาจารย์ ดร.โอริสา ชุมพงศ์)

อาจารย์ผู้สอน

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

วันที่รายงาน

ผลการประเมินของอาจารย์
อ.ดร. โอริสา ชุมพงศ์
0102434 : การตลาดเพื่อการประกอบการชุมชน กลุ่ม S101 ปีการศึกษา 2567/1
ประเมินแล้ว 27 จาก 53 คน ร้อยละ 50.94

1.	การสอน	4.46	0.68
1.	แจ้งวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และแผนการสอนแต่ละบทเรียนอย่างชัดเจน	4.48	0.7
2.	ใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และสื่อการสอนในการจัดการเรียนรู้	4.26	0.71
3.	อธิบายแนวคิดหลักของแต่ละบทเรียนได้อย่างชัดเจน	4.33	0.73
4.	มีการแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าแหล่งทรัพยากรและข้อมูลสารสนเทศที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ	4.41	0.64
5.	มีวิธีการสอนที่หลากหลายและสามารถนำความรู้ต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้นักเรียนได้เป็นอย่างดี	4.37	0.74
6.	อธิบายให้นักเรียนเห็นความสำคัญของรายวิชานี้และความสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น	4.44	0.7
7.	มีวิธีการสอนให้นักเรียนคิด วิเคราะห์ และสรุปหาคำตอบด้วยตนเอง	4.63	0.63
8.	มีวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้นักเรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.52	0.7
9.	สอนเนื้อหาครบตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ทั้ง 15 สัปดาห์	4.52	0.7
10.	เปิดโอกาสให้นักเรียนซักถามข้อสงสัยในห้องเรียน	4.52	0.64
11.	มีการจัดการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของนิสิต	4.48	0.7
12.	นำเทคโนโลยี ผลงานวิจัย หรือความรู้ใหม่มาใช้ในการจัดการเรียนรู้	4.59	0.64
2.	การวัดผลและประเมินผล	4.51	0.68
13.	แจ้งวิธีการวัดผลการเรียนและเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน	4.52	0.7
14.	มีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	4.52	0.64
15.	ให้คำแนะนำข้อเสนอนะเกี่ยวกับงานที่มอบหมายให้นักเรียนอย่างชัดเจน	4.44	0.75
16.	ให้แนวทางในการนำความรู้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.56	0.64
3	ทั่วไป	4.55	0.66
17.	มีเวลาให้นักเรียนปรึกษาหารือกันเรียน	4.52	0.7
18.	มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพระหว่างการสอน	4.48	0.7
19.	เข้าสอนครบตามจำนวนคาบเรียนที่กำหนด โดยเข้าสอนตรงเวลาและเลิกตรงเวลา	4.59	0.64
20.	มีความมั่นคงทางอารมณ์ ใช้ภาษาและกิริยาจาที่สุภาพเหมาะสม	4.59	0.64
21.	ข้อคิดเห็น --		
ค่าเฉลี่ยรวม		4.49	0.68