



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0115389 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม

English for Hotel

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรสองปริญญา

(ศศบ.ภาษาอังกฤษและภาษาจีน)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0115389 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม

3(2-2-5)

English for Hotel

บูรพาวิชา : -

ควบคู่ : -

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษ การใช้ภาษาอังกฤษในงานส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม โดยเน้นการสื่อสารระหว่างพนักงานโรงแรมและแขกที่เข้าพักในสถานการณ์ต่าง ๆ ของการต้อนรับส่วนหน้า การศึกษาดูงานด้านโรงแรม Vocabulary; expressions; English language structures and language use in hotel business for communicating and servicing between hotel staff and hotel guests in various situational dialogues in front office department; hotel field trips

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป  
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน  
 วิชาเอกบังคับ  
 วิชาเอกเลือก  
 วิชาโท  
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์รวยริน พาทูจินดา

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์รวยริน พาทูจินดา

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่ 2 กลุ่ม S102 นิสิตหลักสูตรสองปริญญา อังกฤษ-จีน ปี 4

5. สถานที่เรียน

กลุ่ม S102 อ. 8.00 - 12.10 ห้อง 18711 มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤศจิกายน 2567

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและหน้าที่ความรับผิดชอบแผนกต่างๆในโรงแรม
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความหมายของศัพท์ หรือสำนวนที่ใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในโรงแรม
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆระหว่างพนักงานโรงแรมและแขกเข้าพักได้

### 2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงจัดให้มีการพัฒนารายวิชานี้ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของนิสิตให้มีคุณสมบัติที่ตอบสนองต่อตลาดแรงงานด้านด้านการท่องเที่ยว

## หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 5 x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

อย่างน้อย 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ (เฉพาะนิสิตที่ต้องการเข้ามาปรึกษา) ห้อง 13420,

email : [rueyruenpahujinda@gmail.com](mailto:rueyruenpahujinda@gmail.com) , telephone 086-3821462 และ ไลน์กลุ่ม

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	Course outline 1. บอกวัตถุประสงค์รายวิชาและ 2. ช่องทางการติดต่อและให้ คำปรึกษา และตกลงร่วมกับนิสิต 3 เรื่องดังนี้ -1. หัวข้อหรือเนื้อหา -2. วิธีการเรียนการสอน -3. เกณฑ์การประเมิน	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ.รวยริน พาหุจินดา
2	Unit 1 : Introduction to Hotels -Hotel departments -Types of hotel	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ. รวย รื่น พาหุจินดา
3	Unit 2 : Hotel Facilities and Amenities	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ. รวย รื่น พาหุจินดา

4	Unit 3 : Taking Reservations	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การสอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ. รวยรื่น พาหุจินดา
5	Unit 4 : Correspondence	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การสอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ. รวยรื่น พาหุจินดา
6	Unit 5 : Welcoming Guests	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การสอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ. รวยรื่น พาหุจินดา
7-8	Unit 6 : Checking In - Dealing with check-in problems	4	4	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่	อ. รวยรื่น พาหุจินดา

				ได้จากสื่อที่ ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	
9-10	Unit 7 : Housekeeping Services	4	4	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -ก า ร วิ เ ค ร าะ ห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ . ร ว ย ร ี น พาหุจินดา
11-12	Unit 8 : Food and Beverage	4	4	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -ก า ร วิ เ ค ร าะ ห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ . ร ว ย ร ี น พาหุจินดา
13	Unit 9 : Dealing with complaints	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด -Role plays -ก า ร วิ เ ค ร าะ ห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ ใช้ในการเรียน การ สอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	อ . ร ว ย ร ี น พาหุจินดา
14	Unit 10 : Checking Out	2	2	-การบรรยาย -Power point -การระดมความคิด	อ . ร ว ย ร ี น พาหุจินดา

				-Role plays -การวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ความรู้ที่ ได้จากสื่อที่ใช้ในการเรียน การสอน - การสะท้อนความ คิดเห็น	
15	Revisions	2	2		
16	<b>สอบปลายภาค</b>				
17					
<b>รวม</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		

## 2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- √2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- √3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- √4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- √6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- √8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- √9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- √10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ .....

## 3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	คะแนน
1	จริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความ รับผิดชอบต่อการเรียน การแต่งกายที่ เหมาะสม	การเข้าเรียน การส่งงาน การแต่งกาย	ตลอดเทอม	10
2	Quiz 1 (บทที่ 1 - บทที่ 2)	แบบทดสอบ	สัปดาห์ 4	10
3	Midterm Examination (บทที่ 3- บทที่ 5)	แบบทดสอบ	สัปดาห์ที่ 8	20

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	คะแนน
4	Quiz 2 (บทที่ 6 - บทที่ 7)	แบบทดสอบ	สัปดาห์ 10	10
5	Final Examination (บทที่ 8-บทที่ 10)	แบบทดสอบ	สัปดาห์ที่ 16	20
6	การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ ( 1 ครั้ง)	มอบหมายให้นิสิต นำเสนอโรงแรมที่ ตนเองสนใจ	ตลอดเทอม	10
7	ความสามารถในการสื่อสาร	การสอบพูดตาม สถานการณ์และ บทบาทที่ได้รับ	สัปดาห์ 12	10
8	ความรู้ด้านคำศัพท์โรงแรม	การสอบพูดโดยการ ใช้คำศัพท์แต่ง ประโยคให้ถูกต้อง	สัปดาห์ 14	10
<b>คะแนนรวม</b>				<b>100</b>

วิธีการตัดเกรด  √ อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0



## หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชา 0115389 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม

Scott, T. & Pohl, A. (2010). Highly Recommended 2: English for Hotel and Catering Industry. Oxford: OUP.

### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Anderson, D. (1989). International Hotel English: Communicating with the International Traveler. UK: Prentice Hall International Ltd.:

Harding, K. & Henderson, P. (1994) . High Season: English for Hotel and Tourist Industry. Oxford: OUP.

Kaene, L. (1990). International Restaurant English. UK: Prentice Hall International Ltd. O'Hara, F. (2006). Be My guest. UK: Cambridge University Press.

Revell, R. & Stott, T. (1998). Highly Recommended 1: English for Hotel and Catering Industry Oxford: OUP.

Stott, T., & Buckingham, A. (1995). At your service: English for the travel and tourist industry. (American English ed.). OUP.