



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

0105452 สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์
Print Media for Public Relations

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2662
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105452 สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Print Media for Public Relations

บูรพวิชา : (ถ้ามี)

ควบคู่ : (ถ้ามี)

แนวคิด ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบการพิมพ์ การเตรียมต้นฉบับงานพิมพ์ ทฤษฎีการออกแบบและจัดหน้า สิ่งพิมพ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ ในงานประชาสัมพันธ์

Meaning of print media for public relations, production process print media, system printing preparation, theory of design and layout of publications; use of software packages in the print media management, publishing in public relations

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาโท
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. เบญจรงค์ ธีระผลิกะ/ อาจารย์จิณฉัญดา วิทยาพันธ์ประชา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

นิสิตชั้นปีที่ 4

5. สถานที่เรียน

ห้อง 13423 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

12 มิถุนายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ความหมาย และเข้าใจกระบวนการสื่อสารสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

1.2 เพื่อให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์จากโปรแกรมสำเร็จรูปได้

(หมายเหตุ : สำหรับหลักสูตรที่กำหนด CLOs ของรายวิชา ให้ระบุ CLOs)

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

การพัฒนาเนื้อหารายวิชาให้ตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรปี 2562 และปรับเนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเข้ากับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยโดยเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามความต้องการแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ให้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ และ e-mail ของอาจารย์ผู้สอน โดยให้บัณฑิตสามารถโทรศัพท์หรือติดต่อด่วนหมายหรือปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

วันและเวลาให้คำปรึกษา วันพุธ เวลา 09:00 – 17.00 น.

วันพฤหัสบดี เวลา 13.00 – 17.10 น.

ห้องพักอาจารย์ : 13508

Email : dr.tonmaprao@gmail.com

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ระบุหัวข้อ/รายละเอียด สัปดาห์ที่สอน จำนวนชั่วโมงการสอน (ซึ่งต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต) กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละหัวข้อ/รายละเอียดของรายวิชา สามารถแยกชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติออกเป็น 2 ตาราง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- แนะนำรายวิชา การจัดการเรียน การสอนตลอดจนการวัดผล และประเมินผลแนวคิด และความหมายการออกแบบ สิ่งพิมพ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
2	- หลักการและเทคนิคในการ ออกแบบสิ่งพิมพ์ - องค์ประกอบการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
3	- หลักการและเทคนิคในการ ออกแบบสิ่งพิมพ์ (ต่อ) - องค์ประกอบภาพ - สี - อักษรและตัวพิมพ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
4 - 6	การออกแบบ และจัดวางสื่อ สิ่งพิมพ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับออกแบบปฏิบัติการ โปรแกรม Adobe Illustrator	6	6	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	อาจารย์จิณี ชญ์ดา วิทยาพันธ์ประชา
7 - 8	การวาดภาพ Infographic การวาดภาพ Isometric แหล่งข้อมูล	4	4	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	อาจารย์จิณี ชญ์ดา วิทยาพันธ์ประชา
สอบกลางภาค					
9	การออกแบบ และจัดวางสื่อ สิ่งพิมพ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป Canva - แผ่นพับ - ใบปลิว - จดหมายข่าว - Magazine	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหาพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ 2.แบบฝึกหัดโดยเน้นการสร้าง นวัตกรรมเพื่อสังคม สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
10	- การผลิตเนื้อหาจดหมายข่าว และ Magazine	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
11	- สิ่งพิมพ์ออนไลน์ในงาน ประชาสัมพันธ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	
12 - 13	- ผลิตผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	6	6	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
14	- วิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์ และความเหมาะสมในการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. นิสิตแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
15	- นำเสนอผลงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยการ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม	2	2	กิจกรรมการสอน 1. การบรรยายเนื้อหา 2. วิพากษ์รายงาน สื่อการสอน 1. Power Point 2. กิจกรรมท้ายบทเรียน	เบญจรงค์ ธิระผลิกะ
สอบปลายภาค					
	รวม	30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	การสังเกตการณ์และประเมิน จากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	การสังเกตการณ์ และประเมินจาก พฤติกรรมภายใน ห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	กิจกรรมในห้องเรียน แบบฝึกหัด	กิจกรรมในห้องเรียน แบบฝึกหัด	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14,	40
3	การสร้างผลงาน	ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ โดย การสร้างนวัตกรรม เพื่อสังคม	12, 13, 15	30
4	สอบปลายภาค	สอบปลายภาค	ในสัปดาห์ที่มี การจัดสอบ	20
คะแนนรวม				100

- วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2017). *Graphic design school: the principles and practice of graphic design*. John Wiley & Sons.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เพียงกมล เกิดสมศรี และ ปรีชา พันธุ์แน่น. (2563). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ “ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น” ประเทศไทย. วารสารร่มพฤษ์ มหาวิทยาลัยเกริก. 38(1). 22-33