



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา

CREATIVITY FOR ADVERTISING

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา

3(2-2-5)

Creativity for Advertising

บูรพวิชา : ไม่มี

แนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แนวความคิด กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

Concept, principle and creative process for advertising. targeting, objectives, concepts, strategies and creative strategies and methods through various media

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาโท
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

2567/ภาคต้น/ นิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

4 มิถุนายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาแต่ละประเภท
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาของรายวิชา

พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยการปรับเนื้อหาที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ ELOs ของหลักสูตร ด้วยการสอดแทรกกรณีศึกษา ตัวอย่างสื่อ และแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันต่างๆ และสนองต่อตลาดแรงงานด้านโฆษณาทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 5x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1 ชม.ต่อสัปดาห์ โดยนิสิตสามารถปรึกษาด้วยตนเอง ณ ห้องพักอาจารย์ หรือสามารถขอคำปรึกษาได้ทาง e-mail และ Facebook ของอาจารย์ผู้สอน ด้วยการติดต่อนัดหมายได้ตามวันและเวลาที่เหมาะสม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1-2	แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดผลและเกณฑ์การให้ คะแนน (Rubric) การประเมินผลของ	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเค้า โครงการสอน	ผศ.เสริม ศักดิ์ ขุนพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
	รายวิชา ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา			2.อาจารย์แนะนำ ซักถามและเปิด โอกาสให้นักเรียนแสดง ความคิดเห็น สื่อการสอน 1.เค้าโครงการสอน 2.เอกสาร ประกอบการสอน 3.PowerPoint	
3-4	กระบวนการการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.เน้นการเรียนการ สอนแบบให้ความ ร่วมมือ 3.การมอบหมายงาน เดี่ยวและให้ข้อมูล ย้อนกลับ สื่อการสอน 1.เอกสาร ประกอบการสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
5-6	องค์ประกอบในการสร้างสรรค์การโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.กรณีศึกษาและฝึก คิดวิเคราะห์กลยุทธ์ การสร้างสรรค์การ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				โฆษณา สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
7	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและ วัตถุประสงค์การโฆษณา	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.ฝึกคิดวิเคราะห์ ส่วนผสมในการ สร้างสรรค์งาน โฆษณา (Based) จากโจทย์ที่กำหนด สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
8	กลยุทธ์และกลวิธีการสร้างสรรค์สำหรับ งานโฆษณา	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.กรณีศึกษา สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
9-10	กลวิธีการนำเสนองานโฆษณา	4	4	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์ สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
11	การสร้างสรรค์โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาสิ่งพิมพ์ สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
12	การสร้างสรรค์โฆษณากระจายเสียง	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณากระจายเสียง สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล
13	การสร้างสรรค์โฆษณาวิดีโอ	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง	ผศ.เสริม ศักดิ์ ชุนพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาวิดีโอทัศน์ สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	
14	การสร้างสรรค์โฆษณาสื่อดิจิทัล	2	2	กิจกรรมการสอน 1.อธิบายเนื้อหา พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 2.แบบฝึกคิดการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาสื่อดิจิทัล สื่อการสอน 1.เอกสารคำสอน 2.PowerPoint 3.แบบฝึกปฏิบัติ	ผศ.เสริม ศักดิ์ ขุนพล (วิทยากร พิเศษ)
15	กิจกรรมการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา	2	2	กิจกรรมการสอน กิจกรรมผลิตชิ้นงาน โฆษณา วิพากษ์ผลงานสื่อ โฆษณา	ผศ.เสริม ศักดิ์ ขุนพล
16	สอบปลายภาค				
17					
รวม		30	30		

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน

- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	มีความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านการสร้างสรรค์โฆษณา สามารถนำความรู้ทางการสร้างสรรค์โฆษณาไปปรับใช้กับสังคมท้องถิ่นและสังคมโลกได้	สอบปลายภาค	16-17	20
2	แสดงถึงความมีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน มีความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านการสร้างสรรค์โฆษณา สามารถนำความรู้ทางการสร้างสรรค์โฆษณาไปปรับใช้กับสังคมท้องถิ่นและสังคมโลกได้	กิจกรรมนอกชั้น ห้องเรียน แบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	40
3	แสดงถึงความมีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	การสังเกตการณ์และประเมินจากพฤติกรรมภายในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	10
4	สามารถนำความรู้ทางการสร้างสรรค์โฆษณาไปปรับใช้กับสังคมท้องถิ่นและสังคมโลกได้ มีทักษะการสื่อสารและสามารถถ่ายทอดได้	โครงการสร้างสรรค์งาน โฆษณา	11-15	20

ลำดับ	หัวข้อเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
	อย่างมีประสิทธิภาพ			
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)
 อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

เสริมศักดิ์ ขุนพล. (2566). 0105343 การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา (Creativity for advertising). สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer, นิตยสาร BrandAge และนิตยสาร Positioning